

# Capítulo 5

# Capítulo V

## Innovación Social en las/os costureras/os domiciliarias/os. Consideraciones finales

### 5.1 Estrategias para encauzar la innovación social en las costureras domiciliarias: desafíos y potencialidades y consideraciones finales

La caracterización de las trabajadoras textiles domiciliarias permitirá proyectar concretamente, desde la disciplina del Diseño y el concepto de Innovación Social, estrategias que permitan mejorar las condiciones de trabajo de este colectivo de trabajadoras. A continuación se presentará en este capítulo algunas de las estrategias planteadas y el caso pragmático que se llevó a cabo en el marco del programa PAS (Programa AmartyaSen) en Mar del Plata durante el año 2018. En el PAS, se pudo trabajar interdisciplinariamente junto con las costureras acerca de las problemática que poseen actualmente. Es entonces que en base a este estudio de investigación previa, se realizó una proyección de estrategias bajo el concepto de Innovación Social, el cual permitió generar impactos positivos de esta experiencia. Asimismo se desarrollarán algunas de las reflexiones finales de este trabajo de investigación y finalmente algunos posibles interrogantes que den origen a futuras investigaciones.

Inicialmente se proyectaba trabajar con aquellos puntos críticos y potencialidades relevados en el capítulo 4, que presentan los trabajadores domiciliarios textiles:

Puntos Críticos	Potencialidades
La mayoría se encuentra trabajando en condiciones de trabajo no regularizado (sin el cumplimiento de la ley 12.713)	Poseen el Conocimiento del “HACER” (Pérdida generalizada del Oficio)
Absorben todos los gastos fijos (luz, gas, mantenimiento, hilados, pago de aportes, entre otros)	La mayoría de los casos demostró pasión por su actividad laboral (aunque un descontento por la remuneración percibida)
A menos que posea Monotributo (por cuenta propia), no poseen obra Social y aportes.	Tienen capacidad autogestión en función de TIEMPOS y Producción. Tienen a la auto-vigilancia
Son Autónomos	Son Autónomos
Sus proveedores y clientes parciales son el mismo actor (La Fábrica)	Gran versatilidad en los Modos de producir
Su vinculación hacia otras esferas productivas es nula, o débil.	Trabajos irregulares, Alta capacidad de Resiliencia

No tienen el poder de estipular el precio de su Trabajo	Se encuentran trabajando aisladas, aunque existen redes de cooperación virtuales
---	--

**Cuadro N° 49:** Aspectos positivos y puntos críticos en las Costureras/os domiciliarias/os.  
Fuente: Elaboración Propia (2017)

De esta manera, podemos decir que hay un aspecto que puede visualizarse de forma ambivalente, como lo es el caso de ser una figura autónoma. Este concepto se encuentra supeditado a dos visiones: por un lado como punto crítico el ser “autónomo”, en aquellos trabajadores domiciliarios que están trabajando para empresas resulta falaz, puesto que ante el incumplimiento de la ley N° 12.713, debiera respetarse la responsabilidad solidaria de los empresarios hacia los costureros domiciliarios, ya que estos últimos no son autónomos, sino que están en relación de dependencia. Por otro lado, puede ser visto el concepto de autonomía como una fortaleza porque en la mayoría de los casos, estas esferas productivas poseen su propio taller, son dueños de sus maquinarias y saberes, lo cual podría generar grandes potencialidades si estos actores, que se encuentran produciendo en sus hogares, se unieran.

## 5.2 Estrategias de innovación social: involucramiento de otros actores y vinculación con la Teoría de la triple Hélice:

Siguiendo con las características de la Innovación Social planteada por Manzini (2015), es importante destacar el rol que cumple la colaboración intersectorial en la proyección de estrategias para el desarrollo de las costureras domiciliarias. A continuación se proyectará cuáles son los actores concretos que podrían trabajar en conjunto con las trabajadoras domiciliarias, para la co-creación de estas estrategias de emancipación:

1. **La Universidad Nacional de Mar del Plata:** Esta institución adquiere un rol importante, no sólo en el intercambio con las costureras que genera enseñanza-aprendizaje, investigación y desarrollo recíprocos (Castillo, 2010), sino también en la dinámica que estimulen acciones de comunicación entre otros actores como el Estado, organizaciones privadas, los trabajadores domiciliarios, entre otros.

De esta manera se pretende trabajar con varias de la unidades académicas (en principio Facultad de Arquitectura y Diseño, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, y por último Facultad de Derecho).

2. **Gobierno:** Este sector comprende a múltiples secciones del organismo público. Por un lado se considera pertinente la participación de la secretaria de Trabajo, para apelar el cumplimiento de la ley N° 12.713, a favor de legislar la ley y proteger los derechos de los trabajadores domiciliarios. Asimismo, es necesaria esta institución para la generación de programa de créditos blandos, con baja tasa de interés que permitan a las costureras domiciliarias acceder a nuevas tecnologías.

Por otro lado, es necesario la intervención de las secretarías de producción locales, con el fin de poder establecer e investigar cuál es el estado de situación de las costureras domiciliarias, relevando la cantidad de talleres textiles que se encuentran operando, como también poder cuantificar cual es el porcentaje de informalidad que adquiere el sector. Estos datos permitirán el posterior desarrollo de políticas públicas, en las cuales

se persiga como objetivo poder integrarlos al tejido productivo, a través de habilitaciones especiales que determinen que el tipo de trabajo que se realiza en los domicilios este reglamentado y respaldado por el Municipio. Estas medidas impactarán positivamente en toda la región productiva textil, puesto que la generación de estas certificaciones permitirá conocer la trazabilidad de los indumentos tanto en las fábricas como en los talleres tercerizados. De esta forma María (50), reflexiona acerca de cuales son los impactos regionales de la cadena de valor en la producción de indumentos:

*“Buena. la generación que minimiza el tema de la costura, que son las empresas, por ahí no tenemos grandes soluciones para ellos, pero con la gente de la generación nueva, que pueden ser empresarios también, yo pienso que si, porque si uno esta orgulloso de un producto, tiene que estar orgulloso de quien se lo hizo también, vos cuando pones una ropa en la vidriera significa que esta bien diseñada, planchada, bien cosida, bien terminada y presentada, que tiene su etiqueta e identidad local. Si le va bien a la marca nos va bien a todos”*

3. **Empresa:** Si bien el foco de esta investigación esta basada en las costureras domiciliarias, estas esferas productivas están supeditas a la producción que se desarrolla en las empresas, y mayoritariamente se terceriza en los talleres. Es por ello que es importante también trabajar con el sector privado, proyectando la generación de convenios con la Cámara Textil o ACIA (Asociación de Confeccionistas de Indumentaria y afines Mar del Plata) con el fin de generar empleo genuino y estable. Asimismo, se pretende que este tipo de organizaciones funcionen como centros de formación e intercambio para propiciar buenas prácticas laborales en materia de capacitación, como también mejorar las condiciones laborales de la costureras domiciliarias.

Por último, se buscará la participación como actor involucrado a los clientes y/o consumidores. De esta manera se buscará propiciar un espacio de acercamiento y comunicación acerca de la trazabilidad de los productos. Esta información resulta útil para generar conciencia en los consumidoras, y puede darse a través de etiquetas, las cuales comuniquen, entre otras cosas: aspectos de responsabilidad social, región en la que se fabricó, cuidados de la prenda para alargar su vida útil, información acerca de las condiciones en las que se fabricó ese indumento. Asimismo, se destaca la importancia de involucrar al consumidor, quien no posee una relación estrecha con las esferas productivas tercerizada. Sin embargo, es el cliente quien tiene el poder de la compra, o no, de un producto. Es por ello, que mientras más información le sea brindada al cliente, (libre de precarización laboral, trabajo infantil entre otros), existen más posibilidades de impulsar el poder de elección del mismo, debido a que posee un valor agregado en el producto, cuya sustentabilidad social ha sido contemplada.

### 5.3 La importancia del diseño y la innovación social: Rol del Diseñador

Como se ha mencionado en el Capítulo 1, el rol que adquiere el Diseñador es través de la figura de gestor en estos procesos de soberanía y de construcción colectiva, propiciando el desarrollo de estas esferas productivas tercerizadas.

Por otra parte, en el desarrollo de las estrategias que se construyen con otros actores, el objetivo

es poder brindar el conocimiento desde una perspectiva emancipadora. De esta forma permite generar autonomía en las esferas productivas, a través de las herramientas brindadas, como puede ser: diseño, costos, derechos laborales, comunicación, entre otros, enfatizando el poder de acción participativa de todos los actores.

Para ello se resalta la proyección en el poder de colaboración entre sus pares. De esta forma Verónica (61) reflexiona, acerca de las problemáticas que ella visualiza y ver como se pueden desandar estos patrones culturales y productivos:

*“La unión que es lo mas difícil porque somos muy egoísta, porque lo mío es mío y yo no te voy a enseñar lo que yo sé. Las costureras tenemos que estar unidas, no me vengas con empresarios... sólo las costureras, porque ellos no saben, las que sabemos somos nosotras”*

De esta manera se enlaza, el concepto de la triple hélice, en la cual la figura del diseñador puede ayudar a propiciar espacios dinámicos en la comunicación entre diversos actores, para la generación de estrategias en conjunto. De esta forma, María nos cuenta como cambió su personalidad cuando comenzó a trabajar como comunicadora en una radio en la cual tuvo que sociabilizar con otros actores. Asimismo, se puede evidenciar la importancia de la colaboración intersectorial, que presenta uno de los ejes de la Innovación Social, el cual permite generar una visión amplia de los problemas y su posterior proyección de las soluciones.

*“Sacar el miedo... antes de hacer radio, yo era la chica que cosía sola, y juntarte con otro te despierta, empezamos a involucrarnos ...tenés que tener mucho tacto para organizar...si estas organizado se pueden hacer muchas cosas...Creo que cuando tuvimos la reunión con vos que sos diseñadora, ahí comenzó todo, ojala que también toda la Universidad se uniera con la problemática de las costureras, que pueda identificar a Mar del Plata y hacer algo entre todos”*

Tal como sostiene Manzini (2015), es importante destacar que para el desarrollo de proyectos de innovación social deben darse tres capacidades humanas: inicialmente el sentido crítico, el cual permite visibilizar el estado de situación actual en las cuales se encuentran produciendo los trabajadores domiciliarios, percibiendo la insostenibilidad de estos procesos de producción. En segundo lugar, tiene vinculación al ámbito creativo de proponer cuales podrían ser las estrategias que podrían llevarse a cabo. En este caso pueden establecerse algunos de los casos exitosos mencionados en el estado del arte, aunque es menester tener la capacidad de leer los escenarios regionales para adaptar estas estrategias a las posibilidades locales. No obstante, esta tarea resulta compleja puesto que ante la falta de referentes nacionales, resulta aún más dificultoso poder imaginar algo que todavía no ha sido posible.

Por último, se refiere al sentido práctico, que tiene relación a la lectura de escenarios locales y al trazado de proyectos viables para ser implementados y apropiados por el colectivo de costureras domiciliarias, con el apoyo de otros actores (Triple Hélice) cuyo objetivo es lograr el desarrollo de estas esferas productivas.

Es por ello que ante la falta de datos acerca de cómo estaban produciendo las costureras domiciliarias, fue preciso primeramente caracterizar a estos actores y conocer cuál es el estado de situación productiva, lo cual conllevó varios meses de trabajo de investigación previa. Para luego posteriormente, poder generar el trazado de forma conjunta con el colectivo de trabajadoras, en la delimitación de posibles estrategias a través del concepto de Innovación Social que permita generar un mejoramiento en las condiciones laborales y sociales de este grupo productivo.

Esta proyección de estrategias corresponde no sólo a una metodología concreta de trabajo sino a un cambio de paradigma de una cultura específica. En las cuales se ha evidenciado que las costureras domiciliarias poseen un grado de aislamiento productivo, lo que supone un desconocimiento de cuáles son las condiciones en las cuales sus pares hallan produciendo. Por eso se considera prioritario la comunicación de estas esferas, reconociéndose como pares y no como competencia, pudiendo intercambiar diversas visiones desde sus espacios de injerencia productiva y social.

La delimitación de estrategias pueden dividirse en dos sentidos: por un lado aquellos que tienen que ver con el reclamo al Estado por la falta de regulación y protección de la ley N°12.713, la cual ampara y sistematiza en términos legales de su actividad productiva.

Por otro, en términos de empoderamiento, ya que la mayoría de las costureras son dueñas de las máquinas de coser y poseen experiencia en el rubro. Actualmente muchas están comenzando a articularse a otras trabajadoras domiciliarias, compartiendo sus experiencias, saberes y visiones particulares. Esto puede decirse que es sumamente positivo, porque convierte a las costureras en un colectivo. Es decir se trasmuta de la noción individual a la concepción grupal, que busca desarrollarse y generar relaciones más simétricas entre los empresarios, lo cual las vuelve más autónomas.

El término de autonomía no se refiere a que el trabajador se lo considere autónomo en términos legales, puesto que guarda una relación de dependencia solidaria con el empresario. Sino más bien en términos de comunidad, con el objetivo que puedan establecer mejores condiciones laborales que le generen autonomía, a través de diversas estrategias como: establecer listas de precios mínimos que mitigue la competencia desleal, comprar materia prima por mayor para abaratar costos, generar cursos de capacitaciones legales y en materia de costos, como referentes al rubro textil y diseño.

#### **5.4 Estrategias para encauzar la innovación social en las costureras domiciliarias, en relación al Estado del Arte**

A continuación se enumerarán algunas de las estrategias de Innovación Social, para posteriormente generar estrategias de emancipación de las costureras domiciliarias. Estas se verán entrecruzadas con los casos del estado del Arte, propuesto en el primer capítulo, y su posible adaptación al contexto local marplatense, teniendo en cuenta los actores detallados en la sección 5.2 y sus posibilidades productivas:

**Actualización de las herramientas:** es importante evaluar cuales son las herramientas y los métodos que actualmente se están llevando a cabo para comunicar y sistematizar la información. En el caso de las costureras a domicilio, por ejemplo en la generación del tarifario de precios mínimos sería importante implementar la sistematización de la información. Esta puede darse a través de una planilla de datos, en la cual contemple los valores y las fórmulas, para que pueda actualizarse fácilmente, según el valor de hora propuestos por los sindicatos y los convenios colectivos del sector textil.

**Activación:** Es importante fomentar el debate social, a través de ideas y acciones concretas en el territorio, que permitan activar el tejido social en pos de su desarrollo. Visibilizar las problemáticas de las costureras domiciliarias es de orden principal. Esto permite movilizar no solo a otros eslabones de la cadena de valor textil y como a ellas mismas, sino también a la comunidad para la que se hayan produciendo, generando la visibilización de sus

problemáticas actuales y el apoyo desde diversos actores.

Asimismo, es vital la generación de un espacio de diálogo entre pares, que permitan que las costureras se conozcan y puedan compartir sus experiencias. De esta manera es importante establecer capacitaciones para que puedan conocer más allá de lo que el rubro les demanda, como por ejemplo saber cuales son sus derechos, o como se puede estipular el cálculo de los costos. Esto permitirá unirlos hacia intereses mutuos y compartir las visiones disidentes, para conformar un colectivo integrado en búsqueda de mejorar su situación socio laboral.

Tal como es el caso de Soko<sup>41</sup>, el cual propicia espacios funcionando como un centro de producción de trabajo compartido emplazado en pequeñas aldeas en Kenya que favorece el trabajo textil. Es por ello que resulta interesante la posibilidad de replicar este tipo de experiencias a nivel regional, a través del aprendizaje mutuo y la capacitación para nuevas integrantes, que se encuentren en situación de vulnerabilidad. De esta manera se refuerza la problemática de la pérdida del oficio textil, cuya causa puede deberse a vaivenes económicos, desprotección de derechos laborales que generaron una mala remuneración por su oficio textil. Es por ello, que considero necesario los espacios de sociabilización para fortalecer a este colectivo de costureras domiciliarias, buscando defender de forma ética acerca de sus condiciones laborales, aseverando la calidad de sus producciones a través de un perfeccionamiento del oficio.

Asimismo, existen otras estrategias que refuercen la idea del desarrollo regional como lo es el caso de Antiform AW Colección 2011<sup>42</sup>, el cual desarrolla la colección a partir de materiales y producción totalmente local. De esta manera, haciendo la comparativa con la situación regional, si bien la cadena de suministro se completa en materia de construcción del tejido y su confección posterior, lo cierto es que hay un vacío en la producción de materia prima y desarrollo de avíos a nivel local. Es por ello que para afrontar esta situación se ha encontrado como antecedente un proyecto que data de Julio 2017, que en conjunto con organismos como: INTI, Universidad Nacional de Mar del Plata, Fundación Protejer, Municipalidad de Gral. Pueyrredón, apuntan a generar un fortalecimiento de la cadena de valor, en materia de procesamiento de la fibra de guanaco.<sup>43</sup>

**Informar:** Dar visibilización sobre las problemáticas que atraviesa este grupo de costureras a diversos actores de la sociedad; como también generar una correcta comunicación entre el colectivo de trabajadores domiciliarios, que permita difundir los valores y las luchas que están atravesando. Esta estrategia puede materializarse a través de las redes sociales, sitio web, que permita congregarse y respaldar a los trabajadores que se encuentran trabajando desde sus

---

<sup>41</sup> Para más información dirigirse a <https://www.soko-kenya.com/>

<sup>42</sup> Antiform AW Colección 2011, esta empresa enfatiza como valor agregado de atractivo sustentable, la estrategia de localización, que consiste en abarcar toda su producción (englobando la obtención de Materia Prima, construcción del tejido diseño y armado del indumento) a un radio menor a 30 km, lo que ayuda no solo a reducir CO2 en transporte, sino que también ayuda a los emplear a productores locales. Para más información ver el siguiente link <http://www.antiformonline.co.uk/>

<sup>43</sup> Para obtener más información ver el siguiente link <https://www.puntonoticias.com/02-09-2017-invertiran-6-millones-pesos-pymes-textiles-mar-del-plata-batan/>

domicilios. Es por ello, que se selecciona como caso pertinente la ONG *Ethical Clothing*<sup>44</sup>, en donde haciendo la traslación a los contextos regionales, quizás ese rol que cumple la ONG, pudiera ser llevado a cabo por el Sindicato de costureras, el cual posee una intención muy clara de poder salvaguardar los intereses de las costureras apelando por una equidad laboral.

Otra estrategia de innovación, apunta a brindar información a los consumidores y/o ciudadanos acerca de las prácticas de sustentabilidad social, haciendo hincapié en el Comercio Justo, en las acciones de responsabilidad social que aseveren que la trazabilidad de los indumento se hicieron de forma ética y equitativa.

Por último, se proyecta trabajar como estrategia la modificación de las estructuras de negocio y diseño de las colecciones hacia un sistema de moda más lento, en la cual se promueva al descentralizado de la moda. Esta estrategia surge ante el problema de la aceleración de los procesos productivos que generan junto a otros factores, la precarización laboral, debido a la presión de tiempos y obsolescencia percibida de los objetos.

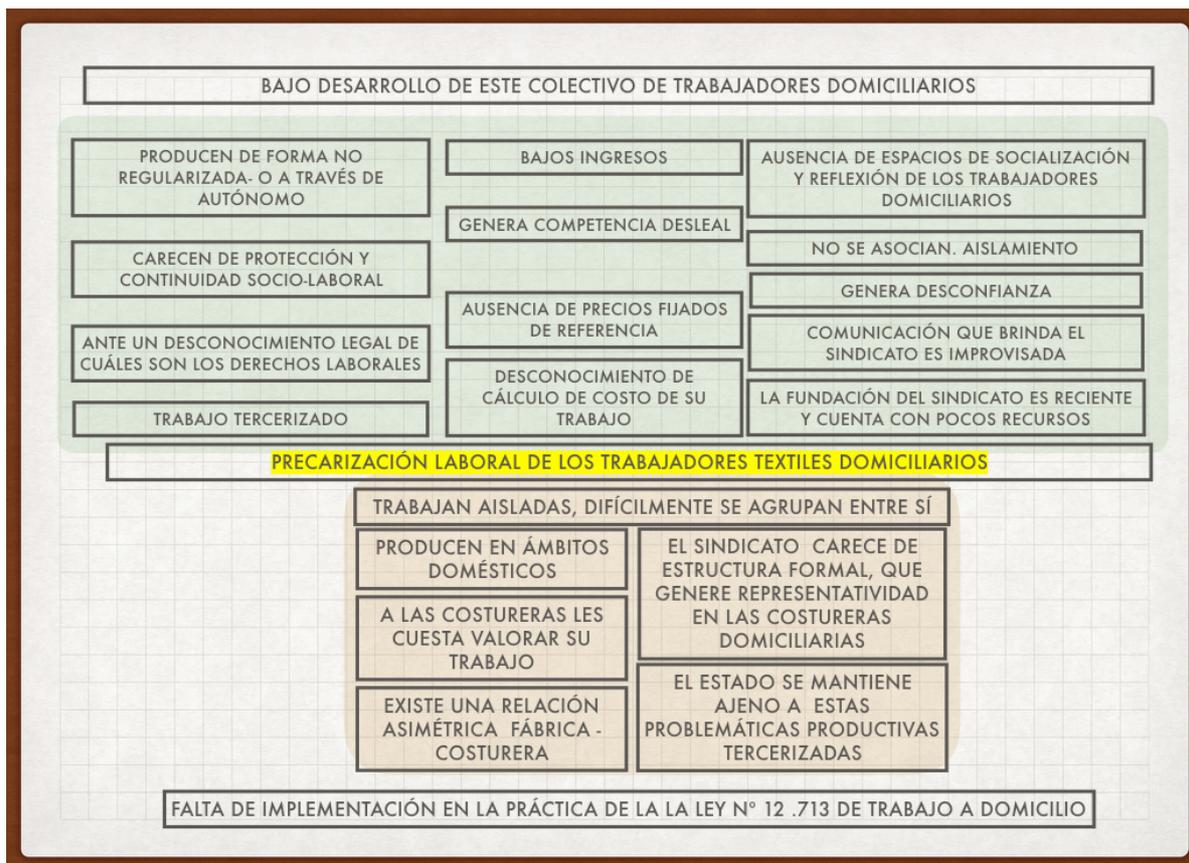
De esta manera se generan sistemas productivos “Slow” por fuera de los calendarios de moda impuestos. El actual sistema de moda impone modelos productivos veloces y poco sostenibles en el tiempo. Esto ocasiona una sobreproducción de prendas de tendencia, que impulsa al consumo desmedido de prendas. Sin embargo, como respuesta a esta tendencia de consumo se propone trabajar con tendencias Slow, que permiten generar prendas a demanda, atemporales y de mayor calidad. De esta forma se coloca el énfasis en el diseño, la calidad productiva, el confort del cliente y el comercio justo en su elaboración. Es por ello que es importante destacar aspectos comunicativos que están por fuera de la lógica del mercado, en la cual se valoriza la articulación de la Redes de Saberes, que ayuda a reivindicar los oficios, buscando desde una idiosincrasia más humana de la actividad constructiva de producir.

## **5.5 Caracterización de las estrategias de innovación social**

Para el desarrollo de las estrategias de innovación social, inicialmente se hará un compendio de aquellas problemáticas que se han encontrado en a partir de los resultados de los cuestionarios y las entrevistas en profundidad realizadas; Asimismo se considerarán cuáles son los puntos críticos a abordar y las potencialidades a desarrollar, como las estrategias de innovación social y los actores involucrados desarrollados en los apartados anteriores

---

<sup>44</sup>EthicalClothing es una ONG australiana que funciona como agente por fuera de la cadena de suministro, el cual ayuda a regular y propiciar el trabajo justo. De esta manera se comunica a sus clientes a través del etiquetado y los talleres se acreditan a la ONG, aseverando calidad y ética laboral. Para más información ver el siguiente link <https://ethicalclothingaustralia.org.au/>



**Cuadro N° 50:** Aspectos positivos y puntos críticos en las Costureras/os domiciliarias/os. Fuente: Elaboración Propia (2018)

Para ello se ha utilizado el diagrama de árbol que permitiera visualizar, los diversos gradientes de esta problemática. Esto nos permite poder ver el grado de injerencia de los distintos actores que están involucrados, como así la posibilidad de acción concreta en la generación de estrategias para la resolución de estos problemas, que de por sí son complejos:

### **Problemática N°1: Falta de implementación de la ley N° 12.713**

En la base de la raíz del problema se destaca la falta de implementación práctica de la Ley N° 12.713. Este dilema si bien tiene una responsabilidad estatal en la agenda política, lo cierto es que también existe varios factores por los cuales se siguen reproduciendo estos sistemas de producción insostenibles.

Comenzando por los empresarios, quienes se benefician por el bajo costo de producción, eludiendo las responsabilidades productivas de emplear al trabajador domiciliario. Asimismo, notamos que también se ve perjudicado, ya que en muchos casos la calidad no suele estar estandarizada y a su vez, no puede aseverar la trazabilidad de sus producciones. Por otro lado, también los intermediarios, quienes se benefician a partir de la conexión entre el trabajador domiciliario y el fabricante. También el Estado es responsable de ello, puesto que por un lado, genera un incumplimiento de la ley vigente, y por el otro no protege a los derechos del trabajador, ocasionando que este se encuentre en un trabajo no regularizado. Por último se señala la figura del mismo trabajador domiciliario, ya que por desconocimiento de las leyes, no conoce cuáles son sus derechos laborales.

### **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 1 A: Curso de Derechos laborales**

Destacar la importancia del saber y llevarlo al servicio de los trabajadores domiciliarios, no sólo en cuestiones que atañen a su producción sino también a las circundantes a ella. De esta forma, el relato de Antonieta refleja la cuantía del conocimiento:

*“Las cosas que siempre surgieron a favor del laburante siempre fueron con medidas extremas . Los sindicatos son una parte importante para cobrar valor... tener delegados, hacer censos de cómo están y donde están trabajando las trabajadoras domiciliarias... ¡Avivar a la gente de las leyes!. Porque hay gente que no tiene la menor idea de nada... de que si pueden reclamar por algo o no.”*

*Antonieta 62 años*

Es por ello, que como estrategia se plantea la posibilidad de gestionar pequeños cursos en materia de derechos, que permitan dar luz acerca de las modalidades de contratación y sus derechos laborales. Esto permitirá generar en el colectivo de costureras, una masa crítica reflexiva que sea consiente cuales son sus derechos y que les permita, junto a otros actores como la Universidad, las cámaras, las ONG, elevar diálogos con diversas autoridades estatales. Con el objetivo de visibilizar las problemáticas en las que se hayan produciendo hoy en día los trabajadores domiciliarios en conjunto al incumplimiento de la Ley N° 12.713.

La modalidad del curso puede ser amplia, por un lado desde la Universidad Nacional de Mar del Plata cuenta con la Facultad de Derecho, la cual se podría gestionar la capacitación. Por otro lado, teniendo en cuenta la dificultad de movilizarse para las costureras, y el impacto que ha tenido el Sindicato a nivel nacional, se podría evaluar la posibilidad de generar videos cortos e ilustrativos, que reflejen estos conocimientos y sean compartidos en las redes sociales. Esto generaría dos impactos positivos, inicialmente posicionar la figura del Sindicato de Costureras a domicilio y a fines como generador de contenido y soporte comunicacional afianzando la confianza con sus integrantes. Y en segunda instancia, que el Sindicato comience a tener una estructura de soporte de comunicación afianzada con sus integrantes.

### **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 1 B: Mesas interdisciplinarias con funcionarios públicos**

Establecer la importancia de trabajar interdisciplinariamente, con el objetivo de promover estrategias de prioridad en la agenda pública, acerca de la problemáticas de las trabajadoras domiciliarias.

También el conocimiento en materia legal de aquellos funcionarios estatales, y la sensibilización de esta problemáticas. Es por ello, que en el mes de Febrero del 2019, se convocó a una mesa interdisciplinaria, en la que intervinieron diversos actores que están trabajando desde alguna disciplina la problemática de las costureras domiciliarias. Estos actores son:

- Sindicato de Costureras a domicilio y afines radicado en Mar del Plata desde el 2015.
- Julia Egan, Lic. en Sociología (UBA) y doctoranda en Historia (UBA). Becaria doctoral del CONICET e Investigadora del Centro de Estudios e Investigación en Ciencias Sociales (CEICS). Autora de Transformaciones en la industria de la confección de prendas de vestir: proceso de trabajo, trabajadores y conflictos obreros.

Gran Buenos Aires, 1970-2010, tesis doctoral inédita, Facultad de Filosofía y Letras, UBA (2018).

- Romina Cutuli, Dra. en Historia, Investigadora Asistente de CONICET, Grupo de Estudios del Trabajo y Docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata
- Carola Ruppel: Diseñadora Industrial, Investigadora tipo “B”, de la Universidad Nacional de Mar del Plata, cursando la Maestría de Gestión Estratégica de Diseño e innovación UNNOBA, cuya tesis es “Innovación Social aplicada a las pequeñas esferas productivas: Caso de las costureras a domicilio en la región de Mar del Plata”, pertenece al grupo de Investigación GIDSU, del centro CIPADI UNMDP.
- Mariana Pellegrini, Estudiante avanzada de Licenciatura en Economía, Investigadora Adscripta al Grupo de Estudios del Trabajo, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.

De esta manera se hizo un pedido formal a la secretaria de trabajo provincial, con el Subsecretario de Trabajo Dr. Horacio Barreiro, para que la ley N°12.713 sea cumplimentada. Cabe destacar que durante la reunión se alegró por parte del Subsecretario un desconocimiento de la ley, y una pronta puesta en marcha de actualización en materia de conocimiento legal. Es por ello que más allá de la gravedad que implica que un funcionario público tenga desconocimiento de la ley, lo importante es comenzar a propiciar estos espacios de diálogo que permitan poner la temática de las costureras domiciliarias en la agenda política actual.

Por otro lado, también es importante la articulación y aprendizaje mutuo que se genera a través de distintos actores como puede ser la Universidad y el Sindicato en conjunto con las trabajadoras domiciliarias. Esto genera espacios de reflexión y consciencia recíproca acerca de los desafíos productivos y las condiciones actuales de trabajo, y cuales podrían ser las estrategias para potenciar su actividad. De esta forma Mónica (50), secretaria del Sindicato de costureras a domicilio refiere acerca de la importancia de la articulación de otros actores que generen nuevas iniciativas de cambio:

*“Estoy feliz que se han involucrado personas que no imaginé... sino se hubieran involucrado personas como vos, o en la charla de Carrie Sommer<sup>45</sup>, tener la oportunidad de involucrarte estar dentro de un ámbito que no me esperaba, Carrie Sommer te escribe y te reconocen pequeñas cosas... Julia<sup>46</sup> su tesis es esto, ella es joven viajamos juntas a Rosario y hay muchas esperanzas de que esto cambie”*

De esta manera se enfatiza el concepto y la importancia de la Triple Hélice, en la cual a través del intercambio de conocimiento entre diversos actores, se pueden efectuar múltiples miradas acerca de cuál es el estado de situación de las costureras visibilizando sus problemáticas y posteriormente proyectar estrategias de forma conjunta que permita generar una mejora en las condiciones laborales actuales.

---

<sup>45</sup>Carrie Sommer, es la fundadora de Fashion Revolution. En el 2016 dio una charla en el Club Tri de Mar del Plata, en la cual Mónica asistió y desde ahí se han gestado lazos de profundo apoyo a la causa de la precarización laboral de las costureras domiciliarias. Este es uno de los videos en el cual se evidencia su apoyo <https://www.facebook.com/sindicatodecostureras/videos/275129093107663/>

<sup>46</sup> Refiriéndose a Julia Egán, investigadora del Conicet, quien realizó su tesis en base a las costureras domiciliarias

## **Problemática N°2: Trabajan aisladas, difícilmente se agrupan entre sí.**

Ante esta problemática, la cual se corresponde con otras dificultades subsumidas como es la producción en ámbitos domésticos, lo cual dificulta la consolidación de lazos entre sus pares, la competencia desleal de precios, que ocasiona un daño enorme al colectivo de costureras, porque hace más difícil generar empatía entre sus pares.

Es por ello que la problemática del aislamiento, genera que no se conozcan entre sí, debido a una falta de espacios de sociabilización. Sin embargo, si bien las costureras domiciliarias comparten el mismo trabajo y en muchos casos sus mismas problemáticas, al estar trabajando solas, no pueden o se hace muy difícil, poder reflexionar sobre las prácticas de producción actuales. De esta manera el relato de Pedro (34), destacar la importancia de poder asociarse:

*“Yo ahora lo asocio mucho con las hormigas...las hormigas trabajan en equipo, y las hormigas mueven montañas, porque nosotros si somos personas que tenemos cerebros de un kilo y medio, con 3800 neuronas que se mueven, (...)¿Por qué no nos podemos asociar? ¿Será que somos individualistas ?, porque nos vienen manejando mal desde el colegio “*

## **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 2: Generar espacios físicos de sociabilización**

Si bien desde la virtualidad se han generado conexiones entre pares, la estrategia que se proyecta, es generar espacios físicos concretos que permitan sociabilizar, ya sea desde una actividad de capacitación en materia del oficio textil, o simplemente generar un espacio que les permita conocerse y reflexionar acerca de las condiciones en las que están produciendo.

Por otro lado, en la medida que se alcance, poder generar proyectos en conjunto como la compra mayorista de materia prima y/o insumos en las que puedan abaratar costos; conocer modalidades de producción que les permitan mejorar la calidad de sus productos, poder trabajar asociativamente desde sus domicilios , entre otros. De esta forma Alicia (64) señala las barreras que existen para agruparse:

*“El sindicato tiene mucha convocatoria por redes sociales, pero cuando hay que ir a una marcha o ir a reclamar son 5 o 6 . Esto es una cosa que lleva mucho tiempo, vos no puedes pretender que se tome conciencia , ¿sabes quien va a tomar conciencia ? las pibas nuevas que entren , que tienen otras inquietudes, de exigir un poco más, porque las viejas como yo, que ya tienen sus mañas, que no se quieren involucra , que están “tranquilas en sus casas ”.”*

## **Problemática N°3: Desconocimiento de cálculo de costos de su trabajo**

Como se ha mencionado en el capítulo anterior, existe un desconocimiento y /o dificultad por realizar el cálculo de costos. Asimismo, también las tareas de las costureras son variadas: como la producción de una prenda para un empresario, la ejecución de diversos arreglos de prendas, la producción propia bajo la figura emprendedora, entre otros. De esta manera, cuando se fijan los costos, este se estima de manera individual, según las prácticas propias y en muchos casos se realiza de forma improvisada. De esta forma Natalia nos cuenta como ella estipula los costos de los arreglos que realiza en su taller:

*“Por lo que me salen las cosas en el almacén, ¡No sé calcular costos! Me doy cuenta que estoy regalando... me pasa eso ...cometo el error de regalar, me doy cuenta que estoy regalando cuando los \$100 pesos que cobré por un arreglo cuando voy al almacén a*

*comprar comida con esos \$100 pesos no me alcanza para nada ... ahí entonces me doy cuenta que tengo que subir.*

*Ahora me di cuenta que el tope, es decir... que el arreglo más barato tiene que ser de \$80 pesos , porque realmente no hago nada ...aunque a veces yo siento vergüenza, porque porque digo no ... es solo una costurita de overlock lo tengo que hacer, como le voy a cagar cobrándole tanto, porque no me gusta cagar a la gente.”*

*Natalia 34 años*

### **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 3: cursos de Cálculo de Costos para costureras domiciliarias**

Como se ha desarrollado en la estrategia N° 1 A, se destaca la importancia del conocimiento ya que genera herramientas en el trabajador útiles para poder desempeñar su actividad, y defenderse ante los precios que en muchos casos los fabricantes imponen. De esta manera, se propone un curso de costos, dictado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP, este debe considerar por un lado, las particularidades productivas de los costureros domiciliarios, no sólo por la modalidad de trabajo que actualmente las costureras desempeñan, en donde los fabricantes proveen de materia prima y los costureros ofrecen su conocimiento máquinas e insumos de hilado. Y por otro lado, también por la caracterización del trabajo que en muchos casos no es seriado, o mismo la dificultad de dividir los gastos fijos como lo es por ejemplo la electricidad ya que este consumo no se encuentra diferenciado al consumo de su domicilio.

Asimismo, como se planteo en el “Curso de derechos Laborales”, la modalidad puede ser dual, presencial y a través de pequeños videos que ilustren la metodología para aquellas personas que no puedan asistir, o para reforzar los conocimientos vistos en el curso. De esta manera se brindan herramientas que les permitan, conocer cual es el valor de su trabajo. Es entonces el relato de Pedro (34), el cual se enfatiza el valor del conocimiento:

*“Pero a las personas no les puedes decir que vos sabes, porque lo toman a mal... buscan la manera de que enseñarte algo que vos ya sabes para pagarte menos, el conocimiento es valor, o sea cuanto más conocimiento tenés, entonces no te pueden explotar (...) Ahora bien yo lo que haría es dar más conocimiento de cómo se llega a esta lista de precios enseñar más números, que es lo que más te abre la cabeza, y te da más herramientas para poder pelear. La gente no lo ve así, la gente que tiene plata te dice yo esto te lo pago 15 , sin saber que el cierre vale 14, la etiqueta, la luz, y te dicen bueno pero haceme 200, esa persona te esta esclavizando y es un parásito para mí, así que yo digo basta de esto porque es un sistema muy feo ”*

*Pedro 34 años*

### **Problemática N°4: Dificultad por generar y actualizar el listado de precios mínimos**

Actualmente, desde el Sindicato de Costureras a domicilio y a fines, fundado en el 2015, se ha

encargado de generar el listado de precios mínimos<sup>47</sup>. Esto ha generado múltiples beneficios para las trabajadoras domiciliarias, cómo lo es ante el desconocimiento de calcular los costos personales, les permite tener un valor de referencia que les permita cotizar por su trabajo. Asimismo, se apela por reducir las competencias desleales de la puja de precios, como las imposiciones de los precios que estipulan los empresarios, los cuales suelen ser muy por debajo de lo que sugieren los sindicatos.

Sin embargo, la metodología en la cual se generan estos precios se hace de manera improvisada, o acarrea un tiempo prolongado realizar este tipo de cálculos para los que están participando en el sindicato. Pedro (34) reflexiona acerca del impacto positivo que genera el listado de precios mínimos:

*“Por eso a muchas personas le molesta lo que estamos haciendo en el sindicato de fijar precios mínimos, porque el resto de la gente no puede explotar a otra persona, para eso esta la lista de precios, yo estaba re contento con la lista de precios, porque yo ya sabía que los cagadores no iban a seguir cagando a las costureras, porque se trata de eso. El sistema esta armado de tal manera que, quien cae es la persona que menos conocimiento tiene... y justamente a esas personas son las que pueden estafar, ¡Bien por lo de la lista!”*

Pedro 34 años

#### **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 4: Sistematizar el cálculo de costos del listado de precios mínimos**

Esta estrategia esta concatenada al conocimiento de costos propuesto en la estrategia anterior (N° 3). Sin embargo, alberga la complejidad de tener que conocer no sólo acerca de costos, sino también generar una herramienta a largo plazo través de una hoja de cálculos, la cual que sistematice el valor de producción de acuerdo a los índices inflacionarios actuales.

De esta manera se deberá contactar con algún profesional contable que se articule con las costureras del sindicato, para trabajar juntos en herramienta de sistematización de costos. Asimismo, Alicia (64) destaca el reconocimiento del sindicato como también de importancia de la estandarización de precios mínimos:

*“Yo estoy conforme porque yo pongo precios cuando hago arreglos, para mí el hecho de poder fijar el listado de precios mínimos fue un paso enorme, quieras o no, yo tengo una prima por el barrio Los Troncos, que cose y hace arreglos, le digo fijate en el Sindicato las listas que proponen, pero vos siempre cobra bien... ¡No regales tu trabajo!, porque vos lo haces prolijo y vos le estas haciendo el trabajo de arreglarle bien la prenda. El sindicato va muy bien en eso”*

---

<sup>47</sup>El listado de precios mínimos comprende la ejecución de los trabajos que realiza la costurera domiciliaria de acuerdo a la modalidad de producción por destajo. De esta manera se puede ver un listado de precios sugeridos, que sirven como referencia para las trabajadoras domiciliarias para estipular el cobro de su trabajo. Asimismo, se reflejan los precios por unidad como por ejemplo hacer un ruedo, pegar un cierre, armar un camisa entre otros. Para ver un ejemplo del listado dirigirse al siguiente link:

<https://www.facebook.com/sindicatodecostureras/photos/pcb.1938578472934587/1938578226267945/?type=3&theater>. Este listado tiene la función de combatir la competencia desleal entre costureras, como así también las imposiciones de ciertos fabricantes que estipulan precios muy bajos de producción, perjudicando a las costureras domiciliarias.

## **Problemática N°5: La dificultad de valorar su trabajo de costura a domicilio**

En la percepción del trabajo de las costureras se ha evidenciado a través del trabajo de campo, una profunda satisfacción por el desempeño de la actividad textil. Sin embargo, se ha notado la dificultad de genera una valoración de ese trabajo como tal. En muchos casos se pudo percibir que se hacía como hobby, que incluso a ellas les costaba estipular el precio de su propio trabajo, y en el caso que lo pudieran establecer, el precio estaba por debajo de lo que se debiera cobrar. Asimismo se puede observar una extensión de la jornada laboral, que se ve acrecentada ya que sus espacios productivos y reproductivos se encuentran en simultaneo. De esta forma Natalia (34) expresa su dificultad por valorar sus propio trabajo:

*“pero bueno esa costurita de overlock la hago yo , ellos no la saben hacer ....entonces mi oficio debe valer ¿No? ... la verdad es que me cuesta hacerme valorar el trabajo”*

### **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 5: Generar espacios de debate y reflexión entre las costureras domiciliarias**

Si bien esta estrategia, esta vinculada a la estrategia N° 2, se destaca la importancia de generar espacios de sociabilización, debate y reflexión que permitan comprender el patrón que surge en los modelos productivos de las costureras domiciliarias, quienes consideran en muchos casos que los problemas que padecen les competen a ellas de forma individual. El hecho de agruparse adquiere muchas ventajas, comenzando por la empatía entre pares, relatar experiencias que estén atravesando, canalizar un espacio de debate acerca de las problemáticas que les atañen, generar redes de contención y producción de forma conjunta. También poder revalorizar su tradición productiva, el gusto positivo por el oficio, compartir sus conocimientos textiles a nuevas generaciones, compartir en los relatos y repasar, cual ha sido la evolución productiva en términos regionales, entre otros aspectos. De esta forma el relato de María (50) nos ayuda a comprender la significación de poseer un oficio textil:

*“El primer desafío por lograr es ver que el trabajo de costura es un trabajo de oficio que tiene que ser valorado. Porque vos no vas a limpiar casa y te va a decir como pasar una franela, hay que valorizar que tenés un oficio que no lo hace todo el mundo, que te gusta, porque muchas costureras no trabajamos solo por necesidad, lo hacemos porque nos gusta, si vos me das entre hoy limpiar casa, atender un comercio o coser, ¡Yo me quedo con la costura!, yo me quedo en mi casa, yo estoy muy tranquila con el tema de saber como es el oficio, hay que visualizarlo. Me causó gracia que la otra vez escucho en el noticiero, vuelven los antiguos oficios, el de costureras... y yo pensaba ¡Costureras siempre hubo!, ¿El hombre dónde hacia el ruedo sino?”*

### **Problemática N°6: Comunicación del Sindicato se realiza de forma improvisada y sin recursos.**

La construcción de la figura del sindicato de Costureras a domicilio y a fines surge en el 2015, con la urgencia y la necesidad de poder amparar al colectivo de costureras para el mejoramiento de sus condiciones laborales. Si bien desde la virtualidad se han conectado, estas estrategias de comunicación se fueron dando de forma no planificada y sin recursos. Los mismos dependieron de la buena voluntad de los familiares y las propias costureras en base a sus conocimientos previos, como por ejemplo en el empleo de herramientas de comunicación en las redes sociales. De esta manera Mónica, secretaria del Sindicato, nos comenta que en los inicios su hijo le ayudó a armar el sitio web del sindicato, pero el hosting en que se fundó la

página Web del sindicato, para que fuese gratuito, fue alojado desde una página chilena, lo cual resultaba confuso a la hora de que las otras trabajadoras domiciliarias confiaran en el sitio web. Este tipo de información, teniendo en cuenta que muchas no se conocen y trabajan desde sus hogares, es importante brindar lazos de confianza y claridad en los soportes en materia comunicacional para que tuvieran más adherentes.

Además la figura del Sindicato tiene implicancias a nivel nacional, puesto que fue en la ciudad de Mar del Plata, el primer Sindicato de Costureras que contemplaran la modalidad de trabajo domiciliaria. De esta forma el relato de Alicia (64) destaca la importancia de que se genere un sindicato, debido a las problemáticas que están atravesando:

*“Un sindicato es necesario, es grave el tema de las costureras, porque son muy individualistas, como que yo le trabajo a él, no me importa el otro, se sienten empresarias, porque como yo le trabajo a tal, estoy sola nadie me manda. Pero también depende de la cantidad de trabajo que le traiga el fabricante y lo que le paga, lo que el decida, capaz arreglan entre los dos cuanto vale su trabajo...pero la mayoría, el empresario es el que estipula el precio y se volvió mas explotador, más evasor de todo, no paga luz al tener las costureras en la casa , ¡No paga nada!... al tipo le conviene , y entonces encuentra alguna que se cree que tiene una empresa en la casa... es muy difícil congregarlas, por eso creo que es fundamental el sindicato”*

### **Posible Estrategia a trabajar conjuntamente N° 6: Sistematizar la comunicación y los contenidos que brinda el Sindicato de Costureras a domicilio y a fines**

Ante la problemática anteriormente detallada, el objetivo de esta estrategia es poder generar una sistematización de los soportes comunicacionales, como así también definir contenidos de utilidad para las costureras como por ejemplo: a los relacionados al oficio textil, costos, derechos laborales, cursos para realizar el listado de precios mínimos, entre otros.

La modalidad de trabajo que pudiera gestionarse con las costureras en conjunto con diseñadores, personas capacitadas en “Social Media”, y programadores Web, entre otros actores interesados. El objetivo es sistematizar la comunicación, ya que permite proyectar una imagen del sindicato que refleje contención, y por ende confianza del sindicato debido a que cumple un rol importante en cuestiones de representatividad y asociación.

## **5.6 Estrategias de innovación social: Experiencia de innovación social con las costureras domiciliarias a través del Proyecto Amartya Sen**

A continuación se desarrollará la experiencia realizada durante el 2018, bajo el marco del del Programa Amartya Sen<sup>48</sup> (dependiente de la Universidad de Buenos Aires, UBA). Dicho proyecto se enfocó en la implementación de alguna de las estrategias planteadas en el apartado anterior bajo el concepto de Innovación Social, el cual se centra este trabajo de investigación

---

<sup>48</sup> El Programa Amartya Sen (P.A.S.) tiene como objetivo formar una nueva generación de profesionales en nuevas áreas del conocimiento sobre las ciencias gerenciales con perspectiva ética y de desarrollo humano. Se promueve la inserción en la labor docente a sus egresados y el involucramiento de los jóvenes participantes en el desarrollo e implementación de Ideas para el Desarrollo Local. Para más información dirigirse al siguiente link

<http://amartya.sen.econ.uba.ar/programa-amartya-sen/sobre-el-programa/>

referido a las costureras domiciliarias.

La modalidad de vinculación con este proyecto fue a través de la generación de grupos interdisciplinarios, cuyos participantes del proyecto “Cosiendo Redes”<sup>49</sup> fue integrado por: Ivana Teijón (estudiante de Lic. En Sociología) Samanta Musi (estudiante de Lic. En Trabajo Social) Carola Ruppel (Diseñadora Industrial), Katterine Betea Torres (Diseñadora Industrial). Aquí se destaca la importancia de trabajar desde diversas disciplinas, ya que generó una visión ampliada de los problemas que atraviesan las costureras domiciliarias, como así también aportar desde cada formación un enfoque diverso y en su conjunto la generación de propuestas más integradas a otras disciplinas.

De esta manera se utiliza como estado de situación las investigaciones previas de este trabajo de tesis de Maestría. También el equipo se contacta con el Sindicato Argentino de Trabajo a Domicilio Textil y Afines (SATA D), para poder relevar conjuntamente cuáles son las problemáticas que esta atravesando este colectivo de trabajadores domiciliarios. En base a ello se trazan como posibles estrategias, en función a los recursos disponibles y a los plazos que estipulaba el programa, el resumen de estas tres líneas de trabajo:

**Línea económica:** Taller de precios mínimos

Sistematización Listas de precios mínimos, que permitirá al sector poder cobrar sus servicios en un estándar mínimo para su propia subsistencia, buscando eliminar la precarización laboral. Taller de iniciación al Excel para la utilización de una plantilla que permita calcular costos y armar un listado único de precios. Taller de diseño de la hoja de cálculo sobre la que se calcularán los costos y precios. Taller de actualización de la hoja de cálculo. Encuentro con los responsables de la comunicación del sindicato para diseñar una plataforma digital de fácil acceso y actualización que optimice la comunicación del sindicato con las trabajadoras.

**Línea social:** Generación de espacios de sociabilización

Agrupamiento de las esferas productivas tercerizadas, que permitirán una mayor institucionalización de las mismas y reconocimiento de sus intereses. Es por ello que se plantea como posible estrategia, un encuentro de costura solidaria y mateada entre las trabajadoras. Encuentro de costura solidaria y problematización de la situación de las costureras textiles a domicilio. Encuentro de costura solidaria y cierre de las jornadas difundiendo la plataforma comunicacional del sindicato para promover la continuidad del contacto con el mismo

**Línea de Diseño:** Mejorar los soportes de comunicación que permitan generar lazos más confiables con las costureras.

Encuentro con los responsables de la comunicación del sindicato para diseñar de forma conjunta una plataforma digital de fácil acceso y actualización que optimice la comunicación del sindicato con las trabajadoras. Taller de iniciación de generación de contenidos (con posible conexión con la carrera Audiovisual Malharro) que permita generar autonomía del Sindicato acerca de modo de comunicación con las costureras Trabajar con docentes de la UNMDP de tecnología indumentaria, para generar videos cortos de capacitación (por ejemplo

---

<sup>49</sup> “Cosiendo redes”, se denominó al proyecto ideado bajo el Marco del Programa Amartya Sen, cuyo objetivo apunta a promover la vinculación de las costureras textiles a domicilio entre sí y con el sindicato en pos de la defensa de sus derechos como trabajadoras.

cómo cortar una remera).

Estas estrategias tienen estrecha relación a las planteadas en el apartado 5.5, y surgieron de forma conjunta a los miembros del SATaD, los cuales a través de entrevistas se fueron evidenciando cuales son las problemáticas que visualizaban el sector. De esta manera, se resaltan los conceptos por un lado de Gestión Estratégica de Diseño (Galán, 2007), el cual se fundamenta a través de la metodología de diseño en la organización de recursos y procesos para generar un valor agregado, que en este caso sería proyectar estrategias de mejora en las condiciones de trabajo de las costureras domiciliaria. Por el otro, a los aspectos que atañe la investigación acción participativa (Galán 2007), la cual estimula el desarrollo de investigaciones en el plano de la acción, y viceversa, generando a través de la participación de diversos actores, una reflexión y activación poniendo en marcha estrategias emancipadoras para el desarrollo de los trabajadores domiciliarios. De esta manera, por cuestiones de desfinanciamiento del proyecto, si bien se diseñaron tres líneas de trabajo, solo se pudo llevar a cabo la línea económica. Esta estrategia se priorizó debido a la importancia que generaba, que las costureras se capacitara en el conocimiento de costos.

Para el desarrollo del curso, se contó con el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas de Mar del Plata, en donde los docentes a cargo del programa, Licenciados en Economía Nahuel Rossi y Patricia Mantek nos facilitaron el contacto de Lautaro Reich, quien amablemente accedió a brindar el soporte del curso de costos. Este tuvo algunas particularidades, puesto que debía contemplar cuestiones específicas que atañen a la modalidad de trabajo domiciliario como: la forma de producción no estandarizada, el cálculo de costos como la electricidad que son compartidos con el domicilio y no se encuentran diferenciados, el cálculo de costos de insumos difíciles de fragmentar como es el consumo de hilado, entre otros.

**13 y 20 de Noviembre // de 17:30 a 19:30**

**Taller de COSTOS**  
para COSTURERXS

Facultad de Cs. Económicas - FUNES 3250

Se entregarán certificados de la UNIVESIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

**Foto N°1:** Cartel de promoción del Curso de Costos para costureras domiciliarias, que se difundió a través del sindicato en redes sociales.

De esta manera se desarrolló el Taller de costos para costureras domiciliarias cuyos contenidos fueron:

- Análisis de conceptos básicos que atañen al cálculo de costos (costos fijos - variables, punto de equilibrio, ganancia, entre otros).
- Calcular los costos de su trabajo teniendo en cuenta el tipo de actividad que realiza (si es contratado en sus servicio o produce por cuenta propia).
- Comprender dificultades a la hora de estipular precios y costos en el rubro textil (saber cómo se cobra el hilo en el proceso productivo, cómo se calcula el consumo eléctrico).
- Generar metodologías claras y prácticas que permitan calcular los costos de los costureros domiciliarios teniendo en cuenta el sistema de pago por unidad.
- Sistematizar esos métodos con ayuda de herramientas digitales, como programas tipo Excel, que permitan facilitar el cálculo de los costos.

Asimismo el curso se estructuró con los siguientes lineamientos y metodologías de trabajo:

- Dinámica horizontal y participativa, a través de trabajos en ronda, con la posibilidad de que las costureras pueda traer a sus hijos, y que ellos puedan tengan un espacio de esparcimiento propio, que permitiera a los participantes del curso no sólo poder asistir a la actividad y que no tuvieran la incomodidad de dejar a sus hijos solos, sino también prestar atención a la capacitación brindada.



Foto N°2: Curso de Costos para costureras domiciliarias, realizado en ADUM, Noviembre 2018

- Definir cupos. Tener en cuenta de hacer una pre-inscripción (utilizar los formularios de Google, para medir la cantidad de personas que habrá, como también tener un contacto de las participantes). Desde la organización del curso se estableció una OCA (Ordenanza de Consejo académico), con N° 921-2018 para que la actividad tuviese un marco más institucional y se pudieran brindar certificaciones a los participantes del curso.
- El curso se desarrolló en dos encuentros para aseverar su asistencia. El primero de

forma preliminar tenía como objetivo la sociabilización y la puesta en común, desarrollando como actualmente cada participante calcula los costos por su trabajo. Posteriormente se explicó de forma amena cuales son los pasos a seguir para calcular sus costos teniendo en cuenta su rol productivo.

- El segundo encuentro consistió en reforzar los conocimientos de cálculo de costos, y evaluar entre todos cuál es la mejor forma de calcular los costos teniendo en cuenta su modalidad de trabajo (si hace arreglos en su casa, si trabaja para fabricantes, si es emprendedor, entre otros). Asimismo al final de la actividad se realizó la entrega de diplomas, y una posterior merienda para compartir su experiencia en el curso, generar sociabilización y establecer un espacio de comunicación entre pares.
- En cuanto al espacio de realización Nahuel Rossi solicitó un aula de ADUM (Asociación Docente Universitaria Marplatense), con la posibilidad de tener un proyector que facilite la enseñanza del curso y de contar con espacio de esparcimiento de los hijos de las participantes del curso.
- Se entregaron a los participantes un certificado de asistencia al curso.
- Se pretendió generar un espacio distendido en el cual que pudieran sentirse cómodos. Asimismo se les invitó de una pequeña merienda para acompañar a la actividad.
- Se acordó con el Sindicato un horario ameno para la mayoría de los participantes.



Foto N°3: Curso de Costos para costureras domiciliarias, realizado en ADUM, Noviembre 2018

### **Resultados positivos de la capacitación**

De acuerdo a la implementación del curso de costos se han realizado las siguientes conclusiones. Primeramente se señala la importancia de la horizontalidad del dictado del taller, que permitió a las/los participantes que pudieran preguntar y participar. Esto se reflejó en el considerable grado de apropiación de la actividad por parte de los trabajadores domiciliarios. Lo que generó como consecuencia positiva que el curso haya sido fructífero y que la actividad se amoldara a las necesidades de su modalidad de trabajo a la hora de poder definir sus costos. También se destaca la investigación previa de la problemática, la cual ayudó a llevar a la práctica con mayor efectividad trabajando de forma sinérgica.



**Foto N°4:** Entrega de diplomas Curso de Costos para costureras domiciliarias, realizado en ADUM, Noviembre 2018.

Asimismo, los participantes manifestaron la necesidad de socializar, y tener espacios de encuentro que permitieran intercambiar ideas, debatir problemáticas y definir estrategias para mejorar su situación laboral. También se esbozó como estrategia posible, la posibilidad de asociarse en un espacio común que permitiera reducir estos costos, como también la importancia para generar compras comunitarias de materia prima y/o pautar listas de precios mínimos estandarizadas en base a esta información. Los cuales están asociadas a las estrategias de la importancia de la sociabilización y asociación entre pares.

Otra conclusión que se destacó fue la necesidad de afianzar lazos con la universidad, generando estos espacios de capacitación y reflexión mutua, a los fines de poder concebir más equidad en sus relaciones laborales. De esta manera Mónica, secretaria del SATaD, manifestó la necesidad de que haya cursos de costos y el contacto con carreras afines, para trabajar mutuamente en: la capacitación en materia legal para dar a conocer cuales son los derechos de los trabajadores textiles domiciliarios, la concientización de diseñadoras a la hora de contratar a una costureras, entre otros.

Cabe aclarar que Mar del Plata tiene una gran trayectoria textil en materia de tejido de punto e indumentaria y el SATaD surge en Mar del Plata en el 2015, replicando su sede en CABA, Rosario, Córdoba, y sumando adeptas en todo el país, es por ello que Mónica enfatizó la necesidad de que este tipo de actividades debiera replicarse entre todas las universidades del país en conjunto con los costureros domiciliarios.

De esta forma, Mónica nos entregó volantes para que pegáramos en la facultad de

Arquitectura Urbanismo y Diseño de la UNMDP, con el fin de que el SATaD comience a ser un intermediario entre el empresario y la costurera domiciliaria que asevere no solo los precios justos, sino también que la calidad del producto entregado sea la adecuada. Finalmente se muestra algunas reflexiones finales de una de las participantes del Curso de costos<sup>50</sup>:

*“Últimamente como estoy en el sindicato no te vienen a ofrecer ningún tipo de trabajo para fábricas. Ahora puedo decir que cobro mejor te reconocen mucho mejor el trabajo, no me pelean tanto el precio, me dicen presupuéstalo, si es verdad que he cobrado muchas veces poco ... porque tenés miedo de cobrar lo que vale, que nos ha pasado a todas, y esto de estar cerca del sindicato me ha ayudado a valorarlo un poco más, porque la verdad es que regalábamos trabajo y no lo sabíamos... pero lo regalábamos mal, y ahora hace poco hice un curso de costos el que vos organizaste ¡Te despierta!”*



Foto N°5: Entrega de diplomas Curso de Costos para costureras domiciliarias, realizado en ADUM, Noviembre 2018.

Por último, también se gestionó una nota en la Radio de la universidad reflejando las problemáticas que están atravesando las costureras domiciliarias como también una síntesis del impacto positivo que generó el curso de costos.

---

<sup>50</sup> Estas se puede ver visitando el siguiente link [https://m.facebook.com/story.php?story\\_fbid=726441677732763&id=264535453923390](https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=726441677732763&id=264535453923390).



**Foto N°6:** Participación con Mónica y Laura, costureras domiciliarias en el Programa de Radio Universidad, emitido el 23/11/2018

A modo de síntesis de esta sección es importante destacar la función que adquiere este tipo de proyectos. Si bien exige la co-construcción con actores locales, el cual tiene un fuerte anclaje en las trabajadoras y su emancipación, también es acompañada por el rol del diseñador. De esta manera se articula, como señala Galán (2007), bajo la noción de “acompañamiento”, como toma de posición ideológica, en la cual se asiste en los procesos de autogestión, generando diversos niveles de autonomía que a su vez transforma a las comunidades en sujetos de desarrollo.

Es así que a cada problemática percibida condujo a una exploración participativa de estas dificultades y al posterior diseño de modelos de gestión, en la cual se prioriza la calidad de vida como el objetivo de toda experiencia de desarrollo cultural y social. Asimismo tal como señala Galán, las premisas teóricas para el desarrollo de este trabajo de investigación fueron: el cambio tecnológico como escenario, la investigación-acción participativa como metodología, el desarrollo endógeno como objetivo, el diseñador como animador cultural y el territorio como sistema complejo (Galán, 2018).

## 5.6 Consideraciones finales

Estas experiencias piloto de co-construcción de investigación acción participativa, como lo fue el caso de las costureras domiciliarias en Mar del Plata podrían ayudar, no solo a la definición de las incumbencias del diseño como gestión estratégica, sino también a la comprensión de cómo se puede desenvolver la propia disciplina de Diseño en la resolución de problemas reales y operando en los escenarios locales complejos. Cuyo objetivo persigue la generación de autonomía y empoderamiento de los actores involucrados.

Asimismo el perfil del diseñador industrial, es mucho más sensible y crítico a la realidad en la que opera. De esta manera se encuentra ligado a una visión más amplia que la mera generación de objetos, sino más bien a una gestión estratégica de recursos, con el fin de generar

un desarrollo local.

Un desarrollo local que implica pensar una metodología de investigación es la de investigación - acción participativa, ya que genera modelos de investigación más pertinentes a las disciplinas de diseño.

Haciendo la vinculación con la innovación, tal como señala Marina y Galán, cuando hablan de investigadores en el área de Diseño, sostienen la importancia de gestar sujetos de conocimiento con capacidad crítica para leer los escenarios complejos. Estos proyectos que se diseñan no se consideran innovación, pero la puesta en marcha la hace posible, porque al replantear nuevas metas y correr los horizontes de deseo, pone en crisis al conocimiento existente, (Marina, 2000), creando las condiciones para la innovación. (Galán, 2018). De esta forma se encuentra enlazada al relato de Pedro (34), el cual reflexiona hacia la proyección de nuevas metas y deseos:

*“Que nos manejamos en un sistema del cual estamos todos en piloto automático es algo, todo el mundo hace lo mismo... trabaja , va por la plata para poder vivir, comer, pagar el alquiler y durando los 365 días del año hacen eso, y no hay una persona que tenga un emprendimiento o al menos un sueño, el sueño nace en el corazón y termina en la mente sino tenés un sueño no llegas a ningún lado”*

En términos de innovación social, se destaca la importancia de la sociabilización y asociación de diversos actores, como también la apropiación de los proyectos para generar desarrollo social y económico en las costureras domiciliarias. Asimismo en términos de empoderamiento, es importante visibilizar y destacar cuál es el rol identitario actual que poseen este colectivo conformado en su mayoría por mujeres, las cuales se encuentran operando desde sectores informales.

Desnaturalizar estas prácticas productivas asociadas al género y el trabajo podrían permitir nuevas ópticas de desarrollo para estas esferas productivas, ya que se encuentran compartiendo sus espacios de producción con los reproductivos. De esta manera profundizar acerca de estos conceptos, podrían dar mayor claridad a las causas y consecuencias por las que estas prácticas productivas y sociales se desenvuelven actualmente.

Es por ello que resulta de manera evidente que hay una asociación entre las mujeres y el trabajo domiciliario, que generan sistemas de producción precarizada, de las cuales aún quedan por responder ciertos interrogantes: ¿Cuáles son las vinculaciones entre género y trabajo? ¿por qué las costureras comparten sus espacios productivos y reproductivos? ¿Cuáles han sido las causas por las que muchas mujeres han migrado de trabajar en las fábricas hacia sus domicilios de forma no regularizada? ¿Cuál es el rol que cumple el Estado en cuestiones de cuidado doméstico y protección de derechos laborales? Estas cuestiones podrían ser alguna de las posibles líneas de desarrollo para futuras investigaciones.

Asimismo, considero sumamente importante el poder comenzar a tener una visión transversal del concepto de la sustentabilidad, que ayude a comprender, debatir y cuestionar estos modelos de producción imperantes y re-pensar entre todos los actores involucrados posibles formas de articulación social para el desarrollo regional.

*“En un momento histórico en que el proyecto debe ser el motor de una innovación responsable desde el punto de vista ético, la flexibilidad, la accesibilidad, la durabilidad y el ahorro no son solo meras estrategias, sino, sobre todo, toda una filosofía orientada a un aumento democrático y coherente de la calidad total de vida.” (Carlotta de Bevilacqua, 2009, p. 133)*

A nivel personal este trabajo de investigación me ha llevado a reflexionar, cuan complejo resultan los sistemas productivos, en las cuales se encuentran atravesados las luchas de poder, teniendo consecuencias en las relaciones sociales que se gestan y cuales podrían ser algunas de las soluciones a implementar.

Finalmente, es interesante vislumbrar cómo la falta de articulación armónica de los diversos eslabones productivos genera relaciones débiles o asimétricas dentro de la industria regional textil e indumentaria; que a su vez proporciona menor desarrollo competitivo a nivel productivo y social. También es interesante analizar cual es la responsabilidad del Estado para que a través de sus políticas asevere las condiciones en las que se encuentran trabajando las trabajadoras domiciliarios. Comprender que la singularidad del trabajo tercerizado, en definitiva responde a lógicas globales de organización laboral, cuya invisibilización hace emerger problemas más del tipo sociales, y que por consecuencia, se evidencian de forma cuantitativa en el aspecto de desarrollo económico. De esta manera considero pertinente comenzar a integrar en el entramado social a estas esferas productivas, visibilizando su origen en el mercado informal, identificarlo, reconocerlo, y valorarlo su cualidades positivas, puede ser una de las primeras medidas para empoderar este eslabón productivo.



**Foto N°7:** Reunión con las costureras domiciliarias en la Universidad Nacional de Mar del Plata, para la generación de una mesa interdisciplinaria.