



Capítulo 3

Capítulo III

El diseño metodológico: Metodologías del Marco Teórico y Trabajo de Campo

3.1. El método

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, se utilizó una metodología mixta, constituida en base a datos de origen cualitativo y cuantitativo. Partiendo inicialmente en la construcción del marco teórico, se realizó una investigación bibliográfica en términos de trabajo textil domiciliario, enmarcados en el ámbito nacional y local de Mar del Plata. Complementaria a esta información, se añadió una sondeo de origen cualitativo, con entrevistas abiertas a diversos actores de la cadena productiva textil (diseñadores, empresarios, trabajadores domiciliarios), enfatizando el rol que desempeñan actualmente los trabajadores textiles domiciliarios en los ámbitos productivos en Mar del Plata. En cuanto a la fuente de datos empleados para la construcción del marco teórico para esta investigación consisten en:

- Fuentes bibliográficas, libros, revistas, ponencias, periódicos, investigaciones previas efectuadas sobre la temática de trabajo domiciliarios desde la óptica histórica, legal económica y productiva. Relevamiento de casos de estudio, similares en diversos contextos, en lo que concierne al trabajo domiciliario y a las estrategias de Sustentabilidad Social y ética, trazabilidad de los indumentos a través de estrategias de etiquetado, entre otras innovaciones.
- Entrevistas a informantes calificados, tales como empresarios, emprendedores, diseñadores, trabajadoras/es textiles domiciliarias/es, directivos del Sindicato de Costureras a Domicilio y a fines.
- Fuentes de archivo. Relevamiento de datos proveniente de Organizaciones reconocidas: INDEC, ACIA, Cámara textil. INTI, UCIP, Secretaria de Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón, Incubadora UNMDP, grupos de Extensión UNMDP.

Los actores sociales que conforman la cadena de valor textil marplatense son múltiples, tienen intereses divergentes y la generación de la información también posee los sesgos particulares de cada actor. Es por ello, que la metodología elegida para la presente investigación es la lógica de triangulación, la cual consiste en producir de forma propositiva, a partir de conceptos teóricos y observación de las prácticas productivas, estrategias de diseño para generar empleo justo en los talleres domiciliarios. Asimismo, para abordar la investigación mediante los datos relevados, se trabajó con ellos en términos de relaciones, tratando de descubrir en los mismos una caracterización, en este caso de las costureras a domicilio.

De esta manera, la operatoria planteada permitió verificar los supuestos que se planteen teóricamente con los objetos reales de la producción local textil abocado a identificar el perfil

de las trabajadoras domiciliarias textiles y cuál es su situación de vulnerabilidad actual. En cuestiones de fuentes relevadas a nivel nacional, existen múltiples autores que analizan la situación de los talleres domiciliarios. Sin embargo, la mayoría de estas investigaciones tienen un alcance federal, centrados en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Asimismo, según las investigaciones previas relevadas, presentan la problemática de precarización laboral, aunque la dinámica productiva se desarrolla comúnmente en grandes talleres, y no en pequeños talleres domiciliarios, como es el caso de Mar del Plata.

De acuerdo a las investigaciones de origen local, fue de gran dificultad poder determinar investigaciones previas en disciplinas de Diseño, aunque se ha encontrado investigaciones anteriores de origen historiográfico y económico proveniente de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

En cuanto a los datos de fuentes de archivo, cabe destacar que ha sido de ayuda como primer acercamiento la encuesta Industrial Anual del INDEC, que permitió visualizar el personal asalariado y datos significativos del sector, aunque estas no reflejan datos pertinentes al grupo de trabajadores textiles domiciliarios, porque se encuentran produciendo en términos no regulados. Por otro lado, también se optó por acudir a las cámaras empresariales, asociaciones de confeccionistas, el Sindicato de Costura a Domicilio y afines, como a la Secretaria de Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón, pero estas no disponen de datos laborales específicos del sector.

3.2. El tamaño de la muestra de los cuestionarios

Ante la ausencia de estadísticas oficiales sobre este grupo social, debido a que en su mayoría se encuentran trabajando de forma no regularizada, se optó como estrategia la generación propia de una matriz de datos. Esta muestra se encuadró en la recolección de información de cien trabajadores textiles domiciliarios, a través de un cuestionario cerrado (Anexo1), con opciones para luego facilitar la tabulación de los datos.

Este trabajo de campo se generó gracias a la información previa obtenida por las entrevistas abiertas a los diversos actores de la cadena productiva textil en conjunto con los aportes teóricos de la innovación social, propuesta por Manzini. Dicho trabajo de campo tuvo una duración de dos meses (septiembre a octubre del 2018), y se realizó en simultáneo a una beca de investigación obtenida en el periodo de abril de 2016 a marzo de 2019.

Es importante destacar, que Mar del Plata posee un polo textil significativo y esta se ve reflejada en las 180 empresas textiles existentes de Tejido de Punto e Indumentaria, y que según cifras del Sindicato de Trabajadores domiciliarios y afines existen alrededor de 4.000 trabajadores textiles domiciliarios.

3.3. Las técnicas

Estrategia metodológica de saturación del dato

Con respecto a la encuesta realizada a los trabajadores, se trabajó con una muestra importante (100 trabajadores sobre un total de cerca de 4000 trabajadores aproximadamente, según datos del Sindicato de Costureras a domicilio y a fines). Se considera que los resultados cuantitativos obtenidos en esta investigación resultan valiosos, debido a la inexistencia de datos primarios sobre el sector de trabajadores textiles domiciliarios en Mar del Plata. La metodología utilizada fue de saturación de dato, en el cual llegado a un número de encuestados, comienza a vislumbrarse un patrón de repetición

del tipo de respuestas. Cabe destacar que el muestreo se encontró limitado por los recursos disponibles y tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población bajo estudio.

Estrategia metodológica de Bola de Nieve

Por otro lado, se ha utilizado la metodología de la bola de nieve, la cual es empleada para el estudio de una población de difícil acceso como es el caso de las trabajadoras domiciliarias. Esto se debe, ya que ejercen su profesión en su domicilio y en la mayoría de los casos a través del trabajo no regularizado. Este tipo de técnica de muestreo funciona en cadena, y he utilizado la colaboración de por un lado el Sindicato de Costureras a domicilio y por el otro, la red de diseñadores y emprendedores cercanos que se vinculasen con las trabajadoras textiles domiciliarias. Asimismo, a las primeras entrevistadas le preguntaba si conocían compañeras/os del mismo rubro para poder encuestarlas. De esta manera, fui entrevistando a los trabajadores domiciliarios, hasta llegar el número de cien encuestas ya nombrado en el ítem anterior.

Entre las ventajas de este método fueron:

- Este proceso de investigación me permitió llegar a una población difícil de encontrar puesto que los trabajadores realizan su tarea laboral dentro de sus domicilios. Asimismo, se han indagado algunas empresas acerca de dónde y quién realizan la parte del proceso productivo que las marcas tercerizan. Sin embargo, se han negado a dar ese tipo de información.
- Este tipo de metodología ha sido posible de realizar teniendo en cuenta el poco recurso económico y humano para realizar el trabajo de recolección de datos.
- Si bien desde un principio se realizó una planificación de cuánto tiempo iba a durar esta etapa, lo cierto fue que tuvo un grado de espontaneidad bastante grande, dependiendo de la colaboración de diversos actores y predisposición de los mismos encuestados.

En términos de desventajas del muestreo de bola de nieve surgen la siguiente consideración: La representatividad de la muestra no está garantizada. No se conoce con precisión el tamaño de la población y el muestreo no es probabilístico, sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, ante la falta de datos del sector esta investigación resulta igualmente valiosa en términos exploratorios como una primera aproximación.

Estrategia metodológica de iceberg

Es menester mencionar las dificultades que surgieron a la hora de obtener algunos datos, como fue el truncamiento del Programa MAPRIT³⁴, que permitiera generar datos cuantitativos que reflejen la realidad económica y social del sector de trabajadores domiciliarios textiles.

³⁴ Mapa Productivo de Indumentaria y Textil (MaPrIT), fue un proyecto ideado en 2015, con el objetivo de crear un instrumento, para medir el estado de situación de la Industria Textil de la ciudad de Mar del Plata –Batán, cuyo fin fue poder organizar e implementar políticas, iniciativas y expectativas. Este proyecto quedó truncado a principios del 2016, cuyos datos no pudieron ser procesados. El detenimiento de este programa, el cual se proyectaba utilizar inicialmente como eje neurálgico en este trabajo de investigación, tuvo gran impacto en esta investigación la cual se tuvo que direccionar hacia la generación de datos propios (Cualitativos-cuantitativos). Para más información acerca de este proyecto visitar <https://www.mardelplata.gob.ar/maprit>

Asimismo, se presentaron cuestiones relativas al empleo no registrado, lo cual impidió alcanzar a datos cuantitativos del sector textil domiciliario, ya que muchos de estos actores no se encuadran en los marcos de la legalidad. Sin embargo, por otro lado, esta situación permitió profundizar la idea de precarización laboral presente en el contexto local.

La metodología empleada para este trabajo se desarrolló a partir de los datos a los que sí se pudo acceder, tanto de entrevistas abiertas como a través cuestionarios cerrados que permitieron formular posteriormente las entrevistas en profundidad. Asimismo también se remarca la generación de datos a partir de las reflexiones de las protagonistas en espacios de sociabilización horizontal, que se llevaron adelante como parte de la Investigación Acción Participativa y serán explicados posteriormente.

En síntesis, se considera que el análisis realizado se trata de una suerte de “iceberg”, ya que toda información que se ha recolectado es la parte “visible” de la complejidad en la problemática de los trabajadores domiciliarios, a sabiendas de que existe una “parte sumergida” que está invisible y es de difícil acceso. Es por ello, que se procura trabajar con la “punta del iceberg” que refleje de alguna forma un panorama de las problemáticas del sector textil local.

3.4. El tamaño de la muestra de las Entrevistas en Profundidad

En cuanto a la entrevista en profundidad (Anexo 2), se delimitó la muestra tomando casos (siete), y se seleccionó a los entrevistados, no solo por la buena predisposición a brindar datos del sector sino también a partir de los siguientes criterios:

- Dos entrevistadas que perciban ingresos menores que a los \$2500 mensuales, con una carga laboral de 7 horas promedio por día de lunes a viernes, para conocer cuales son las condiciones que están trabajando las entrevistadas, en conjunto aspectos de autoestima y Emprendedorismo.
- Dos entrevistadas que perciban ingresos entre \$7500 y \$15000 mensuales, para conocer cuales son las condiciones que están trabajando las entrevistadas, y cuales son las estrategias que implementa para obtener un alto índice de desarrollo (maquinaria instalada relaciones con sus clientes, estrategias de innovación, Emprendedorismo, nociones de autoestima, entre otros).
- Una mujer y hombre ambos con hijos que esté trabajando en el sector textil, del mismo rango etario y formación para poder hacer el paralelismo de grados de desarrollo, (acceso a una cartera de clientes fijas, espacios de negociación ética de su trabajo)
- Y por último una referente del Sindicato de Costureras a Domicilio y afines, para evaluar cuáles han sido las estrategias que han hecho en el sindicato, y cual es el estado de situación de las trabajadoras, como así mismo si a través de la aparición del sindicato siente que ha mejorado la situación de los trabajadores textiles.

3.5 Sobre la confidencialidad de los datos

Acerca de la confidencialidad de los datos, se realizarán algunas aclaraciones. En primer lugar, se destaca la dificultad de contactar a las trabajadoras domiciliarias, debido a la dispersión de las mismas, ya que sus espacios de trabajo coincide con sus ámbitos domésticos. De esta forma, si bien el Sindicato de Costureras domiciliarias y a fines ayudó a contactar a las/os trabajadoras/es, lo cierto es que fue difícil su localización y contacto.

También puede decirse que en la mayoría de los casos, hubo una reticencia inicial de brindar ciertos datos de su actividad laboral, debido a múltiples factores. Por un lado, la situación no regularizada en la que muchas trabajadoras ejercen su profesión, por el otro, el miedo de que los datos lleguen de forma “personalizada” a los empresarios, y que esto genere como consecuencia, una pérdida de trabajo parcial o total. Es por ello, que se les explicó a los entrevistados que en el caso de las encuestas y entrevistas son de forma anónima y con fines estadísticos. En el caso particular de las entrevistas en profundidad, se optó por cambiar su nombre real, barrio y para quién trabaja, con el fin de preservar la seguridad de las/os entrevistadas/os.

Asimismo, se pudo evidenciar en las entrevistas que en muchos de los casos, las/os entrevistadas/os se sentían culpables, por no estar trabajando dentro del sistema desde trabajo regularizado. También, en muchos casos se percibió cierta culpa por no capacitarse dentro de los ámbitos formales académicos (cursos, talleres, centros de formación profesional, terciarios orientados a la producción textil entre otros); por esa razón se respetará, aún más su anonimato.

En cuanto a la metodología, la entrevista se estructuró de la siguiente manera: al inicio de la misma se hizo una breve presentación de la entrevistadora y una explicación sobre el propósito de la investigación. Se persiguió como objetivo sine qua non, cuál es la finalidad de haber concertado esa entrevista en la que el trabajador domiciliario está participando. En todos los casos los entrevistados accedieron a ser grabados, con el objetivo de tener datos fidedignos, enfatizando en la riqueza de las respuestas de los costureras/os domiciliarios, cuya finalidad de la grabación es para agilizar la toma del dato y que los usos de la grabación serán sólo a los fines del análisis.

Por último, quedaron explicitados los términos de la confidencialidad y el anonimato en el uso de la información recabada. Es importante destacar el trabajo que asume la entrevistadora, de que no se personalizará ni asociará la información obtenida con el entrevistado, y que las opiniones serán analizadas en forma incorporada, entre todos los entrevistados que participan. Asimismo, se hizo hincapié en el énfasis de disponer durante la entrevista de opiniones espontáneas, transmitiéndole que no se trata de valorar sus respuestas en un juicio ético, si está bien o mal, sino más bien la riqueza de sus relatos, en donde no hay respuestas correctas ni incorrectas a cada pregunta.

3.6. Categorías y variables de investigación

Siguiendo con las mismas dimensiones que se explicaron en el capítulo 1 de la Innovación Social, (aspectos de Diseño, Económico y Social), se utilizaron estas variables de investigación, para llevar a cabo la confección del cuestionario cerrado, y las entrevistas en profundidad, con el objetivo de poder generar entrecruzamientos entre la información de origen cualitativa, y cuantitativa, y aspectos de estructuración teórica. A continuación se explicitarán el esquema metodológico desglosando las categorías y variables:

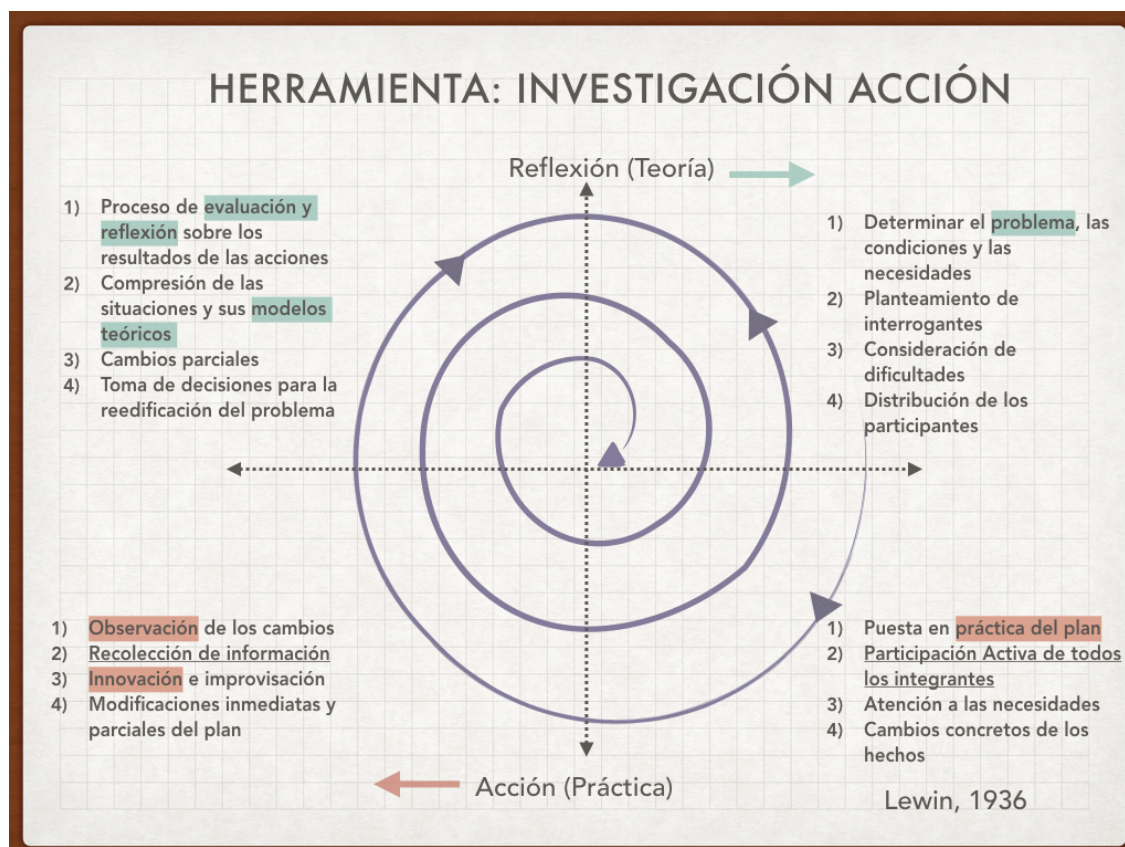
ESQUEMA GENERAL DEL DISEÑO METODOLÓGICO. Tema : “Innovación social aplicado a las pequeñas esferas productivas textiles en la región de Mar del Plata”

OBJETIVO GENERAL	Determinar cuáles podrían ser las estrategias aportadas desde el campo del diseño, para generar un desarrollo en las esferas productivas tercerizadas en Mar del Plata.			
PREGUNTAS	OBJETIVOS	CAT.	VARIABLES	INSTRUMENTOS
¿Cómo el Diseño se articula a este entramado productivo textil en Mar del Plata?	<p>Evaluar estrategias de innovación social en las costureras a domicilio con el fin de poder generar un desarrollo y crecimiento en la actividad textil de Mar del Plata.</p> <p>Realizar análisis comparativos de casos similares que se han efectuado en la industria Textil (Reflejados en el Estado del Arte), y su posible factibilidad de ser implementados en la industria local</p>	Diseño	<p>Innovación Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacto Social : nuevos productos, servicios y modelos que generan condiciones de equidad social, desarrollo de las esferas productivas (capacidad de acceder a créditos, contar con maquinaria adecuada para a tarea, capacitación y perfeccionamiento de oficios, colaboración) • Sostenibilidad económica: financiación del proyecto y la adopción de un modelo de negocio que prospere a largo plazo. • Tipo de innovación: rasgos innovadores presenta. Incremental/ radical. El tipo de innovación definirá el tipo de impacto que tendrá. • Colaboración intersectorial: ¿Quiénes son los diferentes actores implicados en la iniciativa y cómo se relacionan entre ellos? • Escalabilidad y replicabilidad: ¿en qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar y en qué condiciones se puede replicar en una situación diferente? La posibilidad de replicar un proyecto exitoso a un nivel mayor es uno de los objetivos más grandes para la creación de impacto social. Para llevar a cabo este proceso se debe considerar el capital social de la iniciativa, su capacidad de provocar una transformación sistémica y generar masa crítica. <p>Sustentabilidad Social: poniendo el énfasis en el diseño, en la calidad productiva, el confort del cliente y el comercio justo. Los eslabones productivos se puedan desarrollar de forma equitativa y con ética laboral (a un precio justo previsión a futuro a través de jubilación, acceso a obra social, con flujos de trabajo regulares).</p> <p>Gestión estratégica de Diseño: administración eficiente de los sistemas productivos, teniendo en cuenta las personas y recursos. Respetar los tiempos productivos, descentralizar el sistema de la moda, creando pertenencia regional, competir por calidad más que por precio. Surgen cuando la saturación de los mercados impide una diferenciación posible, y es necesario migrar del diseño de productos al diseño de escenarios.</p>	<p>Estudio de Casos, observación, e información documental</p> <p>Estudio de Casos, observación, e información documental</p> <p>Estudio de Casos, observación, e información documental</p>
¿Cómo son las relaciones entre los eslabones de la cadena productiva	Elaboración de un mapa cualitativo que refleje el panorama de configuración de las producciones textiles,	Económicas (se definen a partir de la caracterización de las	Cadenas de Valor: eslabones que la conforman, dependencia, autonomía, desarrollo económico, cooperación, articulación de los eslabones	Entrevistas , historias de vida, observación, e información documental, cifras de datos estadísticos

textil en mar del plata?	apelando fortalecer hábitos laborales individuales y grupales en los eslabones de la cadena	cadenas de Valor)	Teoría de la Triple Hélice: contacto de las esferas tercerizadas con ámbitos públicos (Municipalidad G. Pueyrredón). Vinculación con entes académicos (Centros Educación Profesional Universidad Nacional Mar del Plata). Relación que posee con los sectores productivos privados (Cámara Textil- Acia Sindicato de Costureras a Domicilio ONG, Diseñadores). Niveles de Cooperación , autonomía , co- construcción .	Observación, entrevistas , información documental y cifras de datos estadísticos
			Desarrollo Regional: impacto de la actividad textil en la ciudad de mar del plata . Desarrollo de las cadenas de suministros que se emplacen localmente . Vinculación entre los clientes (más conscientes acerca de trazabilidad de los productos que consumen).	Entrevistas , historias de vida, observación, información documental, y cifras de datos estadísticos
¿Cuáles son las relaciones sociales que devienen de la actividad productiva ?	Determinar cuál es el estado de situación de las costureras a domicilio examinando alternativas que favorezcan la asociación de los eslabones tendiendo a mejorar la calidad de sus producciones (niveles de técnica y área creativa), la sustentabilidad ambiental y su nivel de vida.	Sociales (descripción de las relaciones sociales)	Costureras a domicilio: formación capacitación , articulación y autogestión	Entrevistas , historias de vida, observación, información documental.
			Precarización laboral: ingresos , seguridad en el empleo, su temporalidad protección legal	Entrevistas , historias de vida, observación, información documental.
			Organización: formal/ informal . individual, colectiva.	Entrevistas , historias de vida, observación, información documental.
			Cultura: patrones étnicos y costumbres , legado familiar del oficio, espacio de trabajo	Entrevistas , historias de vida, observación, información documental.

3.7 Investigación Acción Participativa

Si bien el término de investigación acción (Lewin,1936) forma parte de las estrategias de investigación, se considera esta técnica es de suma importancia en el plano de proyección de diseño, desarrollando ciclos reflexivos entre lo teórico y práctico, hasta sintetizar una idea concreta. De esta forma se establecen relaciones entre las ideas teóricas y las practicas que se llevan a cabo, en las cuales se retroalimentan para el abordaje de un problema



Cuadro N° 18: Representación gráfica de la Investigación Acción Participativa Fuente: Elaboración propia en base a los enfoques teóricos de Lewin (1936), Galán (2007)

En complementación con enfoque de Lewin (1936), Galán (2007) desarrolla el concepto de Investigación Acción Participativa (IAP), la cual utiliza esta herramienta metodológica y la adapta hacia la disciplina del diseño. Esta metodología es empleada para la generación de proyectos y conocimiento, usando la investigación y acción en conjunto con la gestión estratégica de Diseño y la co-creación de proyectos en colaboración con la comunidad local, para la resolución de problemas.

Según Galán (2007) la IAP relaciona varios conceptos y traza un quiebre en la forma de aproximación a la realidad política, socioeconómica y cultural de las comunidades, en métodos orientados al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de producción y organización. Esta ruptura establece un cambio entre quienes hacen el proceso de

Investigación Acción Participativa. Es por ello, que existe una transición entre objeto-objeto, hacia lograr una mirada más empática y compleja para trabajar de sujeto-sujeto. Como consecuencia positiva, ayuda a construir una sociedad más igualitaria, democrática y participante, que valida al otro como interlocutor capaz de reconocer su propia realidad y de identificar y emprender procesos orientados a mejorar su nivel de vida. (2007). También Galán aporta:

La Investigación-Acción Participativa es una metodología que redefine la gestión de diseño. Es investigación en cuanto emplea métodos sistematizados para arribar a un diagnóstico. Es acción porque proyecta con las comunidades, de acuerdo con un criterio de cercanía vital, y, sobre todo, es participativa porque considera a las comunidades como sujetos y no como objetos de la investigación. La participación da sustentabilidad a la actividad proyectiva y la sustentabilidad, a su vez, se relaciona con la profundidad alcanzada por el conocimiento en el seno del proyecto o programa. La conciencia de los procesos que estructuran las redes de la cultura. (Galán, 2007, p.32)

En cuanto a los valores de la IAP, comprende una metodología que investiga a los individuos y su relación social desde el problema actuando en él. También potencia la identificación en las comunidades. Y por último ayuda a encauzar y desarrollar soluciones comunitarias ayudando a la autonomía del grupo social. (Galan, 2009). En este sentido, la visión del sujeto investigador que plantea la autora, reconoce que su aporte no sólo permite el desarrollo de estas esferas productivas, sino que también retroalimenta las prácticas de investigación perfilando a nuevos interrogantes para futuras investigaciones. Además, enriquece al análisis crítico de estas pequeñas experiencias de transferencia, como también permite poder teorizar posibles modelos de análisis para comprender el impacto que genera el diseño en los contextos locales. (Galán, 2007)

En el presente caso de investigación sobre las costureras domiciliarias, se arribó a múltiples reflexiones acerca de la problemáticas que actualmente está atravesando este grupo social. Asimismo, cabe destacar el grado de involucramiento conseguido con este grupo social, que permitió acceder a testimonios e información totalmente invisibilizada y sensible. A través de las encuestas y las entrevistas, pero principalmente a partir de las experiencias en los espacios de sociabilización promovidas por la investigadora, fue posible dar voz y escucha a aquellos trabajadores que se encuentran trabajando desde la invisibilidad de sus hogares en condiciones de extrema vulnerabilidad. El poder trabajar de forma conjunta, ayudó a aunar fuerzas, en las cuales se compartieron metodologías, formas de hacer, y diversos puntos de vista. De esta manera, se persiguió como objetivo, poder comenzar a vincularse entre ellas/ellos como productoras/es, dialogando y pudiendo proyectar soluciones en conjunto en búsqueda de su empoderamiento.

En este sentido, se enfatiza la relevancia de la información que se obtuvo producto de las reflexiones de las mismas costureras acerca de su actividad laboral en el marco de los espacios de sociabilización. Es por ello que resulta necesario destacar que tanto los conceptos de IAP (Galán, 2009) como la Innovación Social (Manzini, 2015) se observan reflejados en una participación activa de las costureras. En particular, las propuestas de Innovación Social se desprenden directamente de los diálogos surgidos en los espacios de sociabilización y las reflexiones colectivas sobre su actividad laboral aparecen en la

participación de una formación que se llevó adelante a partir de una demanda concreta de las mismas costureras, lo cual se desarrolla con mayor profundidad en el capítulo 5. Cabe destacar que, siguiendo con los mismos lineamientos que señala Galán (2009), respecto al rol del diseñador como un acompañante de los procesos emancipatorios, en el caso estudiado implicó una profunda interacción con las costureras, y un abordaje horizontal de los diversos saberes (académico- de oficio- no formal, entre otros), que permitió generar estrategias de gestión y diseño en base a peticiones concretas de este colectivo de mujeres. Esto significó un grado de involucramiento alto con las costureras y la construcción conjunta de las herramientas de análisis, entre las que se incluye:

- El diseño de las herramientas metodológicas cualitativas en conjunto, ya que se solicitó a las mismas costureras opinión acerca del diseño de la guía de entrevista y se adaptó a partir de sus sugerencias.
- El compartir diversos espacios de sociabilización, conociendo además los espacios productivos en donde llevan a cabo sus actividades laborales
- La asistencia a las asambleas del Sindicato en donde ellas manifestaban sus problemáticas y se aportaban avances de la investigación para fortalecer la necesidad de organización sectorial.
- La articulación con otros actores que permitieran extender su formación, como lo fue la vinculación con la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata en el marco de la beca AmartyaSen (desarrollada en el apartado 5.6).
- El esclarecimiento y aprendizaje de temas que atañen al trabajo de la costura a domicilio, como también en la consideración y corrección en algunas interpretaciones erróneas (como por ejemplos las modalidades de intermediadorismo en la industria textil), brindadas por las mismas costureras.

En este sentido, podemos decir que las costureras poseen un rol protagónico en la delimitación de sus problemáticas, como también el planteamiento de las posibles estrategias de empoderamiento las cuales se desprendían de las demandas concretas que ellas mismas visualizaban, y que se desarrollan en profundidad en el capítulo 5. Asimismo las costureras pasaron de objeto de investigación a sujetos protagónicos, es por ello que considero pertinente la aplicación de la IAP, y que esta investigación no terminará hasta la devolución de los resultados con el colectivo de trabajadoras, en la cual se evidenciará el grado de apropiación de los resultados de esta investigación .

Por último, para finalizar este apartado, puede decirse que los datos proporcionados en la caracterización de las esferas productivas ayuda a las mismas costureras a poder fundamentar reflexiones y reclamos en torno a su actividad laboral, con cifras que demuestren al menos una primera aproximación del estado actual de las trabajadoras no solo así mismas, sino efectuar también hacia otros actores involucrados en la responsabilidad de resguardar sus derechos laborales como lo son las esferas estatales (cumplimiento de la ley N° 12.713), y privadas (fábricas e intermediarios). Es por ello que se destaca la importancia de la divulgación de esta información para que pueda ser apropiada por las costureras domiciliarias en la mejora de sus condiciones laborales. Por último, cabe destacar otro rasgo propio de la IAP en esta investigación en lo que refiere a las nuevas reflexiones y categorías de análisis que han surgido, como lo es, por ejemplo, la

cuestión de género o la complejidad de compartir espacios productivos y reproductivos dentro de los hogares, aspectos advertidos gracias al gran nivel de involucramiento y de confianza logrado con el grupo de costureras.