



Introducción

Introducción

Mar del Plata se ha caracterizado en todo el siglo XXI por ser la ciudad que presenta el segundo índice más alto de desocupación en todo el país, cuya cifra según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), alcanza el 11,8%¹. Asimismo, el tipo de trabajo que presenta es en gran proporción estival, siendo algunos rubros la hotelería, la industria pesquera, el turismo y la industria textil. La industria de la indumentaria y el tejido de punto marplatense posee rasgos propios que responden a una herencia producto de oleadas inmigratorias que sucedieron a partir de la década del '40, principalmente italianas y españolas (Favero, 2013). Esta tradición histórica, en conjunto con cuestiones que atañen al fenómeno del neoliberalismo, la globalización, la aceleración y complejidad (Costa, 1998), han marcado un modo de producir indumentos con lógicas de hacer al menor costo posible.

Cuando se habla de la reducción de los costos productivos que se necesitan para llevar a cabo una producción textil, se debe tener en cuenta que los mismos no suelen ser trasladados al consumidor final, pero esto no significa que no existan. Resulta sencillo encontrar en un local comercial, una remera, por ejemplo, a \$200 pesos ² de precio final cuya tela no se consigue por menos de \$160 pesos el metro. Este hecho, y muchos similares, fueron un llamado de atención y una motivación para el desarrollo de este trabajo de investigación el cual tiene como motor el siguiente interrogante ¿Quién paga ese costo de fabricación?

Actualmente, la idea de empresa-fábrica ha sufrido un cambio estructural en el ámbito de la producción. El mapa productivo se configura como nodos de información en donde una empresa es, muchas veces, solamente una oficina que se desprende del aparato productivo propio y se vincula a través de la tercerización de tareas de fabricación (Ruppel, 2017), obteniendo como ventaja para las empresas la liberación de los costos fijos que implican los salarios de los trabajadores y el mantenimiento de las maquinarias. Aquí entra en juego una lucha desleal de intereses entre las empresas y los/as trabajadores/as quienes ofrecen su mano de obra al menor precio con una calidad óptima, obteniendo así el empleo. Esto supone pagar menos a sus trabajadores o emplearlos de manera informal, haciéndolos víctimas de las consecuencias del sistema económico en situación de vulnerabilidad.

Tal como sostienen algunos autores, la peculiaridad de este trabajo es que suele realizarse en los domicilios. Esto significa: salarios bajos, jornadas laborales extendidas, trabajo no regularizado, ausencia de seguridad social y aportes jubilatorios y relaciones asimétricas y/o endeble con los empresarios (Alonso, 2002).

El presente trabajo de investigación busca analizar las modalidades actuales de trabajo a domicilio de los/as trabajadoras textiles de Mar del Plata, haciendo hincapié en sus modos de producir y las relaciones que poseen con otros actores de la cadena de valor textil. Desde la disciplina del diseño, tomando como conceptos la Innovación Social (Manzini, 2015) y la Gestión Estratégica de Diseño (Galán, 2007), se esbozarán estrategias de emancipación y desarrollo en estas esferas productivas. En este sentido, con el objetivo de brindar claves para desnaturalizar esta tipología de trabajo, se analizarán las etapas de cadena de valor productiva textil y su sistema de consumo.

¹ Datos del tercer trimestre del 2018, INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos Argentina).

² Precios de la primera quincena de diciembre 2018.

En el ámbito de la investigación, resulta de interés diagnosticar y analizar esta problemática local, sin embargo, cabe también preguntarse: ¿Cómo se podrían fortalecer estos actores permitiendo su desarrollo en el entramado productivo? ¿Cuál es la vinculación entre un sujeto investigador en áreas proyectuales de diseño y el problema social a abordar? ¿Cómo opera en los contextos en donde investiga? ¿Cuáles son los espacios de co-construcción con los sujetos de investigación?

Los resultados de esta experiencia de investigación indican que éstos trabajadores se encuentran en condiciones laborales y de contratación precarias. Este fenómeno se presenta, en parte, producto del aislamiento que parece característico de este tipo de trabajo. En ese sentido, se pueden identificar dos tipos de aislamientos. El primero, se relaciona con la ilegalidad en el que se encuentran trabajando; y el segundo, se produce entre ellas por realizar su trabajo en ámbitos domésticos (Ruppel, 2018). Esta situación no hace más que dividir y disminuir la fuerza que este colectivo de costureras, que en su mayoría son mujeres, y lo que representa para la industria local marplatense, lo cual además produce un debilitamiento de su propio desarrollo.

Desde la disciplina de diseño, los aportes a este colectivo de costureras domiciliarias se abordarán desde la estrategia de innovación social que plantea Manzini (2015), cuya definición comprende los procesos orientados hacia la transformación de una realidad social insostenible, que actualmente están padeciendo las trabajadoras, y que no ha encontrado respuesta en los mecanismos tradicionales de intervención. Asimismo, busca elaborar respuestas nuevas a necesidades sociales emergentes o mal satisfechas en las condiciones actuales de las políticas públicas y del mercado. Lo que caracteriza la Innovación Social, como componente de investigación, es la participación de los actores concernidos en la búsqueda de soluciones.

En esta búsqueda de soluciones se ahondará en el concepto de Investigación Acción Participativa (IAP), que como bien describe Galán (2007), se destaca por ser iterativo. Es decir, suele conformarse por ciclos, en los que se ajustan y redefinen las etapas del proceso hasta lograr una delimitación adecuada para llevar a cabo las estrategias ideadas por el colectivo, en donde la figura del diseñador no es más que la de un colaborador, que gestiona, coordina y facilita los procesos de diseño. El trabajo creativo de comunidades específicas, tal como señalan Sanders y Stappers (2008), necesita nuevos métodos de investigación y de diseño. Esto requiere trabajo interdisciplinar pero, necesariamente, implica una estrecha relación con las Ciencias Sociales.

Respecto al trabajo con temáticas de trazabilidad productiva de un indumento y la generación de textos que den cuenta de la invisibilización del trabajo tercerizado, la *sochóloga* Rivera³ (2011), sostiene:

“Es un verdadero desafío de muchos discursos o luchas que no se animaron a ver (o no tuvieron la posibilidad de hacerlo). Por lo tanto terminan en un círculo que, en mayor o menor medida, alimenta un sistema del cual se nutren un montón de construcciones de poder, consolidaciones de legitimidad y sobre todo muchas ganancias. Si superamos este primer desafío llegaríamos a cuestionar el fundamento mismo de nuestra lucha, encaminándonos a buscar formas alternativas de proseguir, porque abandonarla sería la derrota”. (Rivera, 2011, p. 56)

³ Se destaca por su trabajo con los migrantes bolivianos que producen en talleres clandestinos en Buenos Aires. Ella se autodenomina *sochóloga*, que resulta una mixtura entre *chola* y *socióloga*, término, utilizado con referencia a Rivera que fue utilizado para desacreditarla, y ella lo convirtió en bandera.

Este trabajo de investigación se estructurará de la siguiente manera. En el primer capítulo, se presentarán y analizarán cuestiones del marco teórico que atañen principalmente al eje central de diseño y la Innovación Social haciendo referencia al estado del arte. Asimismo, esto se complementará con casos exitosos que se han implementado como estrategia de desarrollo en la industria textil y algunos correspondientes a las trabajadoras textiles domiciliarias. En segundo término, se analizarán las cuestiones del marco teórico que pertenecen a la esfera económica (cadenas de valor, desarrollo territorial, teoría de triple hélice) y social (costureras a domicilio, precarización laboral).

En el segundo capítulo, se abordarán cuáles han sido las investigaciones que se relacionan con el contexto de las esferas productivas domiciliarias, en principio a nivel nacional y, luego, las particularidades de la ciudad de Mar del Plata. Asimismo, se hará énfasis en los encuadres legales en los que se conciben la contratación de trabajadoras textiles domiciliarias, definiendo la problematización del tipo de trabajo de las costureras domiciliarias.

El tercer capítulo, corresponde a la metodología, cuyo enfoque es del tipo mixto. En este apartado, se define el tamaño de la muestra y los criterios metodológicos cualitativos. En primera instancia, se realizaron entrevistas abiertas para poder definir las categorías de investigación para, luego, confeccionar de los cuestionarios cerrados que se aplicaron a cien trabajadoras textiles en la ciudad, cuyos datos son más bien del tipo cuantitativo. Los resultados que surgieron a partir de dicha muestra funcionan como una aproximación valiosa para la tipificación del perfil sociocultural de los trabajadores textiles ante la carencia de datos del sector y la falta de investigaciones sobre sus trabajadores a nivel local.

El cuarto capítulo propone, a partir de los instrumentos de investigación mencionados en el capítulo tres, caracterizar las relaciones sociales en los sistemas de producción textil domiciliaria, describiendo la modalidad de trabajo y el grado de cohesión que poseen con otros actores de la cadena de valor; las formas de trabajo en las que opera; los sectores de la ciudad en las que se emplazan; sus características socioeconómicas; el tipo de tecnología que utiliza; los niveles de capacitación que adquiere, entre otras cualidades.

En el quinto capítulo, se enuncian las estrategias de Innovación Social relacionándolas con lo desarrollado en el marco teórico del capítulo 1 y con la tipificación de las esferas productivas en Mar del Plata definida en el capítulo 3. Esto se lleva a cabo a través de un análisis comparativo que permita evaluar cuál es la factibilidad de que la Innovación Social sea implementada en la industria textil local. También, se formulan cuáles podrían ser los aportes desde el diseño, evaluando las estrategias más pertinentes de acuerdo al contexto marplatense, buscando mejorar alianzas y afianzar estas relaciones. En este sentido, se analizará la implementación de una estrategia desarrollada en la Universidad Nacional de Mar del Plata en conjunto con las costureras domiciliarias durante el año 2018. Por último, se efectuarán las conclusiones en el ámbito de diseño en función a la generación de políticas públicas de fortalecimiento y aquellas que conciernen a las relaciones sociales, que actualmente reproducen relaciones asimétricas de explotación.