



Índice

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN GENERAL	9
CAPITULO 1 : EL DISEÑO COMO INNOVACIÓN SOCIAL	13
1.1 El diseño como innovación social	13
1.1.1 Encuadre Teórico tendencias y definiciones de Diseño	13
1.1.2 El diseño enfocado a la innovación social	16
1.1.3. Rol del Diseñador industrial para la innovación social	20
1.1.4 Impacto social	22
1.1.5 Sostenibilidad económica	24
1.1.6 Tipo de innovación	27
1.1.7 Colaboración intersectorial	29
1.1.8 Escalabilidad y replicabilidad	31
1.2 El diseño y los procesos económicos	33
1.2.1 Desarrollo regional	33
1.2.2 Desarrollo local y la virtualidad	35
1.2.3 Cadenas de valor	37
1.2.4 Análisis de la cadena de valor en la industria textil	39
1.2.5 Teoría de la Triple Hélice	41
1.3 El diseño y las relaciones sociales	42
1.3.1 La costura a domicilio	42
1.3.2 Categorización de trabajadores domiciliario: Según actividad productiva	43
1.3.3 Categorización de trabajadores domiciliario: Según modos de producir	44
1.3.4 La organización interna del taller y su inserción en las redes productivas	45
1.3.5 Precarización laboral	47

CAPITULO 2: CONTEXTO HISTÓRICO Y ECONÓMICO DE LAS PEQUEÑAS ESFERAS PRODUCTIVAS EN ARGENTINA	50
2.1 Contexto y marco legal del trabajo a domicilio en los inicios de la industria textil argentina.	51
2.2 Caracterización de las costureras domiciliarias en Argentina	58
2.3 Caracterización de la cadena de valor textil en el contexto de CABA	62
2.4 El surgimiento de la Industria textil en Mar del Plata	64
2.5 Caracterización de la producción de la industria textil en Mar del Plata	68
2.6 La producción de las costureras a domicilio en Mar del Plata	73
CAPITULO 3: EL DISEÑO METODOLÓGICO : METODOLOGÍAS DEL MARCO TEÓRICO Y TRABAJO DE CAMPO	77
3.1 El método	78
3.2 El tamaño de la muestra de los cuestionarios	79
3.3 Las técnicas	79
3.4 El tamaño de la muestra de las Entrevistas en Profundidad	81
3.5 Sobre la confidencialidad de los datos	82
3.6 Categorías y variables de investigación	82
3.7. Investigación Acción Participativa	85
CAPITULO 4: CARACTERIZACIÓN DE LAS COSTURERAS/OS DOMICILIARIOS EN LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA	89
4.1 Caracterización de las costureras/os domiciliarios en la ciudad de Mar del Plata	90
4.1.1 Trabajadores tercerizados en relación a su escala productiva	90
4.1.2 Trabajadores textiles domiciliarios, sub-empleabilidad y asociación	93

4.1.3 Trabajadores textiles domiciliarios y sus tareas productivas	96
4.1.4 Trabajadores textiles domiciliarios y otros actores de la cadena de valor	97
4.1.5 Caracterización Sociodemográfica de las/os costureros domiciliarios	98
4.2 Eje de Diseño en torno a las costeras domiciliarias	104
4.2.1 Caracterización la actividad laboral de las/os costureras/os domiciliarios	104
4.2.2 Las/los costureras/os domiciliarias/os y su impacto en la cadena de valor	118
4.2.3 Eje de diseño: Capacitación y adquisición de tecnologías de las/os costureras/os domiciliarios	120
4.3 Eje Social y Económico en vinculación a las costureras domiciliarias	131
4.3.1 Eje social: Relaciones sociales de las/os costureras/os domiciliarios	131
4.3.2 Eje social: Problemáticas sociales que atraviesan las/os costureras/os domiciliarios	135
4.4.1 Eje económico: Problemáticas económicas que atraviesan las/os costureras/os domiciliario	147
4.5 Las costureras domiciliarias y los fenómenos sociales de la asociación y producción	151
4.5.1 Migración de fábricas a talleres domiciliarios	151
4.6 Conformación del Sindicato de Costureras a Domicilio y afines	155
4.7 Las costureras domiciliarias y la Innovación Social	158
CAPITULO 5: INNOVACIÓN SOCIAL EN LAS/OS COSTURERAS/OS DOMICILIARIAS/OS, CONSIDERACIONES FINALES	164
5.1 Estrategias para encauzar la innovación social en las costureras domiciliarias: desafíos y potencialidades y consideraciones finales	165
5.2 Estrategias de innovación social: involucramiento de otros actores y vinculación con la Teoría de la triple Hélice:	166
5.3 La importancia del diseño y la innovación social: Rol del Diseñador	167
5.4 Estrategias para encauzar la innovación social en las costureras domiciliarias, en relación al Estado del Arte	169
5.5 Caracterización de las estrategias de innovación social	171
5.6 Estrategias de innovación social: Experiencia de innovación social con las costureras domiciliarias a través del Proyecto Amartya Sen	179

5.7 Consideraciones finales	186
BIBLIOGRAFÍA	190
ANEXOS	196
Modelo de Cuestionario	196
Modelo de Entrevista de Profundidad	200