



**TURISMO Y  
PATRIMONIO CULTURAL**

Mg. Arq. José María Zingoni  
Mg. Graciela Zuppa

**EJE 1**

## PRESENTACIÓN

Patrimonio y turismo, concebidos como objeto de estudio dentro de las ciencias sociales, incluyen una serie de categorías de análisis con diferentes entradas disciplinares. Una de ellas consiste en integrar la historia urbana con los estudios visuales teniendo como foco de interés las prácticas vinculadas con los balnearios de costa marítima.

MardelPlata, en el sudeste bonaerense, fue pensada, imaginada, representada, vivida y reinventada. Pensadores, escritores, artistas plásticos, actores y emprendedores dejaron sus huellas en cada intervención significativa. Todo ese accionar tiene un lugar en las imágenes que alojan alguna de esas vivencias y en la memoria de los receptores que se acercan a rescatarlas en cada encuentro visual.

La exploración de esa historia urbana participa de las nuevas formas de construir conocimiento a través de la atención a todas las fuentes de información como son los documentos, los textos literarios, las pinturas, las fotografías, las ilustraciones, el cine y los afiches. Este amplio repertorio de entradas permite reconocer la heterogeneidad de miradas y la riqueza de ingresos a los registros de lo acontecido en la ciudad. Así, esa aproximación, que nunca mostrará lo que verdaderamente ha sido, tendrá el tinte propio de quien lo haya referenciado y permitirá, simultáneamente, preservarlo como patrimonio cultural de la ciudad.

Cada representación evoca y moviliza el recuerdo de otros tiempos; lo que ha permanecido y fue almacenado; las ausencias y los silencios junto al paso de diferentes grupos que

\* FAUD UNMdP.

Contacto: [gracielazuppa@gmail.com](mailto:gracielazuppa@gmail.com)

llegaban al lugar, compartiendo tanto experiencias y encuentros cuanto distancias y desigualdades. De allí que el camino a recorrer, visual e histórico, entrecruce las maneras particulares de ver de cada creador y las modalidades de concebir la imagen del balneario que alguna vez fue. Se tratará de vislumbrar la coexistencia de colectivos sociales diferentes que, particularmente, se encuentren expresados en cada artefacto visual en estudio.

Para alcanzar esta iniciativa, se ha elaborado un itinerario a través del seguimiento de representaciones cuyo centro de interés esté puesto en la costa marplatense, sus espacios y los diversos actores que decidieron tomar sus vacaciones en el sitio. A partir de este corpus material, se intentará una lectura visual de los objetos seleccionados (afiches de publicidad) junto a la comprensión de los significados asociados, a las diferentes conductas expresadas, con el fin de lograr preservar historias pasadas y prácticas vinculadas con el turismo en la ciudad.

## **PALABRAS CLAVE**

Patrimonio Cultural | Turismo | Imagen  
| Historia Urbana |

## **LAS PROPUESTAS PUBLICITARIAS**

La publicidad, a comienzos del siglo XX, se vincula con los representantes de quienes promueven el funcionamiento de la industria, el comercio, los viajes y se avoca, paralelamente, al análisis de los beneficios enlazados con las prácticas de los consumidores. De allí que, entre tantas opciones a elaborar, se comience a investigar cómo atraer y dar respuesta a quienes quieran tomar su tiempo de ocio en espacios lejos de su vida cotidiana y de su trabajo. En estos años, aparece la agencia de publicidad especializada en la que se utilizan los mecanismos de diseño que manejan tanto las representaciones pictóricas como las ilustraciones en revistas de difusión. Desde lo gráfico, se incorpora el uso de maniobras retóricas como procedimiento para reforzar lo transmitido y lograr persuadir a quien lo interpreta.

Además, para alcanzar eficacia en los contenidos a comunicar y promover necesidades, se tienen en cuenta las formas del comportamiento humano y de los conocimientos psicológicos que permitirán incentivar las emociones. Estos vínculos entre consumidor y emoción son los que habilitan la búsqueda de nuevos bienes, la satisfacción de deseos o el acuerdo con los servicios para mejorar la calidad de vida. Las promociones del balneario y sus ofertas de temporada así lo aseguran.

La multiplicidad y heterogeneidad de fuentes relacionadas con estas promociones permiten caracterizar diferentes núcleos temáticos. Para esta presentación, sólo se trabajan tres contenidos:

- El viaje y los medios: Transporte público y Automóvil particular;
- El estímulo femenino;
- Los atributos del sol y la salud; y
- El viaje y los medios.

La experiencia de viajar implica una voluntad de acción que propone una

salida desde los espacios frecuentados a diario en la vida cotidiana, para dirigirse a un lugar fuera de este ámbito. Está relacionada con el encuentro de entornos diferentes a los que incluyen las prácticas del mundo corriente, es decir, ámbitos que responden a necesidades recreativas o de descanso. Esa voluntad de partir puede vincularse con formas de transgresión, con el goce de otro tiempo, con prácticas de sociabilidad innovadoras, con descubrimientos o con conductas alejadas de convenciones consagradas. Los lugares de ocio, en las ciudades costeras, favorecen la construcción publicitaria de mensajes alentando la movilidad, a la vez que permiten la lectura de nuevas relaciones sociales y diferentes rituales que se consolidan en cada estación veraniega.

Una de las dimensiones constitutivas del viaje está conformada por los distintos medios usados: tren, auto, avión y la infraestructura imprescindible para su funcionamiento. Junto a esta dimensión, están los objetos de uso que permiten el acondicionamiento del cuerpo: la indumentaria en general, los cosméticos, los elementos para

las prácticas de deportes y los que facilitan su traslado: valijas, cajas o baúles. Los medios de transporte y estos objetos de uso juegan, además, como signos de distinción porque se manifiestan, de forma expresa, por sus costos, cualidades y calidades, a la vez que funcionan como llamadores del reconocimiento social.

Iniciada la temporada en Mar del Plata, el camino pavimentado hacia la ciudad se convierte en una vía que atiende el éxodo porteño; coches particulares y servicios de ómnibus provenientes desde distintos puntos del país, vuelcan hacia el balneario los diferentes contingentes. El ferrocarril refuerza sus servicios y los aviones agilizan el flujo de turistas, desde el interior y el exterior, intentando configurar una ciudad que pueda competir con sus pares europeos.

## El viaje y los medios

### *Transporte público*

En relación con el trayecto hacia la ciudad balnearia, se registra la puesta

en funcionamiento del trazado de nuevas rutas, el equipamiento para garantizar los servicios de atención al viajero autónomo, el tendido de redes ferroviarias, el mejoramiento del transporte colectivo y la construcción de aeropuertos.

La Imagen 1, tiene una connotación vinculada directamente con el acto de viajar. Tanto la pareja como la máquina del tren en marcha, enmarcada en un segundo plano, se disponen a partir. Las dos figuras, vueltas hacia el observador, muestran la posibilidad de llevar a la ciudad de destino todo lo necesario para la estadía, expresado por la cantidad de equipaje que los rodea. El aviso garantiza que la tienda cuenta con una diversidad de modelos que cubrirán las demandas de elegancia y el presupuesto disponible por el comprador.

En cambio, en la publicidad de la empresa nacional El Cóndor, Imagen 2, se destacan las cualidades que aseguran comodidad al viajero, a bajo costo, con rapidez, junto al vínculo viaje/familia expresado por la pareja en primer plano. En ambos casos se



1



2

1. Aviso Tienda De Micheli y Cia, en revista *Caras y Caretas*, Buenos Aires, 4 de agosto 1920.

2. Publicidad empresarial *El Cóndor*. Distribución para espacios públicos (circa 1950).

recurre al uso de una hipérbola, es decir, una desproporción manifiesta de los personajes en primer plano en relación con el tamaño del medio de transporte presente en la publicidad. La imagen de la derecha se diferencia de la de la izquierda, por los grupos sociales desiguales a los que se orienta el contenido de cada mensaje.

#### *Automóvil particular*

La Imagen 3, publicidad de la guía A.C.A. tiene como objetivo prioritario resaltar el valor de los desplazamientos a través del automóvil. Crea una serie de esquemas de viaje y de indicaciones ruterías que avalan la seguridad para el viajero y su familia. En el año 1927, el trayecto de 400 kilómetros desde Buenos Aires hacia Mar del Plata, requería de 10 a 14 horas de viaje, a una velocidad promedio de 40km por hora, por lo que se garantizaba el equipamiento de *“talleres mecánicos para repuestos, nafta y aceite y [...] la posibilidad de encontrar reparos, medios de comunicación y lo necesario para su coche”*. (A.C.A., publicación oficial, 1927:3).

En la página de la guía seleccionada, se advierte una representación innovadora de la provincia de Buenos Aires. Se trata de una vista invertida (el sur en la parte superior del plano) que implica una toma de posición clara, con la Capital como punto de partida y Mar del Plata como su llegada. Es una propuesta espacial en la que se indica un posicionamiento jerarquizado y central para la Capital.

La Imagen 4, aviso publicitario del Hotel Etoile, responde al descubrimiento del valor protagónico que va adquiriendo el automóvil particular. Por otro lado, se manifiesta la importancia que para los dueños del hotel reviste la idea de mostrar que la empresa tiene capacidad para resguardar *“su”* vehículo. El diseño destaca lo importante que resulta brindar un servicio especial para el auto como es disponer de cocheras en el interior del propio edificio. Es significativo observar que la fachada actúa como marca de modernidad por sus líneas y materiales usados y que el diseño de los automóviles coincide con los de reciente aparición: todo conforma una imagen de gran actualidad para

quienes son poseedores de un medio propio y desean resguardarlo.

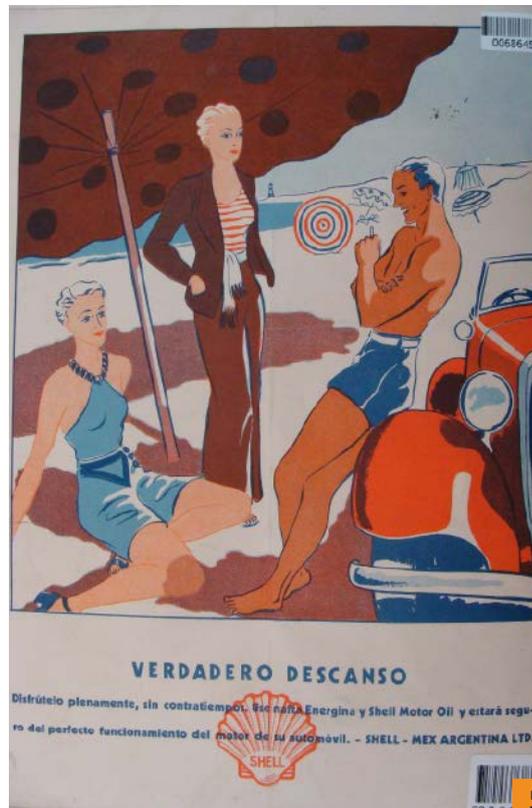
En la Imagen 5, se muestra una página de la empresa Shell de combustibles, aparecida en la Revista de la Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata. Se trata de un llamado claro al propietario de un vehículo y del anuncio de las garantías para la circulación por las rutas. El escenario seleccionado es la playa de Mar del Plata, identificada como una de las del Sur, por la presencia del faro en el último plano. Tres turistas en actitudes diferentes comparten el primer plano: la mujer de la izquierda en traje de baño, bajo la sombrilla, disfruta del placer frente al mar; la segunda de pie en el centro, comparte el encuentro sólo como reunión social, mientras que el varón de la derecha se lo ve muy distendido y fumando, sobre su coche descapotado, arribado a la ciudad sin inconvenientes porque confió en los productos de la empresa. El resultado del viaje permitió configurar todas las condiciones para lograr los deseos de un “verdadero descanso” y con su medio de transporte particular.



3



4



5

3. Boletín Municipal Primer trimestre 1934, p. 88.

4. Aviso publicitario Hotel Etoile, Diario La Mañana, 1948.

5. Publicidad empresarial en Revista de la Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata, 1935/36.

## El estímulo femenino

La mujer es llamada a participar, reiteradamente, con slogans e imágenes afines a los espacios junto a la playa; la mayoría de los anuncios la tienen como protagonista. A través de diversos soportes gráficos y técnicas comunicativas, se incentiva la elección de la playa marplatense como destino de verano, a la vez que la mujer construye su imagen, seductora y sociable.

Es importante reconocer el papel del cine y la figura simbólica de sus actrices ya que juegan como referentes motivadores para los cambios de la imagen de la mujer moderna, tanto desde sus cualidades subjetivas como las de ser el agente de los viajes familiares. Para alcanzar esta finalidad, las campañas publicitarias proponen vivir como las estrellas cinematográficas en la playa, emular las posturas de su cuerpo e incluirse en un mundo de ficción a pocos kilómetros de su residencia estable.

La Imagen 6 articula el rol de viajera con el de mujer actualizada que puede

lucir su cuerpo en traje de baño. Configura la tapa de una revista que edita el Ferrocarril del Sud en la que no aparece ninguna alusión al medio de transporte publicitado. Con mirada dirigida al receptor, sonrisa placentera, cuerpo distendido y cubierta con sombrilla se instala entre el mar y el sitio de sociabilidad por excelencia del balneario, como lo fue la Rambla afrancesada. Como resultado, se construye un escenario que reúne todas las condiciones del sueño de las vacaciones, bajo el sol y ante la mirada de los otros en la playa. Es la mujer quien impulsa e invita a dirigirse hacia la costa y en tren.

La Imagen 7 recurre al mismo mecanismo publicitario del Ferrocarril porque se muestra una imagen para remitirnos a otra ausente. La transferencia del mensaje se da por sustitución, así, aparece el nombre del hotel pero no su imagen empresaria y sólo se registran dos mujeres disfrutando la playa junto a la posibilidad de la práctica de navegación en un segundo plano de la composición. Una tipografía, que permite una lectura clara del mensaje, identifica el nombre de la empresa y

el lugar en el que se localiza; el Hotel Palace garantiza una estadía placentera a la mujer. Se trata de estrategias comunicativas que están dirigidas a la protagonista del viaje antes que visualizar las cualidades, los servicios o la fachada del establecimiento.

La Imagen 8, con la imagen de Ivonne De Carlo (actriz canadiense), permite a la bodega Trapiche anunciar en el menú del hotel las cualidades de sus vinos. Con el resguardo de esta publicidad, se preserva no sólo las maneras de presentación de una bodega en la ciudad sino, también, el recuerdo de las modalidades adoptadas por el hotel para sus turistas. La actriz, sobredimensionada respecto del conjunto edilicio de Bustillo, compone un foco pregnante, sensual y prometedor de una estadía placentera en la ciudad. Resulta notable la ausencia de imagen del hotel Hurlingham (protagonista de la publicidad) y, en cambio, la búsqueda de otro símbolo representativo del balneario como es el Casino-Hotel Provincial.

Las contribuciones de estas imágenes al análisis, vinculado con el llamado



6



7



8

6. Richard Hall Tomando sol. Óleo. Revista del Ferrocarril Sud, año IV, n° 44, 1929.

7. Publicidad empresarial. Mar del Plata Anuario, 1938.

8. Menú del Hurlingham Hotel, 1950. Diario La Capital, Fotos de Familia N° 9194, enviada por Prof. Julián Mendoza.

a partir de la figura de la mujer, permitieron avanzar sobre fundamentos epistemológicos relacionados con nuevos interrogantes acerca de la relación entre las experiencias de ocio, el turismo, el protagonismo femenino y los discursos que las imágenes trabajadas transfirieron.

### **Los atributos del sol y la salud**

El área de salud, ligada a las estadías en las costas marítimas, consolida una serie de fundamentos científicos que ayudan a pensar las decisiones a tomar para disfrutar las temporadas de verano. Estos argumentos resultaron ser los contenidos a tener en cuenta por las agencias publicitarias que iniciaban la propagación de las virtudes de las playas de Mar del Plata.

Jorge Dietsch, Médico Director del Sanatorio Marítimo de la ciudad, reconocía que la vida en las grandes ciudades industrializadas, van desmejorando las condiciones saludables por la carencia de sol y la ionización del aire y que, a su vez, impiden un desempeño normal de

las funciones orgánicas. Estas malas condiciones de vida explican la necesidad de cambiar de entorno, de reponer energías y confiar en el efecto transformador de la naturaleza.

En la revista de la Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata, edición 1935/36, aparecen las apreciaciones del científico y un texto que destaca las cualidades del sol y su efecto reparador, asegurando que la estadía en la ciudad garantiza el mejoramiento de la calidad de vida a su regreso:

*“En Mar del Plata, antes que nada, se rinde culto al sol. Es algo así como un rito que todos, por igual, profesan, conscientes de su bienhechora influencia física y moral. De esta manera, el sol de Mar del Plata devuelve a las ciudades populosas los cuerpos patinados de bronce, ágiles y elásticos.”*

Es importante destacar que la Asociación intenta dirigirse a todos los receptores por igual, sin establecer distinciones ni desigualdades sociales. Para alcanzar

esta propuesta, presenta en su editorial los caracteres excepcionales del balneario como medio para estimular a todo lector que decida iniciar su viaje hacia la ciudad. Asimismo, desarticula la creencia sostenida por años, en la que se sostenía que las playas de Mar del Plata eran sólo accesibles para las personas con mayores recursos. Entre las ventajas de llegar al balneario y disfrutar una vida activa, el editor encuentra atractivo el desarrollo de los beneficios de disfrutar del sol, practicar deportes náuticos o la práctica de natación, en mar abierto o en piletas.

El culto al sol se configura a través de la aparición del veraneante como el personaje que expone su cuerpo en traje de baño, que no desea permanecer bajo la sombra, que prefiere el calor y que la conjunción de estas actitudes las realiza por placer. En la Imagen 9 se presentan dos mujeres en la playa, protegidas sólo por sus sombreros, disfrutando su permanencia en la playa bajo el sol. Se trata de fundar una novedosa conducta, la de abandonar las bondades de la palidez y de aprobar los privilegios de verse bronceadas. Así, los baños de sol se inscriben dentro de

las prácticas medicinales de carácter natural y encuentran en el aire marino, un recurso indicado para el cuidado de la salud. Más tarde, los baños de mar adhieren a esa misma preferencia y se difunden por todas las riberas, dando lugar a la construcción de la cultura y exposición del cuerpo descubierto.

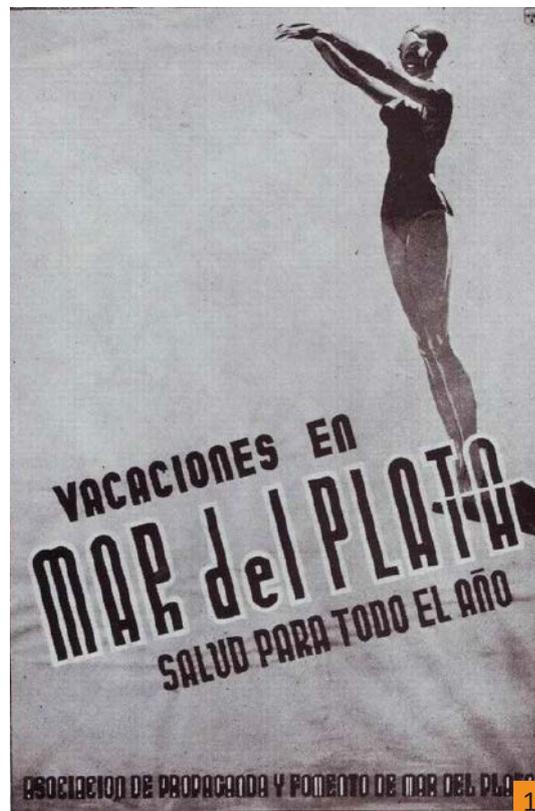
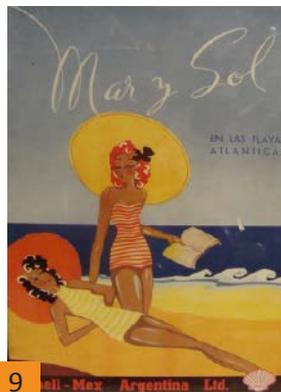
La Imagen 10, forma parte de una publicación oficial, vinculada con las distintas maneras de reconocer el prestigio alcanzado por la ciudad balnearia a través de las diferentes prácticas deportivas náuticas. En esta temporada (1938) se advierte el incremento de participantes, desde el Club Náutico local, en competencias de remo a nivel nacional. Asimismo, el yachting ocupa un lugar importante entre los atractivos de cada verano, recibiendo embarcaciones desde distintos puntos para las regatas organizadas por el Yacht Club. Se trata de fomentar una práctica que implique a sus actores en un verdadero goce de los beneficios del mar que, desde la costa, no pueden ser reconocidos con la misma intensidad. Un goce que se vuelve saludable desde el aspecto físico y psicológico. La ilustración muestra

una mujer con indumentaria apropiada para el deporte junto a la embarcación que facilita ese goce; práctica que se dirige a los grupos más favorecidos económicamente.

La Imagen 11, transfiere el concepto de salud a través de una figura de mujer próxima a ejecutar un salto desde un trampolín, acompañada por un texto que refuerza los vínculos entre la salud para todo el año y los beneficios del veraneo. Se trata, además, de una composición dinámica dado que tanto el texto como la imagen se materializan según la dirección de dos diagonales que se cruzan perpendicularmente construyendo la idea de puesta en movimiento. La ciudad es vista como el lugar que favorece vivir estadias saludables porque permite practicar actividades físicas y respirar la pureza de su ambiente.

## ALGUNAS REFLEXIONES

Los análisis elaborados muestran la integración de la historia urbana, los estudios visuales y las prácticas vinculadas con la llegada en el



9. Publicidad empresarial en Revista de la Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata, 1938/39 – Museo Histórico Roberto T. Barili. // 10. Publicación oficial de la Dirección Municipal de Turismo. Gral. Pueyrredon, Temporada 1938. // 11. Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata, B. M. 1º Trimestre, 1936, (65).

verano al balneario de Mar del Plata. Presentan, además, un seguimiento del protagonista al que se dirigen todas las formas visuales de las piezas gráficas consultadas.

El escenario de la ciudad resultó un campo cultural complejo que permitió la comprensión de conductas, comportamientos y signos de distinción social. Como respuesta a los diversos comitentes, las empresas publicitarias buscaron los recursos para manifestar esa diferenciación teniendo en cuenta el producto a difundir y las características particulares del receptor.

Tanto los mensajes que condujeron la construcción de imágenes como los encontrados luego de la lectura directa de piezas gráficas, ayudaron a repensar interrogantes en tiempos dedicados al turismo y permitieron un avance en el conocimiento en torno a la preservación del patrimonio cultural. Por otro lado, junto a esta estrategia de análisis, se sostuvo la idea de que el patrimonio de una ciudad cambia según los procesos de transformación que cada grupo genera.

El itinerario seguido para el desarrollo de contenidos, trató de tener en cuenta el conjunto de bienes culturales y sus

significados; su materialidad y su inmaterialidad. Así, se estudiaron tanto valores tangibles como intangibles, modalidad que permitió concretar el almacenaje de bienes patrimoniales que, a su vez, se volvieron referentes manifiestos de los diferentes grupos culturales que arribaron al balneario en cada temporada.

## BIBLIOGRAFÍA

BARTHES, R. (1986). "Retórica de la imagen", en: BARTHES, R., *Lo obvio y lo obtuso* (29-47), Barcelona: Paidós.

BOURDIEU, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la Teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.

(1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

CLIFFORD, J. (1995). "Las culturas del viaje", en *Revista de Occidente* (170), 1-21.

CLOTT, N. (1993). "Mujer moderna, estilo norteamericano, los años veinte", en: *Historia de las mujeres. El siglo XX, guerras, entreguerras y posguerra*. Tomo 9. (103). Madrid: Taurus.

GROUSSAC, P. (1920). *El viaje intelectual*.

*Impresiones de Naturaleza y Arte*. Buenos Aires: Jesús Menéndez, Libro Editor.

HELLER, G. (1982). "Le tourisme sanitaire à l'origine de la propreté suisse", en *Urbi* nº5, 84.

HURET, J. (1913). *De la Plata à la Cordillère des Andes*. Paris: Bibliothèque Charpentier.

LE BRETON, E. (2006). *Mobilité et inégalités sociales*. 603 e conférence de l'Université de tous (28-44). Paris: Université de Tous.

MARTÍNEZ, A. (1913). *Baedeker de la República Argentina* - 4ta. edición. Buenos Aires: Imprenta, Litografía y Encuadernación de Jacobo Peuser.

MARTÍNEZ-VAL, J. (2004). *Comunicación en el diseño gráfico: la lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet* (274). Madrid: Ediciones Laberinto.

MOSQUERA, A. (2014). Narrativas de la movilidad cotidiana: un caso de estudio en el barrio La Maternitat i San Ramon de Barcelona. *Periferia* nº 19 (2), 101-123.

OLLIVRO, J. (2005). Les classes mobiles. *L'information géographique* nº 3, 28-44.

PASTORIZA, E. (1999). "Mar del Plata

en los años treinta: entre la regresión política y el progresismo social", en: MELÓN PIRRO, J. & PASTORIZA, E.: *Los caminos de la democracia* (180). Buenos Aires: Biblos.

PASTORIZA, E. (1999). *Sociedad y política en la conformación de una ciudad turística de masas. Mar del Plata en los años treinta*. Tesis de Posgrado. Mar del Plata: UNMdP.

PASTORIZA, E. y TORRE, J. C. (1999). "Mar del Plata, un sueño de los argentinos", en: MADERO, M. y DEVOTO, F. (ed): *Historia de la vida privada en la Argentina*. Buenos Aires: Taurus.

PIGLIA, M. (2009). *Automóviles, Turismo y carreteras como problemas públicos: los clubes de automovilistas y la configuración de las políticas turísticas y viales en la Argentina* (1918-1943). Tesis doctoral en Historia, FFyL UBA. Buenos Aires: Inédita, 1º de julio.

URBAIN, J. D. (2014). *Au soleil. Naissance de la Méditerranée estivale*. Paris: Payot.

URRY, J. (2005). *Sociologie des mobilités. Une nouvelle frontière pour la Sociologie*. Paris: Armand Colin.

ZUPPA, G. (2014). "Prácticas", en: ZUPPA, G; SOLES. Mar del Plata: El Faro.

(2012). *Bajo otros soles*.

*Miradas a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías*. Mar del Plata 1900-1970. Mar del Plata: EUDEM.

(2004). *Prácticas de sociabilidad en un escenario argentino. Mar del Plata 1870-1970*. Mar del Plata: El Faro, UNMdP.

## Guías

A.C.A., publicación oficial, 1927:3.

Guía Social Mar del Plata, 1928-29-30.

Guías turísticas del Ferrocarril del Sud (circa 1940).

Guía Turística del Sud Descriptiva e informativa, 1937.

## Revistas

Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata, edición 1935/36.

Caras y Caretas, 1920.

Mar del Plata Anuario, 1938.

Boletín Municipal, 1936.

Dirección Municipal de Turismo, 1938.

## Diarios

La Mañana, 1948.

La Capital, 1950.

## INTRODUCCIÓN

El título plantea tres conceptos que entiendo son necesarios de abordar. Entendemos al turismo como una actividad socioeconómica y a la ciudad como el soporte de las relaciones sociales; pero ¿qué tan clara tenemos la relación entre ambos conceptos?

El par dialéctico ciudad/sociedad ha adquirido diversos significados a lo largo de la historia. En la actualidad, se lo percibe tradicionalmente como dos esferas de la realidad bien diferenciadas. Más aún, en los organismos públicos y privados, rara vez se encuentran juntos o con tareas acopladas.

Lo cierto es que uno depende del otro; no es posible pensar la ciudad sin una sociedad y, no hay sociedad que sea nómada o que se constituya a partir de un pequeño y homogéneo grupo de población.

*“El concepto de ciudad no ha sido siempre igual en la historia y en esa evolución ha existido permanentemente una lucha entre ciudad y urbano, términos aparentemente sinónimos y en realidad de bien distinto significado.*

*Los griegos usaban sólo un término, polis, que aludía al sentido de agregación humana en un asentamiento unitario y localizado. De allí que política naciera como el arte de gobernar la polis. Los romanos descubrieron que el tema, sin embargo, era suficientemente complejo como para merecer dos significaciones: civis, el lugar y las relaciones de los habitantes, de los ciudadanos, de la civilización; y urbis, el artefacto construido para albergar a los ciudadanos. Civis/ contenido y urbis/continente es*

\* Arquitecto (Universidad Nacional de Buenos Aires), Especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional (Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia), Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (Universidad Nacional de Mar del Plata). Profesor de Urbanismo I y II (UNMDP), Profesor de Historia I y II (UNS), Profesor de Gestión del Patrimonio Urbano (UNS, Carrera de Turismo). Profesor de posgrado en las Maestrías de: Gestión e Intervención del Patrimonio Arquitectónico (UNMDP), Desarrollo Turístico Sustentable (UNMDP), Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (UNMDP), Desarrollo Social (UNQ), Ordenamiento Territorial (UNCuyo). Contacto: josemzingoni@yahoo.com.ar

*la ecuación resultante, tan clara como sociedad/hábitat o nicho ecológico/hábitat.*

*Lo urbano no es igual a ciudad. Y en la evolución del concepto, posteriormente a la gran experiencia romana (fundadora de mil ciudades, constructoras de otras tantas y artífice –de arte- de muchas de ellas), se registra una progresiva derrota de la idea de ciudad por la idea de urbis.”<sup>1</sup>*

Queda claro, entonces que, para reflexionar sobre lo urbano, debemos también reflexionar sobre la sociedad; y para pensar que ciudad queremos, debemos también pensar que sociedad pretendemos. Vale aclarar que, en la actualidad, el término “*ciudad*” lo utilizamos vinculado directamente a lo físico.

Aquí se plantea una gran duda: ¿la ciudad para el residente o para el turista?; visto desde afuera, es decir desde el turista, ¿cuál es el atractivo: ciudad o sociedad?

Juan Carlos Pérgolis señala que:

*“El principal patrimonio de la ciudad es su modo de vida. Dicho en otras palabras, la particularidad de la vida de cada ciudad es su principal patrimonio. Entendemos, disfrutamos y amamos las ciudades porque podemos participar de sus particularidades culturales, que son el resultado de una historia presente en sus monumentos, pero se mantiene viva en las significaciones de sus habitantes; las vivimos en tanto estamos en contacto con su cultura y sus monumentos son parte de ella.”<sup>2</sup>*

Ciertamente, el atractivo edilicio de una ciudad no es nada comparado con la experiencia de vivir, aunque sea por una pequeña fracción de tiempo, la vida de dicha ciudad. Por eso, el concepto de “*patrimonio arquitectónico*”, tan utilizado en estos tiempos, va mucho más allá del concepto de monumento, aunque tendemos todavía a confundirlo. Cuando nos referimos al “*monumento*”, estamos haciendo alusión a un determinado objeto, pero, cuando hablamos de “*patrimonio*” nos referimos a la relación entre dicho objeto y unos sujetos determinados.

<sup>1</sup> PESCI, R. (2002). “Desarrollo sostenible en ciudades intermedias: testimonios en América Latina”; Naciones Unidas, CEPAL, Serie Medio Ambiente y Desarrollo, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, *Las nuevas funciones urbanas: gestión para la ciudad sostenible*. Santiago de Chile, abril.

<sup>2</sup> PÉRGOLIS, J. C. (1997). *Escritos sobre ciudad y arquitectura, 1983-1993*, Universidad Piloto de Colombia, Santa Fe de Bogotá.

Es importante diferenciar el concepto de valor público del más limitado de producto turístico; este último permite un análisis sectorial, pero no es conveniente para una reflexión más amplia. Es importante establecer ¿cuáles son los determinantes del valor público?, ¿qué lo afecta? y ¿qué lo acrecienta?; de hecho, el valor público es posible de establecerlo en términos económicos y, por lo tanto, el Estado, debería incentivar (o beneficiar) aquellas acciones que consolidan y mejoran el valor público determinado y castigar a las que lo perjudican.

*“El ‘valor’ se relaciona con la capacidad de generar gozo, deleite o bienestar; brota del calce entre necesidades y/o deseos y las oportunidades que se abren o los servicios que se entregan. El Valor Público se distingue de otros tipos de valor por ser percibido por la ciudadanía colectiva, o el conjunto de la sociedad. Es necesariamente consumido o disfrutado de manera colectiva.*

*Las preferencias públicas necesariamente están en el corazón*

*del valor público. No obstante, el ‘público’ no se trata de una mera agregación de preferencias individuales,<sup>3</sup> sino de una decisión colectiva con respecto a lo que es valioso y prioritario (y lo que debe ser producido) para el conjunto social.”<sup>4</sup>*

El concepto vertido por Saavedra y Mokate ayuda a precisar más el concepto de “valor público” y a diferenciarlo de otros. Pero, es bueno también precisar dicho concepto en torno a lo local.

El valor público local es un intangible que debe ser determinado por los mismos vecinos, aunque por medio de técnicas es posible relevarlo y conceptualizarlo. También, es importante recalcar que el concepto de valor público es dinámico y, por lo tanto, hay aspectos que pueden rápidamente sumarse e incorporarse como tal, mientras otros pueden modificarse o mutar.

La normativa es fundamental, porque da seguridad en diversos aspectos. Por ello las inversiones buscan marcos jurídicos adecuados. Este es un primer punto fundamental para lograr inversiones,

<sup>3</sup> NOTA DEL AUTOR: Los autores señalan que el concepto de valor público se distingue de la utilidad social, desarrollada en la teoría de bienestar económico que propone sumar (de manera ponderada o no) las utilidades individuales.

<sup>4</sup> SAAVEDRA, J. J., y MOKATE, K. (2004). *Gerencia Social: un enfoque integral para la gestión de políticas y programas sociales –versión preliminar–*, Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social, Washington.

pero no el único. El proceso de valorización de una propiedad urbana se basa no solo en el estado del inmueble existente y su potencial de construcción, sino fundamentalmente en el espacio construido de su entorno. Mientras el Estado limita las posibilidades de acción individual por la protección de poblado histórico, aumenta el valor de dichas propiedades con la recuperación del área. Si bien en principio esto puede ser visto como un equilibrio (limitación por un lado y beneficios por otros), el sostenimiento de esta política debería volverse en sinergia positiva, ya que la normativa de preservación otorga seguridad jurídica a las inversiones que desean mantener el ambiente histórico.

La declaratoria de protección implica el involucramiento del Estado en la conservación del bien; es decir, se convierte en un bien tutelado por el gobierno que impulsa la ley o la ordenanza, en el caso de ser un municipio. Un edificio protegido por una ley nacional debe tener un tratamiento especial; toda intervención que se realice debe ser consultada con la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos, la

cual determina si las tareas previstas son correctas o no. Su opinión es vinculante; de hecho, de ella depende la autorización de las obras.

Lo mismo sucede en el nivel provincial; en el caso de la provincia de Buenos Aires, las obras que quieran realizarse en inmuebles protegidos por leyes provinciales deberán dar intervención a la Dirección de Museos, Monumentos y Sitios Históricos, actualmente dentro del organigrama del Instituto Cultural.

Sin embargo, la realidad dista bastante de ello; al Estado le cuesta mucho poder controlar los edificios protegidos, además no siempre cuenta con los recursos adecuados a la cantidad de bienes tutelados. La Nación ha realizado obras de restauración muy importantes, aunque queda mucho por lograr. La Provincia está mucho más relegada en el tema; no solo hay pocos recursos para obras, también son escasos los recursos para las gestiones de los profesionales que podrían colaborar con su trabajo profesional, asesorando en otros niveles o elaborando proyectos.

El descuido se ve no solo en las obras

privadas, sino también en muchas intervenciones públicas. La reparación de las escuelas, los hospitales y los municipios no necesariamente involucran a expertos de la Dirección. Muchas veces, los edificios protegidos son intervenidos por el mismo Estado, sin mediar los cuidados que deben tenerse presentes.

Aquellos propietarios privados de inmuebles potencialmente patrimoniales prefieren no involucrarse en las leyes de protección, porque estas los afectan y no brindan la posibilidad cierta de recibir fondos extraordinarios. Peor aún, un edificio sin declaratoria puede terminar recibiendo ayuda oficial para arreglarse o mantenerse, bajo el fundamento de ser “*histórico*”, sin necesidad de mediar ley alguna.

La lógica debería ser que todo recurso del Estado invertido en un edificio patrimonial sea del nivel que sea y del dominio que fuere, deba contar con la declaratoria pertinente, justamente para ser responsables también del buen uso de los recursos y de la preservación del bien.

Esto que parece tan simple, sucede pocas veces.

El nivel municipal es el que más dificultades tiene, pero también hay buenas alternativas. Justamente, al ser la autoridad de aplicación en la aprobación de obras civiles lo involucra decididamente en los procedimientos administrativos que cada particular debe hacer para modificar una obra o para demolerla.

La realización del inventario y su aprobación por ordenanza es un instrumento preventivo sumamente necesario para definir una política patrimonial. Entre otras cosas nos permite actuar anticipadamente, en la difusión de los valores patrimoniales en torno a los edificios identificados y en el análisis de cada situación. Además, nos permite elaborar rutas administrativas diferentes, para que las intervenciones sobre estos bienes tengan un tratamiento especial. Así, se puede dialogar con los propietarios o profesionales del bien que se desea intervenir y conversar sobre las mejores opciones.

No obstante, la realidad nos marca límites; la nominación de obra patrimonial casi siempre afecta el valor de la propiedad y el Estado no está en condiciones de adquirir todos los bienes, ni de invertir en ellos. Hay que tener herramientas más importantes.

El inventario abarca obras de dominio privado y público; recién mencionamos lo que sucede con el camino administrativo de una obra privada; sin embargo, no pasa lo mismo con las públicas. Si bien no debería haber distinción, es bastante común que las obras públicas -principalmente las municipales- se hagan sin la exigencia administrativa que involucra a otros. El hecho de que el municipio ejerza un control, no lo exime de controlarse a sí mismo, por lo tanto, hay que tener las mismas exigencias para las obras patrimoniales que son intervenidas.

Un municipio comprometido con su patrimonio cultural es aquel que no solo lo cuida, sino que busca acrecentarlo. Debe ser una política de Estado. En vez de construir siempre obras nuevas, es necesario analizar las alternativas para recuperar lo existente. Además,

tiene la ventaja de que, si el edificio está localizado en áreas deprimidas, las intervenciones contribuyen a revertir la situación e ir mejorando la ciudad. También es una forma de aprovechar mejor los recursos: en muchos casos recuperar es más económico que hacer desde la nada.

La forma más eficiente de protección patrimonial es la que se determina en el Código de Planeamiento; pero para ello debemos actuar sobre una unidad mínima de una manzana, no podemos hacerlo sobre predios individuales. Los límites de altura, las características morfológicas de la construcción, los tipos de materiales utilizados, el color, los carteles, los usos, en fin, es mucho lo que podemos proteger de un bien cuando lo abordamos desde la lógica de un área.

Las particularidades jurídicas de muchos bienes, fundamentalmente de aquellos vinculados al Estado, complejizan aún más la materia. Los continuos vaivenes de nuestra historia han marcado procesos por los que el Estado ha privatizado, concesionado y vuelto a estatizar innumerables áreas

de valor cultural y edificios específicos. Dichos procesos han confabulado contra la preservación patrimonial y es necesario abordar seriamente soluciones específicas.

Es el caso de los inmuebles del ferrocarril, entre otros. Dichos inmuebles son edificios construidos a fines del siglo XIX y principios del XX, con una lógica de organización que abordaba el sistema de transporte de manera integral; no solo abarcaba las estaciones, sino también sus talleres, sus depósitos, los puertos, las usinas, las viviendas y todo aquello que fuera necesario para el buen funcionamiento. Décadas después, cuando se estatizan los trenes, la lógica cambia. Las estaciones pasan al área de ferrocarriles del Estado, las usinas al área de energía, los muelles a la Administración de Puertos, y así sucesivamente. Décadas más tarde, cuando se privatizan o concesionan, vuelve a cambiar la lógica. Todo eso afecta al patrimonio que tenemos en nuestras ciudades y debemos operar con estas realidades.

Es importante analizar brevemente el concepto de desarrollo sustentable,

término sumamente utilizado en los últimos diez años y muchas veces acotado a la preservación ecológica del medio. Es importante desechar cualquier similitud a esa idea, ya que estamos operando en el espacio más antropizado por excelencia: la ciudad.

El significado que le daremos al término de desarrollo sustentable es más amplio y perfectamente apropiable por una ciudad que pugna por el desafío de mantener en armonía las actividades del hombre, y estas con el soporte natural.

La noción de desarrollo sustentable tiene su origen en el debate comenzado en Estocolmo (1972) y consolidado veinte años más tarde en Río de Janeiro. Pese a la variedad de interpretaciones existentes, la mayoría son coincidentes con lo sugerido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo<sup>5</sup>: El desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

<sup>5</sup> *NOTA DEL AUTOR: por entonces presidida por la Primera Ministra de Noruega Gro. BRUNDTLAND, 1987.*

*“En este sentido -el que los seres humanos constituyen el centro y la razón de ser del proceso de desarrollo- se requiere que el nuevo estilo de desarrollo se ambientalmente sustentable en el acceso y uso de los recursos naturales y en la preservación de la biodiversidad; que sea socialmente sustentable en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y que promueva la justicia y la equidad; que sea culturalmente sustentable en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que, pese a su evolución y reactualización permanente, determinan la integración nacional a través de los tiempos; y que sea políticamente sustentable al profundizar la democracia y garantizar el acceso y la participación de todos en la toma de decisiones públicas. Este nuevo estilo de desarrollo tiene como norte una nueva ética del crecimiento, una ética en la cual los objetivos económicos de progreso se subordinan a las leyes de funcionamiento de los sistemas*

*naturales y a los criterios de respeto a la dignidad humana y de mejoría de la calidad de vida de las personas.”<sup>6</sup>*

La definición de Guimarães nos permite perfectamente compatibilizar los dos conceptos, ya que la visión que presenta hace referencia al territorio, es decir a sus aspectos físicos (naturales y culturales), como a los sociales y sus institucionalidades (las relaciones propias establecidas dentro de ella).

## **LA RECUPERACIÓN DE LOS CENTROS HISTÓRICOS**

Las áreas de valor patrimonial suman un gran desafío al ya por sí importante de la revitalización de un área central degradada. La recuperación de su patrimonio histórico, tanto material como inmaterial, presenta la complejidad de intervenciones técnicas de envergadura, con una particular conciencia de la valoración del pasado, pero que debe incorporarse al presente de una manera sustentable. Este desafío implica también una mirada social integradora de quienes habitan,

<sup>6</sup> GUIMARAES, R. (2001). *Fundamentos territoriales y biorregionales de la planificación*, CEPAL-ECLAC, Naciones Unidas, Serie Medio Ambiente y Desarrollo, n<sup>o</sup> 39, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile, julio.

de aquellos que sin hacerlo son parte de dicho legado y también del turista, que atraído por la historia desea ser parte temporalmente de uso y disfrute de dicho espacio.

Existen varios ejemplos interesantes para ser estudiados y uno de ellos es sin duda el de Quito en Ecuador. Es una experiencia pionera en América Latina la cual conjuga una serie de instrumentos de planificación y de gestión urbana, cuenta con cooperación internacional, es innovadora respecto de la creación de nuevos instrumentos de gestión y tiene una significativa participación privada.

Un poco de historia. La ciudad fue fundada por Sebastián Benalcazar en 1534 y fue ganando importancia dentro del Virreinato de Nueva Granada. Desde antes fue un centro de culto y residencia de los incas Tupac Yupanqui y Huayna Capac. Fue rápidamente sede del Obispado y contaba desde sus inicios con tres conventos: San Francisco, la Merced y Santo Domingo. Durante los siglos XVI y XVII se consolidó la estructura vial actual-calles en damero de aproximadamente cien metros de

lado generadas desde la Plaza Mayor y se construyeron la mayor cantidad de iglesias, conventos y otros edificios de carácter público que en el presente constituyen los principales atractivos de la ciudad. También se mantienen los principales usos del suelo; por ejemplo, alrededor de la plaza sigue la concentración del poder político, religioso y cultural, a través de las sedes de la Catedral, el Municipio y la Universidad.

Sin duda, la principal característica de este centro histórico es la cantidad de construcciones de valor patrimonial de tipo religioso y civil, concentradas en el corazón del área -unas cien manzanas- un conjunto de edificios residenciales y comerciales, algunos coloniales pero la mayoría de la época republicana que le otorgan un contexto homogéneo a los monumentos más importantes.

Durante cuatrocientos años, las aproximadamente 350 manzanas que hoy son consideradas centro histórico fueron el eje de la vida institucional y comercial de la ciudad. A partir de 1950, Quito comienza un proceso de urbanización con fuerte expansión

de su tejido y una sustitución de los usos del suelo y de la radicación de población y actividades que llevará a un desdoblamiento y deterioro del área central. A tal punto que, cinco décadas después -finales de los '90- el centro histórico ocupaba el 2% de la superficie de la ciudad y contenía al 5% de su población. Si bien se mantuvo la presencia del gobierno, el comercio y otras actividades se instalaron en otras partes, dejando solo el comercio popular y algunos servicios menores como los talleres de reparaciones mecánicas. Estas actividades conflictivas ambientalmente, junto a un cambio de población residente profundizó el deterioro espacial.

Según Rojas, las 17.000 familias residentes habitaban en condiciones de hacinamiento, resultado de la cual la densidad de población (300 habitantes por hectárea) era el doble o más que el promedio de la ciudad, aun cuando la mitad de las manzanas no estaban destinadas a vivienda sino a funciones administrativas o comerciales.<sup>7</sup>

A pesar de la importante recuperación operada en el centro histórico la

pérdida de población sigue siendo una constante. En 1990 se registraron 58.300 habitantes, veinte años después 40.587 y la proyección sigue siendo a la baja. No obstante, en 1990 se calculaba que al centro llegaban unas 300.000 personas diariamente y las cifras actuales registran un aumento de alrededor de un 60% sobre aquel dato.

Por entonces el tráfico de vehículos mostraba una importante congestión, un estudio consignaba el ingreso y egreso de unos 170.000 vehículos por día, de los cuales el 15% eran autobuses y el 3% camiones (el resto vehículos particulares). Tal cantidad de unidades en las estrechas calles generaba una importante contaminación en el aire y un impacto sobre los edificios patrimoniales producto de las vibraciones sonoras y mecánicas en el pavimento. El 90% de los recorridos de colectivos pasaba por entonces por el centro.

Algunos instrumentos de gestión como determinadas leyes y reglamentos impactaban sobre el deterioro porque a la vez que protegían los edificios de un eventual derrumbe, no presentaban

<sup>7</sup> Cfr. ROJAS, E. (2004). *Volver al Centro, la recuperación de áreas urbanas centrales*, editado por el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington DC.

alternativas para su recuperación.

*“Las ordenanzas municipales para la conservación del patrimonio imponen muchas limitaciones a las transformaciones y al uso que los propietarios y promotores inmobiliarios pueden hacer de los inmuebles protegidos. Esas ordenanzas, pensadas desde el punto de vista de preservar las características físicas de los inmuebles, no se ajustan muchas veces a las demandas del mercado, haciendo la recuperación inviable. La prohibición de demolición de edificios termina favoreciendo su abandono para que su deterioro alcance niveles de peligro público que fueren su reemplazo por nuevas estructuras que hagan un uso más intensivo del suelo. Al igual que en otras ciudades, para ajustarse a la demanda de pequeños espacios comerciales o residenciales la estrategia preferida por los propietarios ha sido la de arrendar las propiedades por partes, fomentando la tugurización. A la larga esa estrategia deteriora los edificios.*

*La legislación de arrendamientos que limita el incremento de los arriendos residenciales induce a los propietarios a arrendar las propiedades para usos comerciales o de servicios, no afectados por las restricciones.”<sup>8</sup>*

Si bien hay hechos muy relevantes en la experiencia de gestión de este centro histórico, es importante comprender que los mismos se articulan en un proceso sostenido en el tiempo, basado en la preocupación por el espacio y en el marco de un compromiso cívico que más allá de los gobiernos fue encontrando herramientas que le permitan recuperar tan valioso patrimonio para su comunidad y que lo conviertan en una opción turística de calidad internacional.

Según la arquitecta Mónica Moreira Ortega -Especialista en Centros Históricos, quien ocupó diversos lugares en la planificación y gestión del CH de Quito- hay 6 momentos importantes en su proceso:

1- En 1967 la Municipalidad delimita el centro histórico mediante ordenanza;

<sup>8</sup> Cfr. ROJAS, Eduardo, *op. cit.*

2- El Plan Quito de 1981 determina que el centro histórico es área de preservación e incorpora un pre-inventario y un conjunto de recomendaciones y acciones;

3- En 1984 el Instituto Nacional de Patrimonio, quien debía velar por el área histórica, delega en la Municipalidad de Quito la custodia de la misma;

*“Esta delegación reafirma el papel protagónico del gobierno local en materia de preservación de áreas históricas y, aunque anteriormente la municipalidad había tenido un papel activo en este tema, a partir de entonces el gobierno local incluye con más fuerza la preservación patrimonial en sus políticas.”<sup>9</sup>*

4- Los terremotos del 5 de mayo de 1987 -uno de 6,1 y otro de 6,9 de magnitud en un tiempo de dos horas- tuvieron un saldo de mil personas fallecidas y pérdidas por U\$S 1.000 millones. El mayor impacto fue por los deslaves, pero puso en evidencia la vulnerabilidad de las estructuras antiguas de tal forma que el Congreso Nacional aprobó la

creación de un Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural (FONSAL). En principio el FONSAL se conformaría con el 10% del Fondo Nacional de Emergencia y el 3% de los impuestos a espectáculos públicos, pero desde 1990 se modificó para pasar a conformarse exclusivamente con el 6% del impuesto a la renta<sup>10</sup> recaudado en el Distrito Metropolitano,

5- En el año 1993 entra en vigencia la Ley de Régimen para el Distrito Metropolitano, la cual establecía distintas zonas en el área metropolitana con administraciones descentralizadas. Así, en 1994 se creó la Administración Zona Centro en la cual se encuentra el Centro Histórico, y

6- Se crea en 1996 la Empresa del Centro Histórico (ECH) conformada por la Municipalidad, la fundación Caspicara y el Banco Interamericano de Desarrollo que otorgó un préstamo de U\$S 51 millones al municipio.

El Plan Maestro fue el primer esfuerzo por tener una visión integral del espacio urbano, superando la mirada de monumento que persistía en la

<sup>9</sup> MOREIRA ORTEGA, M. (2001). “El centro histórico de Quito: un modelo mixto de gestión”, en CARRION, Fernando; Centros Históricos de América Latina y el Caribe, UNESCO, Banco Interamericano de Desarrollo, FLACSO Ecuador, Quito.

<sup>10</sup> NOTA DEL PROFESOR: Dicho impuesto es conocido en nuestro país como Impuesto a las Ganancias y según estimaciones recopiladas por medios de prensa ecuatorianos, en el año 2007 el FONSAL tenía un presupuesto de U\$S 60 millones.

época para las áreas históricas. Así, se unificaba en un solo producto las dimensiones urbana, arquitectónica, social e histórica, pudiendo abordar aspectos que hasta entonces no se habían estudiado. El Plan no llegó a niveles operativos, por lo que no definió proyectos técnicos, acciones o presupuestos, pero logró unificar una mirada que permitió el consenso de diversos actores y la concertación de importantes acciones.

Siguiendo con el trabajo de la arquitecta Moreira Ortega, ella señala que el Plan se organiza en base a seis propuestas, las que vale la pena mencionar brevemente:

- **Mejora y ordenamiento de la estructura urbana**

i) Clasificar el suelo urbanizable, ii) determinar usos prohibidos y permitidos, iii) promulgar normas de edificación, iv) planificar el reordenamiento de la circulación vehicular y peatonal y eliminar focos de conflicto, v) programar el mejoramiento y rehabilitación del espacio público, vi) programar a recuperación del color

en los edificios de la zona central y en las parroquias, vii) realizar el plan especial modelo para rehabilitación de parroquias.

- **Rehabilitación arquitectónica**

i) Restauración de monumentos y del espacio público, ii) creación de una empresa municipal o mixta para la vivienda, iii) adquisición de edificios reutilizables para equipamiento complementario al uso residencial.

- **Empleo y capacitación**

i) Creación, funcionamiento y financiación de escuelas-taller, ii) capacitación de los artesanos en zonas históricas, iii) capacitación de vendedores ambulantes, iv) mejoramiento de las condiciones de trabajo de los vendedores ambulantes, v) capacitación de personas que trabajan en hotelería en zonas históricas.

- **Capacitación de vendedores ambulantes**

i) Mejoramiento de las condiciones de trabajo de vendedores ambulantes, ii) capacitación de personas que trabajan en hotelería en zonas históricas.

- **Difusión**

i) Difundir normas urbanísticas y arquitectónicas para las zonas delimitadas, ii) editar textos sobre el Plan Maestro, iii) realizar programas de publicidad de todas las acciones emprendidas en cumplimiento del Plan Maestro.

- **Turismo**

i) Mejorar infraestructura turística en áreas históricas, ii) realizar programas especiales de turismo ecológico y popular, iii) diseñar recorridos turísticos en las zonas delimitadas.

- **Preservación de la memoria histórica**

i) Plan especial de Comunas, ii) diseño y creación de talleres de historia oral.

## **GESTIÓN DEL PLAN MAESTRO**

i) Programar la re-funcionalización de organismos municipales que intervienen en la preservación de la zona histórica, ii) creación y funcionamiento de oficina municipal de gestión de rehabilitación edilicia que canalice las inversiones

privadas y públicas.

Sobre la base de los estudios anteriores, el Plan Maestro impulsó el Inventario de Bienes Patrimoniales, un estudio básico y esencial que identifica y valora cada uno de los inmuebles urbanos del área permitiendo conocer cada uno en relación al conjunto. Cada edificio se analiza desde lo histórico, lo arquitectónico y lo urbano-paisajístico con el fin de saber de antemano que tipo de intervención se podría realizar.

Una de las grandes decisiones políticas de la gestión de Quito fue la creación del FONSAL, un fondo que año a año permitiría abordar una cantidad importante de obra, multiplicando su accionar con otros esfuerzos internacionales. Dada la magnitud de la obra a rescatar y, consecuentemente el tamaño de la inversión a destinar, en un principio (1995-2001) la Municipalidad concentró su accionar en las 154 manzanas principales en donde se localizan los monumentos más importantes. En dicho período se realizaron más de 400 proyectos con una inversión aproximada de U\$S 38 millones<sup>11</sup>. Se estima que el FONSAL

ha financiado el 70% de la restauración del Centro Histórico, tanto de sus monumentos como de los espacios públicos. Las obras de los principales monumentos religiosos se realizaron con la participación del Instituto Nacional de Patrimonio, de organizaciones como UNESCO y de la cooperación internacional, principalmente de países como España, Francia y Bélgica.

Una de las limitaciones del FONSAL es la determinación por ley de no poder intervenir en proyectos de propiedad particular, salvo mediante una expropiación para que pase al dominio de un organismo público. Como la opción era también limitada, se conformó la Empresa Mixta de Desarrollo del Centro Histórico, conocida más como Empresa del Centro Histórico (ECH), un ente de capitales mixtos -municipales y de la Fundación Caspicara- el cual contó con el mayor préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) orientado a la rehabilitación de un centro histórico.

*“El programa de la Empresa del Centro Histórico (ECH) localiza su actuación en el núcleo histórico,*

*es decir, la parte más antigua del centro histórico. Se plantea, por un lado, la necesidad de enfrentar conjuntamente con la municipalidad y la ciudadanía los problemas más significativos que aún presenta e área: deterioro e insuficiencia de la infraestructura urbana, congestión vehicular y peatonal, contaminación y suciedad, débil participación ciudadana, debilidad institucional, baja calidad de vida. Por otro, se propone realizar empresarialmente un fuerte trabajo con el sector privado, que en el mejor escenario deberá convertirse en motor principal del desarrollo del centro y aliado de su preservación. Esta creación de un organismo de capitales mixtos para la reactivación económica del centro sería difícil imaginar sin las herramientas estatales y locales que existían en Quito al momento en que la municipalidad consigue el crédito del BID.*

*A diferencia de otros organismos que trabajan en el centro, la Empresa está facultada para hacer*

<sup>11</sup> Cfr. MOREIRA ORTEGA, Mónica, *op. cit.*

*sociedad con el sector privado a la vez que es un órgano ejecutor de proyectos municipales. Para ello cuenta con un presupuesto de U\$S 51.000.000, de los que U\$S 36.000.000 se destinan a la adecuación urbana, el mejoramiento ambiental, la sostenibilidad social y el fortalecimiento institucional y U\$S 15.000.000 están destinados al trabajo con el sector privado.<sup>12</sup>*

La empresa de economía mixta presentaba una serie de ventajas: es un órgano ejecutor de la política municipal, pero su naturaleza jurídica la ubica dentro del dominio privado. Sin embargo, el alcance de lo tributario recae solo en el porcentaje de composición privada que tiene la empresa. En síntesis, la ECH podía acordar con el sector privado cualquier operación, no debía preocuparse por la rentabilidad de la obra, solo por recuperar el monto de lo invertido para disponerlo en otra inversión y tenía ciertos beneficios impositivos por la participación pública en dicha empresa. Así, ECH se orientó a la promoción de la rehabilitación del centro de manera

estratégica, poniendo en valor edificios en mal estado, con intervenciones acordes a su valor patrimonial, dándole usos permitidos y deseados por el Plan Maestro como residencia, servicios o comercios y, finalmente poniendo en venta las unidades para recuperar la inversión y continuar el ciclo de financiamiento.

El sentido de las obras fue desde el principio retener a familias de pocos ingresos que habitaban el centro, sobre las que no se quiso impactar con desplazamientos producidos por la valorización del área y atraer nuevos residentes de ingresos medios para aumentar la población fija.

Un plan fuertemente complementario con todo esto es el de movilidad. La construcción de edificios para estacionamientos, los buses articulados, el trolebús eléctrico, entre otras acciones, fueron mejorando este tema que por ahora excede los casos analizados pero que debemos subrayar la importancia que tienen.

El Plan, como ya vimos, tuvo un fuerte componente social buscando la equidad

<sup>12</sup> MOREIRA ORTEGA, M. *op. cit.*

en la población residente basado en tres tipos de acciones: vivienda solidaria, ordenamiento del comercio informal y, promoción de microempresas. Se buscó aumentar la participación de la población y construir un nuevo imaginario colectivo que desarrolle el sentido de pertenencia.

*“Cabe destacar la variedad de proyectos en los que se ha embarcado la ECH y la diversidad de papeles que ha asumido para alcanzar sus objetivos. La empresa ha actuado como promotor inmobiliario en los proyectos de vivienda solidaria y ha intentado intervenir como socio en promociones inmobiliarias en varios de los proyectos comerciales, así como también como propietario arrendador y operador inmobiliario. En cada uno de esos papeles asume distintos riesgos y costos, algunos cercanos al concepto inicial de la empresa como promotor inmobiliario y otros más cercanos a la función tradicional del Estado. La justificación de estas desviaciones del concepto original surge de las*

*condiciones efectivas del mercado inmobiliario en que ha estado operando. Por ejemplo, al no haber socios interesados en entrar en proyectos de vivienda económica, la empresa debió actuar como promotor inmobiliario integrando todas las fases del proyecto, eso es, la adquisición de los inmuebles, la recuperación y su comercialización. La incertidumbre sobre el destino de los locales comerciales de proyectos como el Pasaje Baca llevó a la ECH a actuar como propietario arrendador de dichos inmuebles. La sostenibilidad de la acción de la empresa depende en gran medida de cómo gestione las entradas y salidas de los negocios inmobiliarios, idealmente cuando pueda producir utilidades. Como se puede observar del análisis de la evolución del mercado inmobiliario en el centro histórico en los primeros años de la década del 2000, esta capacidad no depende completamente de la empresa, más aún, está fuertemente determinada por las fuerzas del mercado inmobiliario y en último*

*término por la evolución de la economía nacional y local en la experiencia de la ECH, el signo negativo de la evolución de la economía representa el mayor desafío en su futuro inmediato.”<sup>13</sup>*

La experiencia de Quito muestra, en primer término, que es posible concretar un desafío tan grande como recuperar un centro histórico de altísimo valor patrimonial en un contexto en donde los problemas sociales y urbanos contemporáneos lo impactan de la peor manera.

El cómo se hizo brinda muchas enseñanzas. Digamos que la decisión política y su continuidad es vital para el proceso, ya que la misma no puede abordarse desde un solo período. La creación de instrumentos como el FONSAL y la ECH, sumados a los más tradicionales como el Plan Maestro y las diversas herramientas de planificación que tradicionalmente se aplican, muestran la necesidad de disponer de un conjunto variado y articulado de mecanismos para orientar un proceso de desarrollo.

Aun así, las externalidades pueden ser inesperadas y alterar los planes. Así lo demuestra la importante crisis económica de 1999. Pero saber para dónde se desea ir permite adecuar las acciones a la realidad que se imponga. En definitiva, de eso se trata planificar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

GUIMARAES, R. (2001). *Fundamentos territoriales y biorregionales de la planificación, CEPAL-ECLAC, Naciones Unidas, Serie Medio Ambiente y Desarrollo*, nº 39, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Santiago de Chile, julio.

MOREIRA ORTEGA, M. (2001). “El centro histórico de Quito: un modelo mixto de gestión”, en CARRION, Fernando; *Centros Históricos de América Latina y el Caribe*, UNESCO, Banco Interamericano de Desarrollo, FLACSO Ecuador, Quito.

PÉRGOLIS, J. C. (1997). *Escritos sobre ciudad y arquitectura, 1983-1993*, Universidad Piloto de Colombia, Santa Fe de Bogotá.

<sup>13</sup> ROJAS, E., *op. cit.*

PESCI, R. (2002). "Desarrollo sostenible en ciudades intermedias: testimonios en América Latina"; *Naciones Unidas, CEPAL, Serie Medio Ambiente y Desarrollo, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos*. Las nuevas funciones urbanas: Gestión para la ciudad sostenible. Santiago de Chile, abril..

ROJAS, E. (2004). *Volver al Centro, la recuperación de áreas urbanas centrales*. Washington DC : Banco Interamericano de Desarrollo.

SAAVEDRA, J. J., y MOKATE, K. (2004). *Gerencia Social: un enfoque integral para la gestión de políticas y programas sociales* –versión preliminar-. Washington D.C: Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social.

## **FUENTE**

Informe Brundland. ONU, Nueva York, 1987.

## RESUMEN

Mar del Plata, ciudad de amplio reconocimiento como destino turístico, ofrece atractivos naturales de playa, sierra y bosque aptos para el descanso, la recreación y el deporte; a la vez que atractivos culturales, vinculados al espectáculo, las artes y el patrimonio cultural.

El Ente Municipal de Turismo promociona recorridos o paseos diversos para conocer los puntos clave de la ciudad dividiendo a ésta en sectores. Varios de esos recorridos incluyen iglesias como hitos del patrimonio arquitectónico.

*“En el mundo moderno, el inicio del turismo está íntimamente ligado al patrimonio cultural (...) La práctica de desplazarse temporalmente existió desde la más remota antigüedad; la*

*visita o peregrinación a lugares considerados sagrados es una experiencia, ligada al campo de lo religioso, que existió en todas las civilizaciones”.* (Conti y Cravero Igarza, 2010)

Si bien es claro que Mar del Plata no destaca por poseer lugares sagrados convocantes a los fieles, no es menor la cantidad de templos declarados de interés patrimonial por el Código de Preservación Patrimonial del Municipio (Ordenanza MGP 10075/95), que suman catorce y representan distintas corrientes del eclecticismo historicista y variedad de lenguajes.

Algunos de estos templos además de importancia arquitectónica, destacan por otros elementos del patrimonio cultural menos tenidos en cuenta, por ejemplo, los retablos, equipamiento litúrgico de riqueza artística y simbólica, síntesis de diversas artes y

*\* Arquitecta graduada en la Universidad Nacional de Mar del Plata (2004). Magister en Gestión del Patrimonio Urbano Arquitectónico, FAUD / UNMDP (2012). Doctoranda en DARQU (Doctorado en Arquitectura y Urbanismo, UNMdP). Ex Becaria de CONICET. Investigadora del IEHPAC. Docente en el Taller Vertical de Historia de la Arquitectura y Pensamiento Contemporáneo I a III, y en la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural, FAUD, UNMdP. Docente invitada para las clases de Arquitectura y Arte Sacro de la materia Liturgia, del Profesorado en Teología. Escuela Universitaria de Teología, Obispado de Mar del Plata. Secretaria del Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires, Distrito IX (2016-2019). Contacto: analiabenitez@gmail.com*

oficios que se conjugan en un mismo elemento (pintura, escultura, mosaico, metalistería, etc.).

Los retablos de las iglesias de Mar del Plata, contextualizados en el territorio, la historia local y su discurso iconográfico y simbólico, pueden ser redescubiertos por la comunidad como piezas de importancia dentro del Patrimonio Cultural. Están vinculados a la historia local y reflejan los intereses particulares y devociones de los fundadores, donantes y patrocinadores, comunidades religiosas, el gusto y la estética imperante en el ámbito regional y nacional. Convertirlos en un posible recorrido turístico religioso no es solo contar con un recurso turístico más, sino estimular la conciencia social respecto de la difusión y preservación de la producción artística religiosa. La revalorización del significado de estos bienes aspira a posicionarlos dentro del conjunto de objetos del patrimonio cultural eclesiástico con reconocimiento de la comunidad.

Luego de una breve presentación del objeto retablo, el trabajo aborda casos locales que pueden incorporarse como

recurso para formar parte de recorridos religiosos específicos, constituyéndose así, la religiosidad popular, como oportunidad para la sensibilización patrimonial y la divulgación del patrimonio religioso local.

## **PALABRAS CLAVE**

Itinerarios religiosos | Retablos | Turismo | Recurso | Revalorización |

## **INTRODUCCIÓN**

Turismo y patrimonio cultural están vinculados desde su origen. Abandonar temporalmente el lugar de residencia para desplazarse en peregrinación o visita a lugares sagrados, es una experiencia fundamental para gran cantidad de hombres y mujeres de todas partes, con interés por lo religioso y por el cultivo de la espiritualidad.

Sabemos que Mar del Plata no destaca por poseer lugares sagrados convocantes a los fieles en forma indiscutidamente masiva, como lo son los santuarios nacionales, sino que a diferencia de ellos, presenta lugares

sagrados convocantes para la localía, como podría considerarse a la Gruta de Lourdes, por ejemplo.

Sin embargo, si se contempla desde el patrimonio cultural, observamos que hay una cantidad considerable de templos declarados de interés patrimonial por el Código de Preservación Patrimonial del Municipio (Ordenanza MGP nº 10075/95). Son catorce y representan distintas corrientes del eclecticismo historicista y variedad de lenguajes.

El Ente Municipal de Turismo promueve recorridos o paseos diversos para conocer los puntos clave de la ciudad dividiendo a ésta en sectores. Varios de esos recorridos incluyen iglesias como hitos del patrimonio arquitectónico.

Algunos de estos templos además de importancia arquitectónica, destacan por otros elementos del patrimonio cultural menos tenidos en cuenta, tales como ornamentación con distintas técnicas, murales y pinturas, finos trabajos de orfebrería, entre otros. En el caso de esta presentación, queremos destacar los retablos, equipamiento litúrgico de riqueza artística y simbólica,

síntesis de diversas artes y oficios que se conjugan en un mismo elemento. Los templos con retablos de valor podrían constituir un interesante aporte a recorridos ya establecidos, como también inspirar la creación de nuevos que los incluyan.

### El Retablo

Retablo (*“retro = detrás; tábula = tabla”*) es como su etimología lo señala, la *‘tabla detrás’* del altar. Podemos acordar en que es la *obra de arquitectura hecha en piedra, madera o cualquier otro material, que compone la decoración de un altar.*

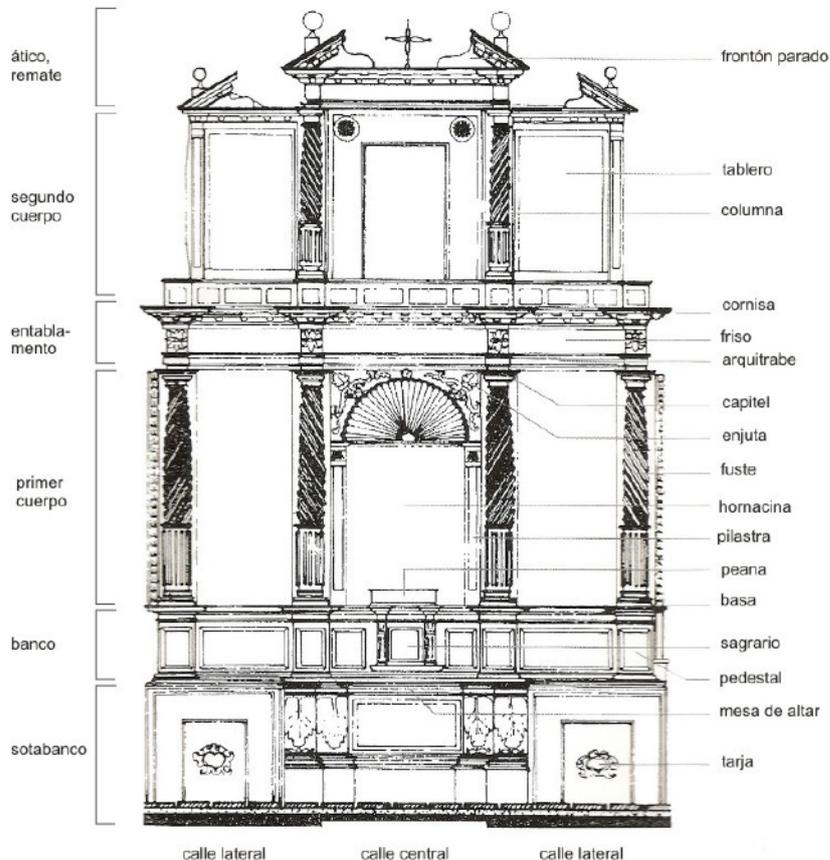
Por lo general es una compleja estructura que conjuga arquitectura, escultura y pintura; y por lo tanto es una obra multidisciplinar (arquitectos, escultores, carpinteros, talladores, pintores, y algunos oficios ya más difíciles de cultivar como lo fueron en otros tiempos los doradores y estofadores). Los retablos suelen ajustarse a los modelos impuestos por el estilo dominante de la época en la que fueron realizados, tanto en lo

decorativo como en los componentes arquitectónicos.

Cada parte componente de un retablo posee nombres y características propias (imagen 1). También su *lectura* tiene un orden que coincide con su construcción, de abajo hacia arriba, siguiendo sus *calles* (divisiones verticales) y *cuerpos* (divisiones horizontales).

El retablo tuvo su origen en la antigua costumbre litúrgica de colocar para su veneración, reliquias o imágenes de santos sobre los altares, y servía como soporte de ellas. Pero con el correr del tiempo ofició como efectivo vehículo de adoctrinamiento religioso del pueblo, transmitiendo de manera tangible el mensaje del dogma católico; a la vez que fue adquiriendo un peso notable en la definición del espacio interior de los templos católicos.

Debido a que la instrucción religiosa se pensaba sobre tres bases: la liturgia, la predicación y el discurso figurativo; el retablo tuvo función didáctica, acompañando a la predicación y reforzándola mediante un discurso visual con imágenes a modo de relato



1. Esquema de elementos del Retablo, según la Academia Nacional de Bellas Artes. Obra "Patrimonio Artístico Nacional. Inventario de bienes muebles". Tomo Iglesia y Monasterio de Santa Catalina de Siena de Córdoba. Academia Nacional de Bellas Artes y The Getty Foundation, Bs. As., 2006.

de escenas bíblicas, historia de órdenes religiosos, o simplemente presentado un personaje de virtudes notables que incentive la vida de santidad. Para Bruquetas, Carrassón y Gómez Espinosa (2003:13) significó una efectiva puesta en escena de la historia sagrada y de las vidas ejemplares de los santos para catequizar y conmover a los fieles.

Desde los primeros tiempos las artes plásticas fueron un medio eficaz para instruir a los fieles en los principios de la fe y en los misterios de la salvación. Por ello el retablo fue tan importante y a su vez dio marco configurando el *escenario* donde se desarrolla la liturgia.

### Cambios de forma y estilo

Desde los dípticos portátiles de los inicios, en el siglo X, hasta su casi erradicación en los tiempos actuales, pasando por los complejos muebles de decoración exuberante del barroco, se registran numerosos cambios.

La historia del retablo nos remonta a los más antiguos, portátiles y en forma de díptico, que datan del siglo X

aproximadamente. (Imagen 2). El retablo tal como lo conocemos e identificamos hoy día, surgió en el período *Gótico* del siglo XIV, cuando sus componentes se hicieron más grandes, pesados y se fijaron detrás del altar. Crecieron hasta ocupar todo el muro detrás del altar y abundaron en tallas decorativas, mayoritariamente en madera, que se doraron y policromaron buscando un efecto realista y a la vez manteniendo la referencia a la divinidad. (Imagen 3).

Más tarde, en el *Renacimiento* cobró importancia su concepción arquitectónica antes que pictórica y escultórica. Los motivos decorativos de la antigüedad clásica acompañaron la sencillez de trazos y líneas más puras; y a partir del Concilio de Trento (1551) se agregó el Sagrario como elemento central e imprescindible en la conformación de retablo. (Imagen 4).

El *Barroco* encontró al retablo multiplicándose en cada capilla lateral de los templos, naves y cruceros, con recursos propios de la técnica teatral (camarines, luces ocultas, espejos, velos, mecanismos de rotación, figuras semovientes) y columnas salomónicas o



2



3

2. Frontal de San Esteban de Guils, S XII (arriba) y Frontal de Urguell, S. XII. Pirineos catalanes. Colección MNAC, Barcelona.  
3. Período gótico: Maestro de Fray Bonifacio Ferrer. Retablo de Fray Bonifacio Ferrer. Tabla, hacia 1396-1398 (izq.) Miguel Alcañiz. Retablo de la Santa Cruz. Tabla, hacia 1410 (der).

estípites, en lo que fue la edad de oro del retablo. Fue su edad de oro. (Imagen 5).

Seguidamente, le aguardaron otra vez las formas sobrias y líneas rectas del *neoclásico*. (Imagen 6). La proliferación del mármol fue característica, combinando texturas y colores; y suprimiendo el dorado. Se usó el retablo y la imaginería *de catálogo*, importándolos de grandes tiendas religiosas europeas con la intermediación de tiendas locales.

El siglo XIX nos encontró reproduciendo estilos pasados y los retablos fueron reflejo de lo ocurrido con la arquitectura y las artes. Los *historicismos* nos poblaron, entre ellos el preferido para la arquitectura religiosa fue el neogótico, que permaneció hasta las primeras décadas del siglo XX. (Imagen 7).

En la segunda mitad del siglo XX, el retablo cae en desuso como pieza del mobiliario del templo y poco a poco se encamina a su *'extinción'*. La mentalidad modernizadora (y en algunos casos la equivocada interpretación de las recomendaciones litúrgicas del Concilio Vaticano II), significó la pérdida de



4



6



7



5

4. Período Renacentista: Retablo de Santa Lucía (finales siglo XVI) en la iglesia de Santiago de Medina de Rioseco. (pcia. de Valladolid, Castilla y León), España.
5. Período Barroco: Iglesia de la Compañía de Quito, 1735.
6. Período de revivals: neoclásico; Iglesia de la Inmaculada Concepción, Retablo del Calvario, de Jaime Aguilar, 1899.
7. Período de revivals: neogótico; Iglesia San Agustín de Hipoina, Buenos Aires. Retablo mayor, traza neogótica, c. 1910.

buena parte del mobiliario litúrgico en operaciones irreversibles. La sensibilidad estética y artística de la sociedad cambió y se privilegiaron la esencialidad, economía, sobriedad, funcionalismo, pureza y sinceridad. Ya no es frecuente el diseño de nuevos retablos, sino que se mantienen los existentes o bien se reubica y adapta a otros lugares, durante arreglos edilicios o procesos de remodelación y modernización del templo.

### **Los retablos de Mar del Plata**

La joven ciudad de Mar del Plata, adhirió a la tendencia de construir sus retablos en los modos y formas de representación eclécticos propios de la arquitectura de fines del siglo XIX y principios del XX, donde se destacaron variedad de elementos provenientes del neorrománico, el neogótico, el neobizantino y el clasicismo, como los estilos preferidos para la materialización del arte religioso. El cambio de siglo y el movimiento modernista no afectaron mayormente al arte litúrgico local, que siguió optando por los revivals en

sus distintas manifestaciones, como vehículo portador de mensajes y sistema de comunicación del imaginario colectivo cuyo referente eran los valores culturales de otras épocas.

Como se mencionó, los templos de valor patrimonial son catorce, y en ellos se enlazan además de características desatacadas en lo arquitectónico y artístico, el interés histórico, y se vinculan al desarrollo social y educativo, revelando realidades propias de la ciudad, el territorio y su gente.

Algunos de estos retablos forman una serie, como los de la iglesia San Pablo, cuatro retablos colaterales en mármol completando un conjunto homogéneo; o destacan particularmente, como el de Divino Rostro, barroco venido del Perú.

En esta ocasión resaltamos tres retablos con alto contenido simbólico:

#### ***Retablo mayor de la Inmaculada Concepción, Oratorio Unzué (neobizantino)***

No nos detendremos en el conjunto edilicio comenzado a construir en 1909 por las hermanas Unzué, de

factura sumamente interesante en modernismo de la secesión vienesa, sino particularmente en el retablo del oratorio (neobizantino, 1912) bajo la advocación de la Inmaculada Concepción, con profusión de símbolos litúrgicos. (Imagen 8).

El retablo es de tipo Baldaquín, también llamado dosel o palio, de procedencia oriental. El baldaquino se formaba de una tienda plana sostenida sobre cuatro pértigas y se llevaba en las procesiones, formando un techo protector tipo templete sobre importantes personajes. La figura central protegida por el baldaquino es la imagen titular, la Inmaculada Concepción de María. Es una imagen en mármol de carrara de la Virgen rodeada de estrellas azules sobre fondo de teselas doradas (referencia a María, estrella de la mañana). Las columnas que la enmarcan están decoradas con los tetramorfos, figuras de los cuatro evangelistas y una serie de águilas (en el bestiario medieval, las criaturas que volando alto pueden mirar el sol -Cristo- sin enceguecer); también relieves de palmeras datileras muestran sus frutos, los que fueran tan importantes en la región del Magreb,

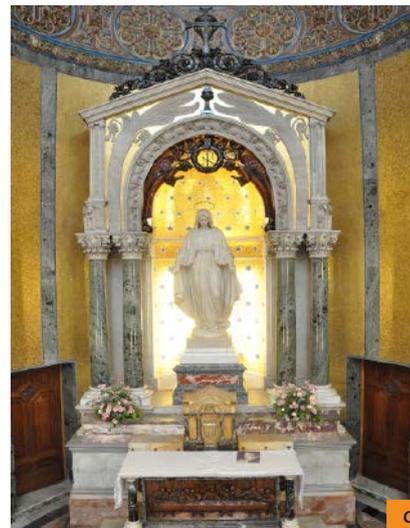
y también acompañaran a Moisés y al pueblo en el largo camino a la tierra prometida. Guirnaldas de vid, y tallas en roble de los arcángeles, anagramas y un cáliz completan un conjunto lleno de detalles simbólicos en estilo neobizantino. (Imagen 9).

Fue diseñado por el proyectista del conjunto, el Arq. Louis Faure-Dujarric, y encargado al taller de Curzio Caponetti Esegui, en Roma. Dujarric adoptó el estilo bizantino de la Edad de Oro de Justiniano para la construcción de la capilla y escogió como materiales nobles el uso de mármoles de Carrara, de Abisinia, del Proconeso y robles de Eslavonia. Asimismo, emuló en esta obra el Pantocrátor sedente de la cúpula de Santa Sofía en Estambul, en un ábside totalmente cubierto de teselas con fondo de oro, dibujos geométricos, entrelazados y lacerías. Todo inspira un simbolismo delicado que se expresa a través del follaje, de tallas zoomórficas, imágenes altamente espirituales y en particular de números.

Como estuvo pensado desde el inicio, en 1911, las hermanas Unzué donaron el Asilo Sanatorio, las tierras,



8



9

8. El Asilo Unzué en tiempo de su inauguración. Foto histórica, circa 1912.

9. Retablo mayor del Oratorio Unzué. Vista general del retablo con presbiterio y ábside. Fotos de la Autora.

dependencias e instalaciones, y el oratorio a la Sociedad de Beneficencia de la Capital, que en 1912 inauguró oficialmente la institución con la presencia del Dr. Roque Sáenz Peña, presidente de la Nación, bajo el nombre de “*Hogar Saturnino E. Unzué*”, padre de las hermanas. Desde 1985 el conjunto es Patrimonio Histórico Nacional.

### **Retablo Mayor en la Iglesia Catedral (neogótico)**

En la catedral contamos con un conjunto de tres retablos, el mayor y dos colaterales de posición enfrentada (hoy existentes dos de ellos y una sustitución). El conjunto neogótico original mantuvo la composición arquitectónica de madera, sin policromía y con filetes dorados y ornamentación típica del estilo: arcos ojivales, pináculos, ménsulas, borduras, etc. (Imagen 10).

Tampoco nos detendremos en el Templo, que comenzó a gestarse con la idea de la Comisión de Señoras, en 1892 y que con el diseño y de la construcción a cargo del ingeniero Pedro Benoit, culmina su construcción en 1905. Sólo

diremos que numerosas donaciones de prestigiosas familias acompañaron el crecimiento de la Iglesia San Pedro.

El retablo mayor es la pieza más significativa del conjunto de tres retablos que contó con el diseño de Pedro Benoit (hijo) quien continuó la obra de su padre luego de su fallecimiento en 1897 y hasta la conclusión del templo.

Los tres retablos fueron encargados para su fabricación a una casa francesa (no hay datos de la firma) y luego arribaron en barco para ser armados en el lugar.

El Retablo Mayor, está dedicado a san Pedro; fue costeado y donado por los descendientes de Pedro Luro. A la figura del titular, la acompañan las imágenes de santa Casiana y santa Juana de Chantal. Con esta última figura se presentan diferencias, ya que actualmente se reconoce a la imagen como a santa Juana Francisca Fremiot de Chantal (Francia, 1572–1641); pero la escasa bibliografía referida al tema la reconoce sólo como santa María, sin mayores aclaraciones; o incluso un Inventario de 1952 la designa como santa Mariana. (Imagen 11).



10



11

10. La catedral de Mar del Plata. Foto Històrica, circa 1915.

11. Retablo mayor de la Iglesia Catedral. En estilo gòtico, 1905. Foto de la Autora.

Menciona De Castro Paz que:

*“el nombre del templo memora a don Pedro Luro, el propulsor de las esperanzas de futuro que estaban encerradas en el saladero, en el muelle de carga, en los terrenos, en el molino hidráulico, en un horno de ladrillos, en la siembra, en el comercio y en las canteras, mientras que el nombre de santa Cecilia recuerda a la mujer del fundador visionario, don Patricio Peralta Ramos. Así, el altar mayor fue donado por la familia Luro: tiene por cimero una pequeña imagen de la Reina del Plata, la Virgen de Luján; del príncipe de los Apóstoles, san Pedro, que trae a la memoria la figura de Pedro Luro, y a sus lados, santa María y santa Casiana, por sus hijas María Luro de Chevallier y Casiana Luro de Rouaix”. (1998:458)*

Cabe pensar que la imagen de santa Juana no sea la original y esta haya reemplazado a la de santa María con posterioridad, lo que haría válidas ambas posibilidades (la referencia a la familia Luro y a la imagen actual), pero

no hay registro de ello. Por el contrario, pueden ser identificados cabalmente la fisonomía y atributos de santa Juana en la imaginería del retablo.

Con la reforma conciliar, se hicieron modificaciones en la calle central del retablo, quitando un ciborio gótico y el tabernáculo o sagrario al que éste recubría. En el nuevo espacio vacío, que puede observarse hasta hoy como zona distinta dentro de la profusa decoración del resto del retablo, se colocó la cruz con un Cristo de calvario que hasta entonces estaba en un lateral del presbiterio en su conjunto original (Cristo crucificado con la Virgen y San Juan).

Los otros retablos del conjunto neogótico también tienen numerosa simbología, encontramos altorrelieves de pasajes bíblicos, pinturas de lirios y pasionarias, flores identificadas con la pureza y santidad, y la figura de Cristo respectivamente.

### ***Retablo del Santísimo o de la Inmaculada, en la Iglesia Catedral (moderno)***

La particularidad de este retablo en el conjunto, radica en que su antecesor,

retablo colateral gótico con la imagen de la Inmaculada Concepción, se incendió accidentalmente en 1959. A partir de este hecho el Obispo Monseñor Rau, primer Obispo de Mar del Plata, encargó un nuevo retablo en reemplazo, pero esta vez moderno, dando así lugar y apoyo a la reforma litúrgica que se llevaría a cabo en esos años con el Concilio Vaticano II, y a la intromisión del arte moderno en la liturgia. El encargo se hizo al arquitecto y artista húngaro Laszlo Szabo de Dobos, y se inauguró en febrero de 1961. (Imagen 12).

Laszlo o Ladislao Szabó, llegó a la Argentina a fines de la década de 1940 junto a gran cantidad de inmigrantes húngaros que se dispersaron por varios países después de la Segunda Guerra Mundial, debido a la invasión del ejército soviético. Arquitecto y pintor, se destacó en muestras de arte plástico junto a algunos de sus compatriotas residentes en Argentina, Magda Frank, Ladislao Kelity y Ladislao Magyar.

Amigo de artistas e intelectuales europeos, Mons. Rau, participante y miembro activo de las sesiones del Concilio dedicadas a Liturgia, no

vaciló en apoyar los nuevos aires que aceptaban con agrado el arte moderno en los espacios sacros y así se proclamó a favor de esta provocativa obra que aún hoy despierta tanto preferencias como rechazos en el gusto de la feligresía.

El nuevo altar y retablo por ser moderno es contrapunto de su compañero gótico y despliega un discurso visual con alto contenido simbólico mariano en mosaicos, y una imagen de talla moderna en madera de algarrobo.

Szabó diseñó el nuevo retablo siguiendo algunas pautas del anterior, como la altura y cantidad de divisiones; pero le dio un carácter absolutamente mariano, en una única imagen en varias partes, compuesta por mosaicos pintados que sirven de fondo a la talla de María en madera del artista Iván Ivaninovich. Este fondo representa las Letanías de la Virgen María. En ellas se refiere a la Virgen como *“hermosa como las flores de Jericó fuerte como torre de David, hermosa como torre de marfil puerta del cielo, estrella de la mañana Rosa mística Reina llevada al cielo”* entre otras expresiones referidas al *‘árbol de Jesé’* o el *‘cedro del Libano’* y



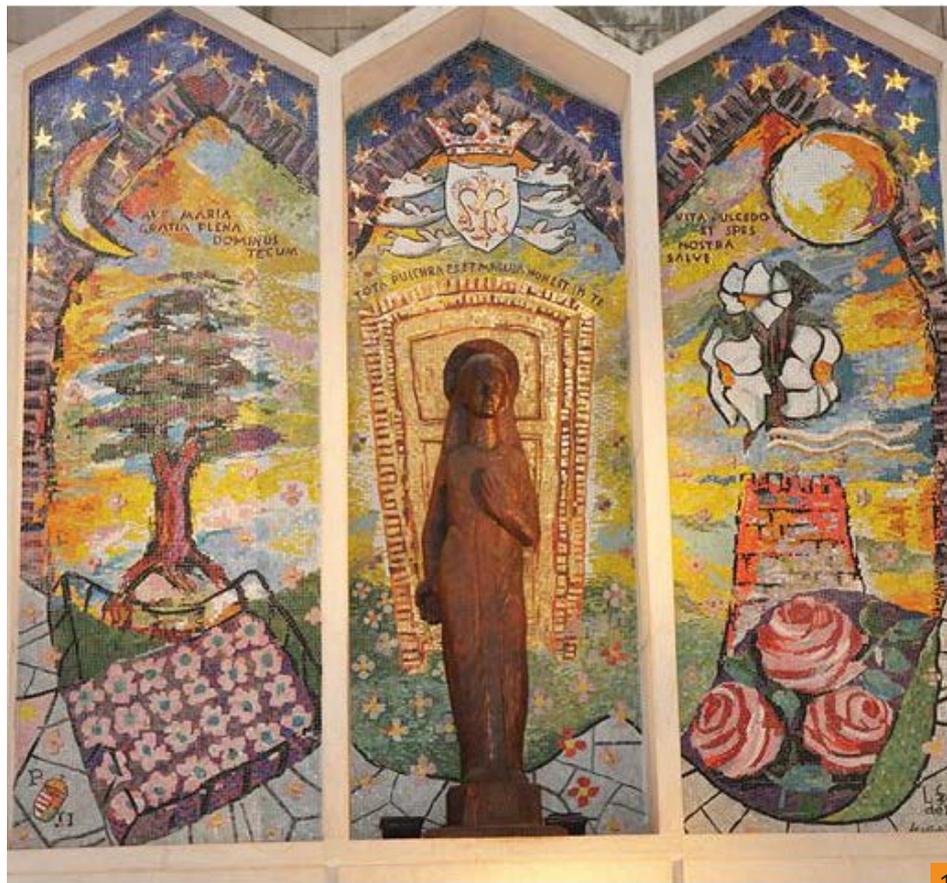
12

12. Retablo colateral del Santísimo en la Iglesia Catedral, en lenguaje moderno, 1961. Foto de la Autora.

referencias a la mujer del Apocalipsis. Todas ellas podemos encontrarlas en la representación figurativa de los mosaicos. (Imagen 13).

El banco está erigido en piedra con bajo relieves de peces y un cordero. En el sotabanco, el altar es de granito gris y presenta también figuras del tetramorfo en bajo relieve (los evangelistas en las imágenes de un buey o toro, un águila, un león y un hombre o ángel), dos figuras al frente y una en cada lateral del altar. Acompañan al conjunto una cruz y un sagrario repujados en cobre con incrustaciones de gemas preciosas realizados por la firma Limares y Gabito.

Emergido de un contexto artístico, cultural y espiritual distinto al que imperó cuando la catedral neogótica se construyó, este retablo expresa los cambios ocurridos en la materialidad, exhibe formas y lenguaje modernos, y presenta un discurso iconográfico de alto contenido simbólico, que abreva en la tradición de la Iglesia pero que dialoga con la modernidad de los nuevos tiempos. Un retablo moderno en medio de una catedral neogótica, causa impacto y remite a ese gran paso que



13

13. Detalle del retablo moderno. Calles formando un tríptico de mosaicos con las letanias a la Virgen María y figura central, talla en madera natural, sin policromar. Foto de la Autora.

dio Monseñor Rau en tiempos cercanos al Concilio Vaticano II: abrirle las puertas a la modernidad en los templos católicos. Algo que fue de avanzada en nuestra ciudad. La convivencia en un mismo espacio de equipamiento gótico y moderno, evidencian diversidad y complementariedad.

### **Corolario: la retabística local, recurso del patrimonio cultural**

Por lo expuesto anteriormente en tres ejemplos, aseveramos que los retablos de las iglesias de Mar del Plata, contextualizados en el territorio, la historia local y su discurso iconográfico y simbólico, pueden ser redescubiertos por la comunidad como piezas de importancia dentro del Patrimonio Cultural. Están vinculados a la historia local y reflejan los intereses particulares y devociones de los fundadores, donantes y patrocinadores, comunidades religiosas, el gusto y la estética imperante en el ámbito regional y nacional.

Convertirlos en un posible recorrido turístico religioso no es solo contar con

un recurso turístico más, sino estimular la conciencia social respecto de la difusión y preservación de la producción artística religiosa. La revalorización del significado de estos bienes aspira a posicionarlos dentro del conjunto de objetos del patrimonio cultural eclesiástico con reconocimiento de la comunidad.

Siendo los retablos, bienes que ayudan a explicar el contexto de transformación social y cultural del siglo pasado, y dejan a la vista el profundo cambio conceptual que la modernidad es capaz de provocar en las formas tradicionales de la producción artística religiosa, deben ser redescubiertos como herramienta que favorece una renovada conciencia social respecto de la difusión y preservación de estos bienes culturales.

### **Anexo: propuesta de itinerarios religiosos-patrimoniales guiados en bicicleta**

Por esto, se propone la inclusión de la explicación de los retablos y su importancia, destacando estos aspectos, en los circuitos e itinerarios existentes

que contemplen visitas a iglesias de valor patrimonial con retablos.

Asimismo, se propone la creación de nuevos itinerarios religiosos que contengan principalmente visitas a los templos que concentran los mejores exponentes de imaginería y retabística. Consideramos especialmente dentro de estos ejemplos destacados en su factura constructiva y esmerado buen gusto decorativo, al oratorio Inmaculada Concepción -Asilo Unzué- (1909-1912), la Iglesia Catedral (1893-1905), Iglesia Stella Maris (c.c.1910), Capilla San Patricio (1912) y capilla Divino Rostro (1937). Todos ellos construidos íntegramente por una familia, o bien con donaciones de varias familias aristócratas<sup>1</sup> involucradas en esos proyectos específicos y con el desarrollo de varias instituciones de la ciudad, en las esferas moral, espiritual, educativa y sanitaria.

Se presenta a continuación, el esbozo de la organización de 2 itinerarios religiosos-patrimoniales guiados en Bicicleta.

- Organizadores: EMTur y Obispado de

Mar del Plata;

- Objetivo: realizar un recorrido cultural-patrimonial, empleando circuitos pautados que combinan espacios verdes, sitios religiosos-patrimoniales y culturales de la ciudad de Mar del Plata mediante el uso de bicicletas;
- Destinatarios: turistas y residentes indistintamente;
- Días: viernes de mañana y tarde, y sábados por la mañana (no interfiere con actividades pastorales y litúrgicas en los templos, mayormente concentradas en sábados a la tarde y domingos);
- Inscripción: telefónica, a través de una línea a tal efecto -en EMTur y/o Pastoral del Turismo-; y
- Modalidad: grupos de hasta 15 personas, mayores de 16 años, acompañados por 2 guías. Cada participante deberá llevar su bicicleta. En caso de ser turista, al momento de inscribirse deberá avisar que no posee una. La organización proveerá una al valor del alquiler, cuyo costo deberá abonarlo el turista.

<sup>1</sup> *Patricio Peralta Ramos y descendientes; Pedro Luro y descendientes; Hnas. Unzué; Elisa Alvear de Bosch; Familia Paz-Anchorena; Familia Fernández-Anchorena; Sra. Felicitas C. de Guerrero; Sr. José María Caride; Isabel Elortondo de Ocampo; Julia E. A. de Martínez de Hoz; Teodolinda Fernández de Alvear; Bernardo de Irigoyen; Josefa Fernández de Fonseca, condesa de Sena; José Pacheco y Anchorena, entre otros.*

Los guías (dos) se ocuparán alternadamente de conducir el grupo, cuidar pertenencias mientras el contingente recorre los interiores de los edificios a visitar y ofrecer las charlas explicativas en cada sitio, con la reseña histórica del lugar, estilo arquitectónico, puntos sobresalientes del sitio, referencias al valor de la obra dentro del patrimonio cultural eclesiástico y cultural en general.

- Material: se acompaña con mapa de referencias para que el participante pueda repetir la experiencia sólo en bicicleta o caminando; y
- Circuitos: se plantean 2 circuitos iniciales, el Circuito A, a realizar en zona puerto, comprende una combinación de sitios religiosos, culturales y comerciales, culminando en el paisaje costero. El Circuito B es exclusivamente religioso, comprende los templos católicos de valor patrimonial más importantes de la ciudad. Es el circuito específico de los retablos.

### Circuito A-Zona Puerto (Imagen 14)

- Punto de encuentro: Plaza Italia.



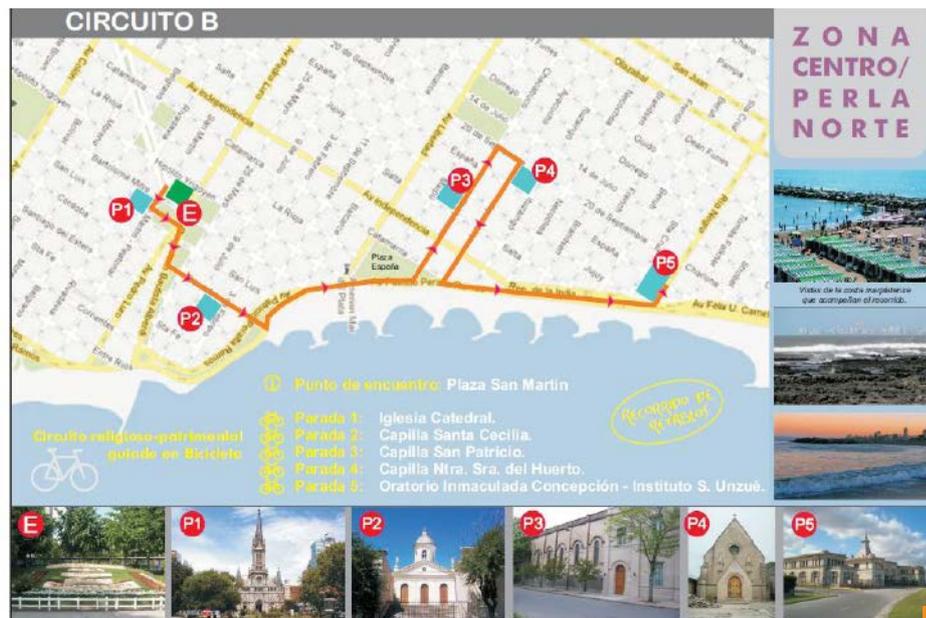
14. Descripción gráfica del Circuito A.

- Parada 1: Gruta y Capilla Ntra. Sra. de Lourdes.
- Parada 2: Vieja Usina del Puerto.
- Parada 3: Iglesia La Sagrada Familia.
- Parada 4: Centro Comercial del Puerto.
- Parada 5: Monumento a San Salvador, Escollera Sur.

### Circuito B-Zona Centro-Perla Norte

(Imagen 15)

- Punto de encuentro: Plaza San Martín.
- Parada 1: Iglesia Catedral.
- Parada 2: Capilla Santa Cecilia.
- Parada 3: Capilla San Patricio.
- Parada 4: Capilla Ntra. Sra. del Huerto.
- Parada 5: Oratorio Inmaculada Concepción Instituto Unzué.



### BIBLIOGRAFÍA

BRUQUETAS, R., CARRASSÓN, A., y GÓMEZ ESPINOSA, T. (2003). “Los retablos. Conocer y conservar”, en:

15. Descripción gráfica del Circuito B.

*Revista del Instituto del Patrimonio Histórico Español*, nº 2. (13-43). Madrid, España: IPHE.

CONTI, A., y CRAVERO IGARZA, S. (2010). "Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible", en: *Notas en Turismo y Economía*, Año I, nº I. (8-31). La Plata, Argentina: Facultad de Ciencias Económicas UNLP.

DE CASTRO PAZ, A. M. (1998). "La Catedral de los santos Pedro y Cecilia de Mar del Plata, síntesis de fe, arte y tradición argentinas", en: *Junta de Historia Eclesiástica Argentina* (Ed.), Archivum XVIII. Buenos Aires, Argentina: JHEA.

## RESUMEN

Mar del Plata tiene una riqueza suficiente que amerita ser exhibida y parte de esta riqueza está concentrada en el circuito fundacional de la ciudad, que la mayoría de los turistas desconoce. En esta área tradicional de la ciudad todas las historias se encuentran y todos los períodos están representados. Es muy mencionada pero escasamente conocida en profundidad. Posee suficientes atractivos arquitectónicos, historias y personajes que le brindan relevancia no sólo local, sino también nacional, con abundancia de recursos.

## PALABRAS CLAVE

Turismo | Patrimonio | Visitas Guiadas | Identidad |

## EL ROL DEL GUÍA DE TURISMO: INTERPRETE DEL PATRIMONIO

Los atractivos patrimoniales son en alguna medida responsabilidad de los guías de turismo. El guía es uno de los actores fundamentales, porque su profesión otorga varias aristas respecto de ellos: es vigía y es difusor, y esto le conlleva la responsabilidad de su cuidado y preservación. Por esto los guías somos interlocutores entre los bienes y quienes llegaron hasta nuestra ciudad para conocerlos. Develamos sus historias, sus secretos, los llevamos al pasado para asombrarlos, para sacudir a los incrédulos, para mostrar lo que tuvimos, para que vean en qué estado se encuentran hoy.

Al guía se le plantea un desafío con respecto a los visitantes: que al final del recorrido tengan un cambio de actitud. Que ya no sean meros actores pasivos. Si el guiado cumplió su

\* *Guía de Turismo. Matrícula Colegio Profesionales Turismo: 09.*  
Contacto: [vgazzanego11@yahoo.com.ar](mailto:vgazzanego11@yahoo.com.ar)

objetivo, el visitante tiene que haber experimentado un cambio, aunque sea mínimo: debe haber obtenido la suficiente información como para comprender el valor de lo visto. El valor reside en que haya internalizado la importancia de que el bien esté en pie, que podamos verlo y disfrutarlo y que comprenda el alcance que tendría su no existencia. Si el recorrido ya lo hizo, debe poder encontrar las diferencias con su visita anterior.

Tal como lo expresa Fernando Laprovitta:

*“guiar es una forma de expresarse. De capitalizar oportunidades únicas e irrepetibles para poner en valor ideas, anhelos y mensajes sólidos, plenos de contenidos e ideas trascendentes para provecho del visitante y no para nosotros mismos en el sentido del resultado, puesto que se trata de una misión apostolar”.* (Laprovitta, 2015)

Es decir, el guía de turismo que se precie de tal avanza un paso más hacia el profesionalismo: no debe ser una máquina repetidora de cifras, años, nombres de arquitectos: eso

lo encuentran los pasajeros con una búsqueda en el celular, incluso mientras hacen el recorrido. A veces llegan con información previa, muchas veces muy calificada.

El guía de la actualidad debe ser un intérprete del patrimonio. Y aquí la palabra clave: PATRIMONIO, más específica, más cercana al objeto mostrado y a los conceptos que de él se desprenden. *“Guía de turismo”* es un título más generalizado y alejado, interpretar el patrimonio es un paso más allá en la especificidad de las incumbencias del guía. Se trata del objeto patrimonial como su responsabilidad específica. Si se es intérprete del patrimonio, se es responsable de él, de su existencia y conservación, para poder interpretarlo para los interesados. Sin patrimonio no hay nada que interpretar.

*“La INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO como disciplina, pretende transmitir un cúmulo de ideas, conocimientos, valores y relaciones a partir del contacto directo entre una suma de recursos patrimoniales naturales y/o*

*culturales y el público visitante que acude al sitio. Para lograrlo, se utilizan diferentes técnicas que ayudan a las personas a entender y apreciar lo percibido y descubrir aquello que pasa desapercibido. Propone ir más allá de una simple mirada. Pretende hacer VER en lugar de simplemente mirar. Su objeto será siempre el de COMUNICAR UN MENSAJE, el que debe ser correctamente recepcionado y debe servir como “motor” para la generación de conciencia y acción en consecuencia de la conservación y preservación del patrimonio.” (Laprovitta, 2015)*

Es interesante para el presente trabajo tener en cuenta los conceptos referidos a la interpretación del patrimonio, presentados en el recientemente publicado "*Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites*".

*“En pocas palabras, la interpretación del turismo es el arte de contar una buena historia sobre nuestro patrimonio cultural y natural a los turistas. El turismo patrimonial depende*

*de la historia del sitio y de la voluntad de las personas de viajar para ver, aprender sobre el patrimonio y experimentar el sitio. La interpretación es una poderosa herramienta de comunicación para atraer visitantes y diseminar conocimiento sobre el patrimonio. (...) Sin interpretación, las personas no se sentirían inspiradas a participar en el patrimonio, no podrían encontrar su camino a lugares, ni entenderían la importancia de, ni serían entretenido por, el tema de interés.” (Aleksandra Brezovec y María Dolors Vidal Casellas, Silvia Aulet Serrallonga & Neus Crous Costa, 2018)*

## **LOS ORGANISMOS Y EL PATRIMONIO**

Cabe destacar como las entidades relacionadas con el turismo, tanto a nivel mundial como local, destacan en sus códigos de ética la importancia de la preservación del patrimonio.

## **Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo.**

Art. 4º inc. 2: Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.

## **Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Código de Ética**

Capítulo II- Deberes Fundamentales inherentes respecto a la actividad turística

Art. 8º: Velar, por todos los medios a su alcance, por la preservación del

patrimonio natural y cultural, tangible e intangible, como parte sustancial del patrimonio turístico, y el pleno respeto a las características y manifestaciones de sus comunidades. Cuando observe riesgos o deficiencias en su conservación y mantenimiento o acciones que pudieran vulnerar o afectar su condición deberá comunicarlas a las autoridades competentes. De igual manera procederá con relación a la seguridad y deficiencias en la prestación de los servicios turísticos y lugares de visita, sean de propiedad privada o del estado.

## **RECORRIDO PATRIMONIAL: LOMA DE SANTA CECILIA**

### **Generalidades**

Bajo la mirada del guía de turismo y considerando que la mejor forma de que el turista conozca la ciudad es caminando, organizo y guío el circuito Caminata Guiada “*Secretos de la Loma de Santa Cecilia*”, desde febrero de 2016. Las caminatas son aptas para toda la familia y no ofrecen ninguna dificultad ya que se realizan a ritmo lento, sin exigencia física. En invierno se

realizan los fines de semana largos y en temporada de verano, todos los fines de semana a las 18 hs.

La caminata otorga al turista la posibilidad real de acercamiento al atractivo, lo percibe en detalle, se toma su tiempo para conocerlo, fotografiarlo y para prestar atención a los elementos que requieren ser descubiertos. Durante estos dos años de guiar el circuito, tanto a turistas como a público local, pude percibir los cambios, positivos y negativos, de los atractivos que se exhiben a lo largo del recorrido.

Durante el recorrido utilizo las fotografías antiguas para la ejemplificar y comparar. Sirven como disparador de opiniones y como ejemplificador del cambio de la ciudad. (Figura 1).

Si hacemos una guiada interpretativa y participativa, debemos considerar que todos los elementos que puedan ser visualizados y percibidos, son disparadores de historias, permiten que el turista los vea y nazca en él la curiosidad. Por lo tanto el estado de conservación del patrimonio, al ser disparador del relato, es clave. Su

deterioro impide la interpretación veraz y completa.

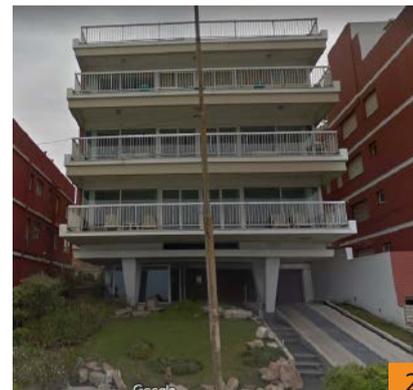
## DESCRIPCIÓN Y ESTADO DE LOS ATRACTIVOS PATRIMONIALES

**Edificio Buchbinder y Soprano. Bv. Marítimo 1429:** Fue construido por Arturo Soprano en 1963, sobre un proyecto del ingeniero Soprano Galea. Este edificio permite ejemplificar algunas de las características del Movimiento Moderno, ya que no existen en este recorrido otros edificios que permitan ilustrarlas. Sobre todo teniendo en cuenta que el estilo pintoresquista domina el patrimonio arquitectónico marplatense. Por su estado de conservación y cuidado recibió el Diploma de Honor a la Preservación Patrimonial en el año 2017. (Figura 2).

**Chalets de Alula Baldassarini:** Tres chalets permiten desarrollar algunos conceptos sobre del estilo pintoresquista: su origen y características principales (asimetría, volumen por adición, techos de diferentes caídas, uso de piedra y madera). Su evolución hacia el estilo



1



2

1. Folletera publicitaria. Fuente: Victoria Gazzanego.

2. Edificio Buchbinder y Soprano. Fuente: Google Maps.

“*Mar del Plata*” y la vida y obra de Alula Baldassarini.

**Mar y Mar:** Bv. Marítimo nº 1617 (declarado de interés patrimonial). Todavía se lee en la piedra la firma de Baldassarini, a pesar de haber sufrido algunas modificaciones;

**San Patricio:** Bv. Marítimo nº 1365 (declarado de interés patrimonial);

**Esperanza:** Bv. Marítimo nº 1351 (declarado de interés patrimonial). Por su estado de conservación y cuidado recibió el Diploma de Honor a la Preservación Patrimonial año 2017.

En estos dos últimos, los “*elementos disparadores*” para interpretar el atractivo, como el nombre del chalet o la firma del arquitecto se encuentran presentes y en perfecto estado de conservación. (Figura 3).

### **Chalet Plus Ultra. Santiago del Estero**

**1228:** La casa fue adquirida por el Sindicato de Empleados de Comercio de La Plata. Mediante una ordenanza del Poder Ejecutivo Municipal que fue aprobada por el Concejo Deliberante, se autorizó a dicho Sindicato a adoptar



3



4

3. Chalet San Patricio y Esperanza. Fuente: Victoria Gazzanego.

4. Chalet Plus Ultra. Fuente: Victoria Gazzanego.

indicadores urbanísticos especiales para construir un hotel de 4 estrellas (en el lote lindero al chalet). (Figura 4).

El estado de conservación del chalet se ve alterado por la obra que está en marcha. La casa todavía no muestra signos de haber sido restaurada. Es importante que se pongan en valor y no desaparezcan cuatro elementos interesantes de la fachada, que permiten relatar historias ligadas a la cultura hispánica y que sirven para reconstruir la identidad del chalet:

**Escudo:** posee similitudes con la condecoración civil española denominada “*Medalla Plus Ultra*”, creada para conmemorar la hazaña del hidroavión del mismo nombre;

**Bajorrelieve de Don Quijote:** obra de Raimundo Catteruccia, escultor italiano dedicado especialmente a la imaginaria religiosa. Es el autor del San Salvador de la Iglesia Sagrada Familia;

**Placa con nombre del propietario original y año de construcción:** Ángel Huerta, 1947, y

**Nombre del Chalet.**

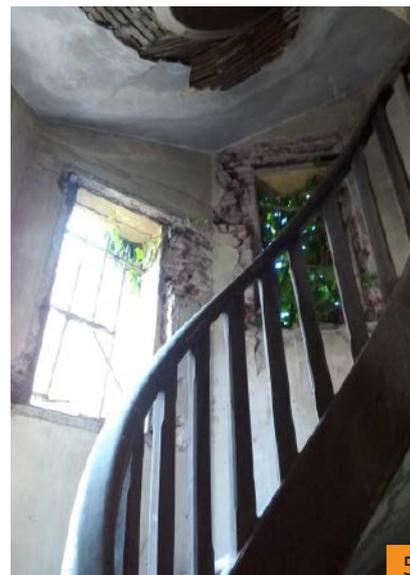
El Chalet Plus Ultra fue declarado de interés patrimonial. Sería interesante que una vez que el hotel se encuentre en funcionamiento, el chalet pueda ser visitado libremente por los turistas.

#### **Villa Titito. Santiago del Estero 1299:**

Es una de las casas más antiguas de la ciudad, dado que hay muros de la construcción original que datan de 1888. Hay que considerar que el Ferrocarril llegó la ciudad en 1886 y el Hotel Bristol se construyó en 1888.

Esta villa suma a su valor arquitectónico, el hecho de estar ligada a la familia fundadora (perteneció a Norberto Fresco hijo y a su esposa, Delia Peralta Ramos, nieta de Patricio Peralta Ramos). Y le adiciona un agregado en cuanto a historias que les gustan a los turistas: en la zona podría encontrarse el primer cementerio de la ciudad (en los jardines de la Villa, ¿tal vez?).

Villa Titito se encuentra en un estado de abandono que se parece a la desidia. (Figura 5). En una de las caminatas tuvimos oportunidad de ingresar a la casa, dada la buena voluntad de uno de los cuidadores: la experiencia dejó



5

5. Villa Titito. Fuente: Victoria Gazzanego

un sabor amargo, notamos que su sentencia de muerte está escrita.

El cuidador nos relató que el propietario actual vive en Buenos Aires y que tendría intenciones de realizar allí un emprendimiento gastronómico. Nunca pude constatar dicha información y con el paso del tiempo no se ve ninguna obra o mejora que permita acreditar la versión.

Villa Titito fue declarada de interés patrimonial.

### **Templo Gabriel. 3 de Febrero 2451:**

Un edificio interesante para relatar la historia de la inmigración judía en la ciudad, además de poder integrar un circuito de turismo religioso. Lamentablemente sólo está abierto en temporada. No tiene placa informativa de ningún tipo. No aparece en la Guía de Actividades del Emtur en el apartado “*Turismo Religioso*”. (Figura 6).

### **Ex Hotel Royal. Santa Fe, Santiago del Estero, 9 de Julio y Diagonal Alberdi:**

Con la caminata guiada no llegamos hasta la manzana donde se encuentra, pero sí se señala por su importancia en la historia hotelera de la ciudad. Permite además

relatar la historia del sindicalismo y sus hoteles, como elemento en el turismo de masas del balneario. Cuando se iniciaron los recorridos, la manzana era todo abandono. Como un último vigía, quedaba el antiguo cartel de tipografía tan característica: ROYAL. (Figura 7).

La manzana fue adquirida por una empresa constructora. Fue demolido lo que quedaba del antiguo hotel para dar lugar al conjunto de residencias “*Royal Park*”. Dada la envergadura del emprendimiento cambiará la fisonomía de la zona, sobre todo teniendo en cuenta los casi 40 años de abandono del área. Está ubicado a metros del origen mismo de la ciudad: el saladero. Además, en esta manzana se ubicaba “*La Fonda del huevo*”, uno de los primeros establecimientos comerciales de la ciudad.

### **Villa Tata. Santiago del Estero 1321:**

Esta hermosa propiedad del año 1932 se encuentra en un estado deplorable de conservación, a pesar de haber sido declarada de interés patrimonial. Basta comparar su estado actual con una foto de no muchos años atrás. El alero de tejas españolas fue removido



6



7

6. Templo Gabriel. Fuente: Victoria Gazzanego.

7. Royal Hotel. Fuente: Victoria Gazzanego.

intencionalmente por el peligro que representaba, lo mismo que una de las ménsulas que sostiene el balcón. El estado de abandono es total, se notan fisuras y falta de revoque, además de humedad.

La rica fachada posee muchos elementos ornamentales como escudos, yelmos y armaduras, que le permiten al turista una primera lectura para su posterior interpretación y revelación (Figura 8). Lamentablemente el mal estado general es la primera impresión que se llevan. El escudo de la puerta de entrada, con connotaciones heráldicas, está en pésimo estado y casi no permite distinguir la leyenda que lo circunda (*"In His Signis Vinces"*). A la izquierda del mismo se encuentran los nombres de los proyectistas (Arq. Raffo / Ing. Sarmiento), que poco a poco dejan de leerse.

**Residencia Larco y Jáuregui - Casa del Balcón. 3 de Febrero 2538:** Cuando inicié este circuito (2016), la casa estaba deshabitada, pero su estado (al menos exterior) era muy bueno. (Figura 9). Es la única propiedad de este recorrido que posee una placa donde se lee que

fue declarada de interés patrimonial. Sería bueno poder implementarlo en las demás casas del recorrido.

Un cambio sumamente positivo se produjo en julio de 2016, cuando la Universidad Nacional de Mar del Plata alquiló la casa, trasladando allí la Secretaría de Comunicación y Relaciones Públicas.

En el primer piso (donde se encuentra el *"Balcón"*) funciona la librería universitaria EUDEM, con exhibición y venta de libros. También se realizan eventos gratuitos de todo tipo: muestras pictóricas, presentaciones de libros, conferencias, etc. Son abiertos para todo público. La Casa del Balcón recibió el Diploma de Honor a la Preservación Patrimonial en el año 2018.

**Villa Vila. 3 de Febrero 2544:** Es doloroso el estado de esta casa de 1910, única en su tipo en la ciudad. Se nota a simple vista el deterioro de todos los elementos de su fachada: los dinteles curvos de ladrillo, las celosías, la guarda de cerámicas color verde. Hay un cerco de piedra en la línea municipal que supo tener barandas y portones de



8. Villa Tata. Fuente: Victoria Gazzanego.  
9. Casa del Balcón. Fuente: Victoria Gazzanego.

madera. Todo desapareció. Un tablón de madera grafitado impide el ingreso a la propiedad.

**Capilla Santa Cecilia. Córdoba 1338:** No abundaré en historias ni detalles por todos conocidos acerca de este hito histórico de Mar del Plata. Mi reclamo como guía de turismo es que la capilla se encuentre abierta para todo público, en los horarios en que las demás iglesias de la ciudad tienen abiertas sus puertas. Es inconcebible no poder ofrecerle al turista una visita al interior del primer monumento histórico que tuvo la ciudad. Es incomprensible que aunque sea no exista un calendario de visitas. No aparece en la Guía de Actividades del EMTur en el apartado “*Turismo Religioso*”.

**Placa homenaje al Trazado Fundacional de Carlos Chapeaurouge. Córdoba y 9 de Julio:** En el muro de la ochava del Instituto Santa Cecilia fue colocada en 2001 una placa que recuerda el sitio a partir del cual se realizó la traza de Mar del Plata. Lamentablemente se encuentra prácticamente ilegible. Debería ser restaurada.

**Conjunto patrimonial 11 de Septiembre** (entre San Luis y Córdoba): Está integrado por un grupo de casonas con suerte patrimonial diversa. Cabe aclarar que la cuadra entera tiene declaratoria de interés patrimonial.

**Casa de Benito Carrasco:** es la única que suma además declaratoria de interés patrimonial puntualmente. Data de 1895, por lo tanto es una de las pocas casas del siglo XIX que todavía perduran. Permite reconocer las características del estilo italianizante, que no tiene ningún otro ejemplo en este recorrido. Es la única del circuito refuncionalizada con un fin comercial.

**Chalet de Irene Spinetto de Sanguinetti:** por su estado de conservación recibió en 2016 el Diploma de Honor a la Preservación Patrimonial. Tiene placa que lo acredita, pero prácticamente ilegible. Tiene el cartel de venta desde que comencé los recorridos. Se puede observar su magnífico y cuidado interior en el sitio web Zonaprop. En el mismo puede leerse: “*En el excelente entorno de la Perla, se encuentra este tradicional e importante chalet de Patrimonio*”

#### » TURISMO RELIGIOSO

**» CATEDRAL DE LOS SANTOS PEDRO Y CECILIA 6**  
San Martín 2780. Frente a la Plaza San Martín. Tel. [0223] 495-0395. Ómnibus: todas las líneas al centro.  
**TEMPLO: Diariamente** – 08 a 20 hs. Catedral Inaugurada el 12 de febrero de 1905, de estilo Neogótico, obra dirigida por el Ingeniero Pedro Benoit.  
**VISITAS GUIADAS: 13/06** – 10 hs. Visita al Templo, exterior e interior del mismo, incluida la Cripta. Duración aprox. 1 hora 30 minutos. Entrada: libre, con contribución voluntaria.  
**MISAS: Lunes a viernes** – 08, 17 y 19 hs. // **Sábados** – 8, 18 y 19 hs. // **Domingos** - 08, 09, 10, 11, 12, 18, 19 y 20 hs.

**» CAPILLA S**  
Brown 1054  
Ómnibus: 581 /  
**TEMPLO: Lun**  
17 a 19 hs. //  
a 12:30 y 17  
de estilo ne  
cuenta una  
el mar pinta  
**MISAS: Mart**  
**dos y domin**

**» GRUTA NL**  
**SEÑORA DE**  
Magallanes  
Ómnibus: 52  
**GRUTA: Diari**  
ducción de li  
cia. Está di

10



11

10. Turismo Religioso. Fuente: Guía de Actividades del EMTur, 06/18 (fragmento).

11. Placa Trazado Fundacional. Fuente: Victoria Gazzanego.

*Histórico, completamente reciclado y con excelente vista al mar. Construido estilo PH, compartiendo únicamente el lote, ya que la construcción es totalmente independiente y no paga expensas, cuenta con aproximadamente 740 m<sup>2</sup> cubiertos sobre 693 m<sup>2</sup> que le corresponden del terreno.* Evidentemente no tiene suficiente espacio en los jardines para construir un edificio, que es la suerte que corrieron sus vecinas (previa desafectación).

### **Chalets de Arq. Valentín**

**Coll:** El disparador de la historia de este chalet es avanzar un paso más en el pintoresquismo para relatar los inicios de la arquitectura propiamente marplatense: es decir, aquellos arquitectos que se formaron fuera de la ciudad y que regresaron a Mar del Plata para ejercer su profesión. Los chalets siguen en pie, pero a través de la excepción, se levanta un hotel de 10 pisos para el Sindicato de Pasteleros. El estado de los chalets es malo, al finalizar la obra se podrá observar si se los respetó.

**Chalet La Gauchita. San Luis 1191:** Data de 1939 y es un proyecto del Arq. José

Valentín Coll. Reúne todo el repertorio del típico chalet marplatense, con la particularidad de la utilización de la “*pedra bola*”, que permite ejemplificar y visualizar un material que no está presente en otras casas del recorrido. Recibió el Diploma de Honor a la Preservación Patrimonial en el año 2017.

### **ACERCA DE LOS DIPLOMAS DE HONOR A LA PRESERVACIÓN PATRIMONIAL**

Desde el año 2015 y por iniciativa de la Defensoría del Pueblo de General Pueyrredon se entregan los “*Diplomas de honor a la preservación patrimonial*”: su objetivo es distinguir a responsables de bienes inmuebles que se destacan por su preservación, como testimonios de la historia de la ciudad.

El comité asesor está integrado por diferentes entidades interesadas en la preservación del patrimonio, entre ellas el Colegio de Profesionales de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, a la cual pertenezco. Es interesante que nos hayan convocado para participar, dándole así a los profesionales de la



12

12. Chalet La Gauchita. Fuente: Victoria Gazzanego.

actividad turística, la posibilidad de acompañar en la tarea de preservación del patrimonio.

### **Opinión de algunos de los turistas que participaron en las caminatas guiadas:**

*“Me parece muy necesario y vital como turista frecuente de Mar del Plata reconocer a la ciudad por su paisaje cultural costero. Si todos los turistas y los habitantes de esta ciudad, conocieran más su historia, estoy segura que podríamos lograr mayor protección y revalorización de su arquitectura pintoquesquista, fundamental para la identidad local. En el recorrido notamos que Villa Tata se encuentra muy vandalizada. Sería fundamental que se ponga en valor su fachada.”*  
(Paula López Delfino)

*“En nuestras recorridas por la Loma de Santa Cecilia encontramos el legado que nos dejaron los antepasados; el mismo que tendríamos que, optimizar y conservar para las generaciones futuras. En este punto geográfico de la ciudad*

*encontramos características únicas: mar, playa, barranca, acantilado y borde construido; generando todo una unidad armónica, donde notamos que el supuesto progreso, hace perder el carácter único e irremplazable de ese lugar. Nos gustaría que la Capilla Santa Cecilia, siendo un hito tan importante en la ciudad, presentara la oportunidad de ser visitada ya que la encontramos siempre cerrada al público.”* (Oscar Schamne)

### **ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES**

Desde hace dos años realizo esta caminata guiada, lo cual me permite constatar la realidad insoslayable de que el patrimonio está en continua amenaza, por varias razones: especulación inmobiliaria, desidia, abandono. La responsabilidad es compartida por distintos actores, con diferente nivel de compromiso y acciones: estado municipal y nacional, sindicatos, templos, particulares, turistas, profesionales del turismo,

entre otros.

- El Estado municipal sólo parece tener intervención a la hora de aprobar desafectaciones, ya que muchas de las veredas, asfalto e iluminación (ítems que son de su competencia) se encuentran en mal estado. Es fundamental tener un recorrido inclusivo, para que todos puedan disfrutarlo, pero el estado de algunas veredas no lo permite. Falta señalética turística;
- El Estado nacional (a través de la Universidad Nacional de Mar del Plata) ha tenido la valorable iniciativa, de recuperar la “Casa del Balcón”, demostrando sensibilidad ante el tema y generando un espacio cultural abierto al público, con actividades para adultos y niños. Debería contemplarse la posibilidad de que estuviera abierto los fines de semana, ya que (por ser oficinas administrativas) funciona de lunes a viernes;
- Los sindicatos son los generadores de cambios a través de la construcción de hoteles en antiguas casonas. Hasta

que no estén finalizadas las obras no sabremos si el patrimonio fue respetado y si podrá ser disfrutado por todos;

- Desde 2015, los particulares, están recibiendo un “*mimo*” a través de la entrega de los citados “*Diplomas de honor a la preservación patrimonial*”: se muestran felices con la iniciativa y acuden emocionados a las entregas. Muchos de ellos mantienen la casa a pulmón, preocupándose por respetar el patrimonio;
- Las entidades religiosas mantienen sus puertas cerradas a las visitas turísticas. Ni siquiera participan de la jornada patrimonial “*Día Nacional de los Monumentos*”, organizada por la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos; y
- En todo el circuito una sola propiedad fue refuncionalizada con fines gastronómicos (Carrasco).

Desde el punto de vista del profesional del turismo, ¿cuál sería nuestra responsabilidad con respecto al patrimonio? Nuestra responsabilidad es generar conciencia, educar, mostrar,

poner en alerta a turistas y residentes acerca de nuestras realidades patrimoniales, de los cambios que sufren los bienes. Lograr involucrar a un ciudadano (turista o local) para que esté en estado de alerta con respecto al patrimonio es un primer paso, considerando que estamos inmersos en un mundo hiperconectado, que le permite al turista fotografiar y difundir inmediatamente. Durante una visita guiada, las fotos tomadas hablarán instantáneamente de aquella realidad que queremos defender, difundir, resaltar.

Un guía profesional de turismo debe ver la ciudad con ojos críticos. No debe ser complaciente con los cambios, debe salir del speech tradicional del guía e involucrarse brindando una *“opinión patrimonial”* durante los recorridos. Con una guía interpretativa debe lograr que el turista se involucre, se sorprenda, reflexione. No debe esconder el bien si se encuentra en malas condiciones, debe contar su historia a pesar de su estado. Para ello debemos estar muy actualizados con la información. Por lo tanto, la capacitación permanente con los temas de actualidad patrimonial son

fundamentales: no debemos quedarnos sólo con una *“historia maquillada para el turista”*.

Los turistas que llegan a Mar del Plata (el 80% proviene de CABA, GBA y Provincia) también sufren los atropellos patrimoniales en sus ciudades de origen. Es muy común escuchar los comentarios comparativos cuando estamos frente a un bien abandonado: *“La zona tal de Quilmes está desapareciendo”* o *“En Adrogué están demoliendo viejas casonas”*. Nos hermana la preocupación y el estar involucrados. Otro pequeño paso se ha dado, logrando que se valore y aprecie el patrimonio, para que se lo quiera y se lo cuide.

Por otra parte, la Directora del Ente Municipal de Turismo ha manifestado en diferentes notas, el deseo de poder cumplimentar el objetivo *“Mar del Plata todo el año”*, quebrando la estacionalidad del *“sol y playa”*.

*“Mar del Plata es mucho más que sol y playa, estamos convencidos de que tiene mucho más para ofrecer. Queremos ser una opción para todo el año, más*

*allá de la imposición ya lograda durante el verano, la idea es sostener y reforzar ese concepto". "En nuestro caso, como ciudad turística, entendemos que enero y febrero tienen tan solo que ser la frutilla, porque el postre debería ser todo un año de trabajo. Deberíamos posicionarnos como una opción atractiva para visitar durante todo el año, como para aquellos que desean hacer escapadas. (...) Somos una ciudad que posee cultura y un mar que está siempre, sea invierno o verano.*

El turismo cultural es una herramienta ideal para cumplimentar el objetivo propuesto por el EMTur; una de las actividades que pueden ayudar a lograr una *"Mar del Plata todo el año"* es la cultura, pero para ello son necesarios recursos. Tenemos que tener patrimonio para ofrecer a los visitantes, pues no podemos guiar sólo con fotos antiguas, mostrando lo que había y relatando porque lo perdimos. En la loma de Santa Cecilia, recorrido clave para conocer el origen y evolución de nuestra ciudad, los recursos están. Pero

su cuidado y preservación dependen de varios actores que deben tener conciencia de ello, para comprometerse desde el rol que les compete. Todos los actores involucrados debemos trabajar sincronizadamente, comunicándonos, en pos de que el turismo cultural ayude no solo a preservar nuestros recursos para las futuras generaciones, sino también como un motor para la actividad turística.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BREZOVEC, A., VIDAL CASELLAS, M. D., AULET SERRALLONGA, S., & CROUS COSTA, N. (2018). *Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites*. Chapter: Tourism Interpretation on World Heritage Sites. Recuperado de: [https://www.fun-mooc.fr/asset-v1:Paris1+16008+session01+type@asset+block@MOOC\\_TMatUWHS\\_manual.pdf](https://www.fun-mooc.fr/asset-v1:Paris1+16008+session01+type@asset+block@MOOC_TMatUWHS_manual.pdf).

LAPROVITTA, F. (2015). *El guiado turístico interpretativo*. Recuperado de <https://slide.mx/queue/libro-el-guiado-turistico-interpretativo-por-fernando-laprovitta->

2015\_5a4de43ef58171540d05c212\_  
p d f ? q u e u e \_  
id=5ab59fdef581711565fde4d3

ROMA, S., y MILLARES, E. (2014). *Mar del Plata y su patrimonio residencial*. Buenos Aires: Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata.

## FUENTES

Código Ético Mundial para el Turismo de la Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>.

Colegio de Profesionales en Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Código de Ética. Recuperado de: <http://colegioturismopba.com.ar/wp-content/uploads/2015/05/Proyecto-CODIGO-ETICA-PROF-Colegio.pdf>.

ZonaProp. Descripción de la ficha de venta del chalet de 11 de septiembre 2626. Recuperado de <https://www.zonaprop.com.ar/propiedades/importante-chalet-patrimonio-historico-completamente-40936863.html>

Guía de Actividades del EMTur, junio

de 2018. Recuperado de: <http://www.turismomardelplata.gov.ar/PDF/Calendario.pdf>.

Notas periodísticas on line realizadas a Gabriela Magnoler, Directora EMTUR. Extraídas de: <https://elmarplatense.com/2016/10/10/mar-del-plata-tiene-que-volver-a-ser-la-ciudad-elegida/>.

<http://www.mensajeroweb.com.ar/index.php/2017/12/04/charla-de-cafe-con-gabriela-magnoler-2/>

## RESUMEN

Hacia los inicios del siglo XX, desde los programas urbanos comenzaron a diseñarse infraestructuras costeras destinadas a mejorar las comodidades de los entusiastas por el paisaje de playa. Entre ellas se construyeron piletas al aire libre ubicadas en las proximidades de la arena y del mar. Uno de los destinos destacados, en el contexto argentino, fue la ciudad de Mar del Plata, en la zona sudeste de Buenos Aires.

El trabajo que se presenta, propone una mirada desde la historia cultural para rastrear, por un lado, aspectos vinculados con las características materiales de esas arquitecturas específicas, que formaron parte de la identidad balnearia de una ciudad icónica del veraneo argentino. Por otro lado, para profundizar en las experiencias sociales y corporales

manifiestas en el tiempo para el ocio. Para ello, se recurre a documentos históricos tradicionales y a la interpretación de imágenes publicadas en un archivo digital generado por el diario La Capital, medio local de información. Se complementa la lectura con la consulta de revistas de interés general y de manuales de natación contemporáneos al tiempo de estudio.

## PALABRAS CLAVE

Balneario | Piletas | Prácticas Sociales  
| Cuerpo |

## INTRODUCCIÓN

Hacia los inicios del siglo XX, la ciudad de Mar del Plata, en la zona sudeste de Buenos Aires, Argentina, se consolidaba como balneario destacado del país, inicialmente, reservado para unos pocos y luego, albergando grupos más

*\* Diseñadora Industrial y Doctora en Historia por la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP), Argentina. Investigadora Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones de Ciencia y Técnica (CONICET), Argentina. Docente de carrera de grado y posgrado e investigadora en proyectos dependientes del Instituto de Estudios de Historia, Patrimonio y Cultura Material (FAUD, UNMdP).*

Contacto: [gisela.kaczan@gmail.com](mailto:gisela.kaczan@gmail.com)

plurales.

En el marco de una atmósfera que propiciaba el cuidado de la salud y la higiene, el contacto con la naturaleza fue altamente recomendado. Así, desde los programas urbanos se diseñó un conjunto de infraestructuras costeras destinadas a mejorar las comodidades de veraneantes y entusiastas del paisaje de playa. Entre ellas se construyeron piletas al aire libre ubicadas en las proximidades de la arena y del mar.

De agua salada o dulce, estas instalaciones resultaron complejos culturales que no solo daban cabida a la natación, en el marco del auge por el uso del aire libre y los deportes para la higiene y la salud sino, también, resultaron espacios que procuraban numerosas prácticas sociales, de ocio y de encuentro.

En este trabajo se orienta una mirada desde la historia cultural para rastrear, por un lado, aspectos vinculados con las características materiales de arquitecturas específicas, que formaron parte de la identidad balnearia de una ciudad icónica del veraneo argentino. Por otro lado, para profundizar en las experiencias sociales y corporales

manifiestas en el tiempo para el ocio.

Se propone que las piletas al aire libre son espacios propicios para indagar los diversos procesos de crecimiento de una ciudad emergente a orillas del mar, articulados con las prescripciones de higiene y salud, las iniciativas para el disfrute, para nuevos estilos de vida, y para las sociabilidades del ocio.

Por otro lado, también posibilitaban el desarrollo de una práctica social integrativa, el deporte, práctica que ha sido una temática poco atractiva para el saber científico hasta no hace tanto tiempo, cuando, con la apertura de las ciencias sociales comenzó a ser posible estudiar a los actores, sus subjetividades y prácticas. En este sentido, desde los estudios de N. Elías y E. Dunning (1992), P. Bourdieu, (1991); G. Vigarello (2005, 2006, 2007), entre otros, se acepta que el deporte constituye espacios sociales relacionales y conectados con las demás áreas de la vida social. Se tiene el convencimiento de que las prácticas deportivas pueden ser una lente a través de la cual examinar, reenfocar incluso profundizar en cuestiones incontestadas sobre las ciencias políticas, la historia cultural, la antropología social, entre otras tantas.

Esta red de relaciones colaboró en la configuración del perfil de un balneario moderno y en la marca de su patrimonio cultural.

Para llevar a cabo el estudio, se recurre a imágenes publicadas en un archivo digital generado por el diario La Capital, medio local de información. Este archivo se conforma, principalmente, por imágenes fotográficas o postales que la gente envía espontáneamente. Tiene un importante valor visual y también narrativo, ya que los lectores pueden dejar comentarios que contribuyen a recrear y ampliar aspectos tangibles del entorno y del contexto así como también a desandar aspectos inmateriales del patrimonio de la ciudad que preservan y renuevan los imaginarios. Asimismo, se complementa con la lectura de revistas de interés general y de manuales de natación contemporáneos al tiempo de estudio.

### **La arquitectura del balneario**

Rastreando tiempo atrás, el contacto de mujeres y varones con el agua acompañó la historia de las culturas. Numerosas son las referencias de los

griegos y romanos, entusiastas por los baños y la natación; por los ritos generados en termas, salas de baño y piscinas. Esta situación se desarticuló al desintegrarse la cultura romana del hedonismo y a instalarse la cultura ascética de la cristiandad (Lencek y Bosker, 1998). Se hizo más fuerte la idea de que los placeres del cuerpo había que aplacarlos y la costa se consideró un lugar que promovía la promiscuidad, el mal y el terror.

Es hacia el siglo XVIII, cuando se modificaron estos imaginarios. Los vicios, las enfermedades, el malestar que traían aparejadas las ciudades en crecimiento promovieron un conjunto de saberes científicos que bregaba por la higiene y la salud y, entre ellos, estaba la valoración del contacto con la naturaleza y sus elementos.

En este contexto, el mar se incorporaría con el aliciente terapéutico. La “*cura de mar*”, lograba la activación energética del organismo durante la estancia en la playa, era una forma de rejuvenecimiento que la ciencia admitía y recomendaba. Ofrecía varias ventajas frente a los baños de tina, por las bondades medicamentosas de las sales disueltas en el agua, a lo

que se sumaban las condiciones del entorno como la gama de rayos solares y las propiedades de oxígeno del aire marino. Por otro lado, la importancia de la temperatura del agua, siempre bastante más fría que el ambiente, y la acción mecánica de la ola al romperse y azotar en el cuerpo del bañista, representaba un saludable “choque” para el sistema nervioso actuando mucho más sobre las condiciones fisiológicas.

Este cúmulo de prácticas y creencias se extendió rápidamente en los grupos aristocráticos europeos y resultó una influencia para los grupos enriquecidos de Buenos Aires que eligieron la zona de Mar del Plata para desarrollar la nueva moda.

Al principio la playa era un espacio de sociabilidad sobre la arena y pocos son los valerosos que se animan a incursionar en las aguas. Los servicios de los balnearios no resultaban demasiados complejos, se atendía la seguridad de los bañistas mediante el uso de sogas que se internaban con postes enclavados hasta alcanzar una atinada profundidad del mar; formas de resolver un salvataje con sandolines a cargo de un salvavidas y casillas o

caperos para resguardar el pudor y el temor de las mujeres. Podría pensarse que la máquina de baño fue una de las primeras estructuras, pequeñas arquitecturas que se diseñaron para el contacto con agua (Gray, 2006). Una página de la revista *Caras y Caretas*, Buenos Aires, pone en evidencia las características de las casillas de madera con ruedas que tenían la función de trasladar a las bañistas hacia el mar para que pudieran desarrollar la práctica y, luego, acercarlas a la arena. (Figura 1).

La afluencia de grupos, de bañistas y nadadores cada vez más numerosos a las playas propició la respuesta de infraestructura desde los municipios y desde emprendimientos privados. Las arquitecturas públicas se desarrollaron sobre el borde de la costa y ampliaron las propuestas para quienes iban en busca de salud pero, también, se diseñaron comodidades y servicios que otorgaban un encanto más para la vida en el balneario y la posibilidad de vivir otras sensaciones. De acuerdo con Cortés, el surgimiento del balneario está basado en un proceso social complejo e interesante que entrecruza las necesidades higiénicas, deportivas y de descanso, con una aproximación a la



1

1. El veraneo, *Caras y Caretas*, Buenos Aires, año XVII, n° 803, 21 de febrero 1914.

naturaleza, específicamente al paisaje costero (Cortés, 2010).

En Mar del Plata, el uso de las playas se da inicialmente en el sector centro de la costa, que se conocería con el nombre de playa Bristol, donde confluían usos portuarios que prontamente fueron trasladados. Hacia el norte, la topografía del paisaje inspiró y se formó otro sector atractivo para usos balnearios. En la temporada de los años 1886-1887 se generaron los primeros balnearios de las playas del norte, una de ellas Rambla Norte, tiempo después conocida con el nombre de La Perla, el Balneario La Estrella Argentina y un año después el Balneario San Sebastián Argentino. Mar del Plata tiene una impronta migratoria muy fuerte en su génesis, lo que significa que los primeros inversionistas son, mayoritariamente, extranjeros. Redes familiares y amicales de inmigrantes crearon los primeros asentamientos balnearios marcando un sesgo identitario que aún hoy puede rastrearse en el perfil patrimonial de la ciudad.

El uso de la arquitectura costera se diversificó en sincronía con la emergencia de nuevas actividades para el disfrute, como formas originales para

albergar la estada de verano dadas en los complejos balnearios donde había bares, *dancings* y clubes para distraerse.

Entre las novedades, se construyeron piletas de natación al aire libre en la cercanía al mar y con agua salada. Estas estructuras vienen a consolidar el baño y la natación como una actividad prioritaria y protegida sin los efectos de la marea.

La primera pileta construida en Mar del Plata, fue fundada por el Ing. Lavorante conocida como “*Pileta Lavorante*” hacia 1900 estaba ubicada Punta Iglesia, en uno de los lugares de paisaje más atractivo y accesibles de la ciudad. (Figura 2).

Esta pileta era la mayor del país, 20 m de ancho x 100 m de largo, un complejo que integraba confitería, muelle destinado a la pesca, cambiadores para los bañistas. Luego de ser destruida por un temporal, hacia 1929, y al no poder ser recuperada, el Intendente José Camuso logra que las instalaciones sean entregadas a la Municipalidad del partido para ser reconstruida y habilitada para uso público y gratuito. La revista Caras y Caretas, Buenos Aires,



2

2. *Pileta Lavorante*, s/f. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.

registra imágenes de la inauguración en febrero de 1935.

En el decreto de pasaje de manos privadas a posesión del municipio, se da una serie de disposiciones para los concurrentes, que va desde cuestiones administrativas hasta el tipo de indumentaria permitido. Es relevante en algunas cuestiones puntuales.

En primer lugar, libera el uso gratuito al servicio público, se marca una voluntad concreta del sector político por brindar servicio a quienes quisieran gozar de los beneficios del agua y del deporte y estuvieran imposibilitados de pagar un balneario. Es decir, la concurrencia a la pileta no se daba solamente por el deporte mismo sino, por el estilo de vida que se delineaba, asociado con prácticas integrativas de clase más que con las actividades deportivas propiamente dichas. Con estas obras, se legitima el papel del Estado en la promoción y fomento de programas para atender la salud, la higiene y la integración social y, así, favorecer una nueva moral más “higiénica” y más placentera.

Asociado con esto se evita la presencia de personas que padezcan

enfermedades infecto-contagiosas y, para despojarse de las impurezas más superficiales, antes de practicar cualquier ejercicio físico debían darse una ducha completa para meterse a la pileta. Este espacio refería un interés higiénico, que se asociaba con las virtudes del agua, en el sentido que las piscinas mismas eran los “*instrumentos de limpieza*” mientras se sostenía el objetivo de proporcionar baños. En el decreto, impera también el sentido de moral y decencia, en relación con las características del traje de baño: de colores firmes, deberá ser de lana o algodón y hasta cubrir el cuerpo, quedando prohibido el uso de Eslifer (tapa-rabo). Hay un uso diferenciado del espacio entre mujeres y varones, no se da en simultáneo y, se marca que queda reservado el uso de la pileta, exclusivamente para señoras y niñas un día de la semana<sup>1</sup>.

¿Cuáles son las actividades principales que se realizan en las piletas?

Se daba la asistencia a clases colectivas de natación y gimnasia diariamente durante la temporada veraniega, con profesores de natación que “*en pocas lecciones enseñaban a nadar a los niños y con un gasto insignificante. Se*

<sup>1</sup> *Pileta Municipal de Punta Iglesia (Decreto del 30-1-1935).*

*“Librese gratuitamente al servicio público con fecha 1° de Febrero del corriente año la Pileta Municipal de Natación, situada en Punta Iglesia”.*

*Reglamento:*

*Artículo 1º-El uso de la Pileta de Natación, y sus dependencias es público y gratuito, como asimismo la asistencia a las clases colectivas de natación y gimnasia que se dicten diariamente durante la temporada veraniega, bajo el horario que establezca la Dirección, hoy a cargo del profesor de Educación Física de la Universidad Nacional de La Plata, Don Ernesto Bauzá.*

*Artículo 2º-Los concurrentes a la Pileta, deberán observar las siguientes disposiciones:*

*a)-Inscribirse previamente en la Dirección, la que podrá exigir certificado médico de buena salud; no serán admitidos los que padezcan enfermedades infecto-contagiosas.*

*b)-La Dirección entregará a cada inscripto un carnet que este deberá presentar cada vez que haga uso de la Pileta, para munirse previamente de la chapa correspondiente que llevará prendida en un lugar visible. La pérdida de la chapa obligará al reembolso de su valor.*

*c)-El traje de baño de colores firmes, deberá ser de lana o algodón y hasta*

*expendían abonos y vales para baños sueltos, suministrando traje, sábana.”<sup>2</sup>*

De acuerdo con las fuentes consultadas, se sugiere empezar a nadar a la edad de entre cinco y diez años y practicar regularmente. Se advierte que entre los quince y los cuarenta años la habilidad de aprender desaparece para luego ser más fácil mantenerse a flote, una construcción imaginaria que no deja de ser curiosa.

Hay quienes preferían el aprendizaje dentro del agua (Figura 3). En el primer caso, el cuerpo queda sujeto por un cinturón a una cuerda unida a un cable alto, con una rueda que permite correr hacia atrás y hacia adelante mientras queda sobre la superficie con total movilidad. Otra alternativa era que el instructor se sumerja en el agua y sostenga al aprendiz ayudándolo a realizar las posiciones.

Otra de las teorías más aceptadas era nadar *“en seco”* es decir, en tierra, con el fundamento de que hay que saber sumergirse en el aire antes de hacerlo en el agua. Para ello se emplea un asiento o una tabla que sostiene al alumno en posición horizontal dejando piernas y brazos libres para movilizarse

de acuerdo con el estilo pautado.

Según las opiniones autorizadas las posturas más cómodas y naturales para la natación son dos: o con el cuerpo echado de espaldas o boca abajo, nunca en la colocación de lado que, además, parecía ser poco elegante en las señoritas. (Figura 4).

En cuestión de pedagogías, el mercado también hizo sus ofertas. Aparatos especialmente indicados para la enseñanza, como el cuello Mackintosh (Figura 5), que consistían en una especie de plato inflado que se colocaba alrededor del cuello e impedía el hundimiento del cuerpo. Se complementaba con algunos accesorios para *“mecerse cómoda y seguramente al impulso de las olas”* como islas y asientos flotantes o como el *“Mar-o-Plano”*, *“tanto para los hábiles cultores de la natación como para los que no saben nadar”* un juego de palabras que da idea de un artefacto similar al aeroplano pero, para usar en el agua.

Un apartado especial de la enseñanza estaba destinado a las zambullidas, como acrobacias de inmersión al agua, para los más avezados.

*cubrir el cuerpo, quedando prohibido el uso de Eslifer (tapa-rabo).*

*d)-Los que practiquen los cursos de gimnasia o cualquier ejercicio físico, deberán tomar una ducha completa antes de utilizar la Pileta.*

*Artículo 3º-Es facultad de la Dirección adoptar cualquier medida en salvaguardia de la salud de los que concurren a practicar la natación y en lo que respecta al orden general.*

*Artículo 4º-Queda reservado el uso de la Pileta, exclusivamente para señoras y niñas en los días jueves de cada semana.*

*Artículo 5º-Los infractores a estas disposiciones serán primeramente amonestados y su reincidencia dará lugar al retiro del carnet.*

<sup>2</sup> *Comisión Pro Mar del Plata (1928).*

Las piletas contaban con trampolines de diversas características y toboganes que permitían las destrezas y resultaba un atractivo para los observadores. (Figura 6).

Así, desde el punto de vista de la salud, las piletas facilitaron el desarrollo del deporte, profesional o amateur y los beneficios físicos que aportaba: efecto descongestionante, relajante de la musculatura, quitaba la tensión del sistema nervioso y no se marcaban distinciones de edad ni de género, aunque prevalezca el uso en destiempo.

El objetivo del aprendizaje no apuntaba a la formación profesional únicamente. Varios títulos y tópicos se refieren al deporte como “*gran pasatiempo durante el verano*”, una práctica asociada directamente con las posibilidades de disfrutar del mar y la playa.

Hacia fines de la primer década del siglo XX, la revista Caras y Caretas señala que en contexto inglés, la natación se consideraba como uno de los pasatiempos más agradables y más higiénicos en la temporada de verano, situación que antes era bastante rara, no estaba de moda y los baños públicos



3



4



5



6

3. Enseñanza práctica de la natación, Caras y Caretas (1902). Buenos Aires, año V, n° 175.
4. Aviso del cuello Mackintosh, Caras y Caretas (1927). Buenos Aires, año XXX, n° 1479.
5. Pileta Giacaglia, clases de nado. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.
6. Pileta Municipal, circa 1930. Postal enviada por J. A. Lago. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.

eran pocos y poco frecuentados.<sup>3</sup>

Esto va anticipando que las piletas entre 1920 y 1930 habilitan nuevas formas del ocio y del esparcimiento y nuevos usos del tiempo para disfrutar, más allá de las prescripciones terapéuticas de los inicios.

Desde el punto de vista de la sociabilidad y las emociones, el deporte se vuelve una práctica social integrativa y un entretenimiento mundano.

También se dan licencias para gozar, públicamente y sin prejuicios, experimentar bienestar para uno mismo. En la prensa se anima a las sensaciones que genera la práctica: "... cuando nos lanzamos dentro del agua ésta nos proporciona un suave masaje (...) al ceder y estrecharse a nuestro alrededor mientras ejecutamos los movimientos para desplazarnos (...) para nadar (...) dejarnos acariciar por el agua."<sup>4</sup> Esta es una posibilidad del individuo moderno, el arribo explícito del ocio y el disfrute, escuchar las necesidades del cuerpo y dejarse llevar.

En paralelo, la arquitectura se hace eco, se renueva el paisaje construido del entorno de las piletas. Así como

en otros contextos, los americanos, por ejemplo, las piscinas pasaron de ser casas de baños a ser destinos con césped o arena y sillas para tomar el sol.

Las Figuras 7 y 8 ponen en evidencia cómo la pileta Municipal es rodeada por una amplia terraza y un playón que proporcionaba a los nadadores un amplio espacio para descansar bajo sombrillas o para practicar la helioterapia. Prácticas de hedonismo en un espacio construido que trata de emular las características topográficas de la naturaleza.

Como un destino recreativo, las piletas se convirtieron en los principales destinos para las familias y también se tuvo consideración a las necesidades de los niños. Se puede ver un repertorio amplio de juegos, tradicionalmente instalados en plazas, como toboganes, hamacas y calesitas. (Figura 9).

Las piletas también se vuelven espectáculo.

Las imágenes dejan ver que, en ocasiones, había más espectadores que deportistas. En este sentido, si el mar albergaba raids y hazañas



7



8

7. Pileta Municipal, vista panorámica del entorno. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.

8. Pileta Municipal, detalle de sombrillas, con playa artificial en el extremo norte. Boletín Municipal 1935. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.

<sup>3</sup> Caras y Caretas (1909). Buenos Aires, año XII, n° 538.

<sup>4</sup> Viva Cien Años (1940). Buenos Aires, vol VIII, n° 7.

de nadadores reconocidos y otros anónimos, la pileta va a dar lugar a competencias que se constituyen en sí mismas en espectáculo. También esto es una conquista del individuo moderno, la capacidad de observación de prácticas deportivas en el marco del ocio como ritos que deleitan, activan la adrenalina y conmocionan.

No solo se albergaba al deporte, los requerimientos primarios eran reemplazados por otras funciones, por ejemplo, una curiosa imagen de la Pileta Municipal fue convertida en escenario para una Opera Marina del maestro Arrieta (Figura 10) o en el balneario La Perla, para los años 1930 la pileta de Pierini-Giaccaglia, era vaciada para la instalación de un ring donde se practicaba boxeo.

Aunque algunas piletas tuvieran un perímetro cerrado, como estructuras de madera con lonas de tela que hacen invisible lo que sucede dentro, desde otros ángulos, como la altura de la Rambla, los curiosos se entretenían con una panorámica privilegiada de los cuerpos en el agua.

## ALGUNAS REFLEXIONES

El descubrimiento de la playa y la costa como sitio para el ocio y el placer vinieron de la mano del desarrollo de una original forma urbana, de lugares de vacaciones sin precedentes como los balnearios y de la emergencia de una nueva arquitectura para el ocio junto al mar. El diseño de los balnearios evolucionó y fue diferente de acuerdo con las características propias de cada geografía pero, de algún modo, tuvieron en común el cambio que propiciaron en relación con el tipo de contacto y con las actitudes hacia la naturaleza, implicando gustos, modas, significados culturales y cambios en los estilos de vida.

Grandes obras de infraestructura, como las piletas en los complejos balnearios, diseñaron sitios de encuentro intergenéricos y una serie de actividades culturales que favorecieron la conexión del deporte con la sociabilidad. Se aunó la convivencia de diferentes figuras y diferentes aspiraciones, se trataba de satisfacer los gustos de los amantes de los deportes de agua para quienes se entrenaban y participaban de las competencias o demostraciones, para los aprendices



9



10



11

9. Pileta Municipal, detalle de juegos. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.  
10. Pileta Municipal como escenario, 1935. Boletín Municipal, Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.  
11. Original pileta Lavorante, s/f. Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital.

y los amateurs. Y, también, de un gran número de espectadores que apreciaba el desarrollo de esas destrezas con la posibilidad de disfrutar de las visuales hacia el mar desde las gradas o en las proximidades del entorno.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BAUZA, E. (1935). *Arte y ciencia de la natación*, Buenos Aires, Araujo.

(1928). *Natación*, Buenos Aires, Araujo.

BOURDIEU, P. (1991). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus.

CORTÉS, M. (2010). *El balneario y la conquista formalizada del borde costero. Continuidades y fragmentos en Viña del Mar 1928-1963*, Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

ELÍAS, N. y DUNNING E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, Madrid: Fondo de Cultura Económica.

GRAY, F., (2006). *Designing the Seaside*,

Londres, Reaktion.

LENCEK, L. y GEDEÓN B., (1998). *La playa: La historia del paraíso sobre la Tierra*, Londres, Viking.

LOVE, C. (2008). *A social History of Swimming in England, 1800-1918*, USA, State University of New York Press.

VIGARELLO, G. (2005). *Corregir el cuerpo*, Buenos Aires, Nueva Visión.

(2007). *Historia de la belleza*, Buenos Aires, Nueva Visión.

## **FUENTES**

Archivo Fotos de Familia, Diario La Capital <http://www.lacapitalmdp.com/contenidos/fotosfamilia/>.

Revista Caras y Caretas.

Laiño, María Marcela\*, Bertolino, Juan José \*\*, Magnago, Gabriel \*\*\*, Reschia, Mariano \*\*\*\*

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación corresponde a los avances del Proyecto de Iniciación a la Investigación (PII) aprobado según RD 148 FTU-UNSL.

El área de estudio es la ubicada en el nordeste de la Provincia de San Luis, Departamento Junín. Contiene a las localidades pertenecientes a la jurisdicción de Santa Rosa del Conlara, la propia ciudad y parajes como Los Lobos, Punta del Agua, Bajo de Véliz, y Quebrada de Cautana.

Santa Rosa del Conlara y su área de influencia presentan una riqueza paisajística en la cual se encuentran asociadas diversas actividades de importancia para la Provincia. También, posee recursos para propiciar el desarrollo y crecimiento de la actividad turística como complemento de la oferta de la Villa de Merlo.

El análisis del Patrimonio brinda conocimiento para dar impulso a dicha actividad como generadora de empleo y como herramienta para fortalecer la identidad cultural y el desarrollo del territorio.

En el marco del eje temático Turismo y Patrimonio Cultural, se pretende brindar aportes para contribuir a revalorizar el patrimonio cultural.

Desde una orientación aplicada y mediante la realización de un diagnóstico se utilizan como instrumentos para recabar datos: el inventario turístico, la observación directa, encuestas a la comunidad local y a visitantes, y entrevistas a informantes clave.

También, resulta de interés desde la Facultad de Turismo y Urbanismo -UNSL con sede en la Villa de Merlo de la Provincia de San Luis, formular propuestas de interacción con la

*\*María Marcela Laiño Posgrado Internacional Patrimonio y Turismo Sostenible Cátedra UNESCO. Posgrado en Docencia Universitaria USAL. Licenciada en Turismo UAI. Docente Universitaria UNDAV, UCES, UAI, UNSL. Guía de Turismo con especialización en la Ciudad de Buenos Aires. Desarrolla su actividad en turismo desde hace más de 30 años tanto en el ámbito público como privado. Beca de Movilidad docente a Madrid otorgada por el Ministerio de Educación y Deportes en el marco del Programa PIESCI-SPU (2017) para realizar estancia académica en el grupo de Investigación Turismo Patrimonio y Desarrollo- Universidad Complutense de Madrid. Docente investigadora del Observatorio de Ciudadanía Cultural UNDAV. Su principal campo de investigación es el Turismo y Patrimonio. Contacto: marcela\_laino@yahoo.com.ar*

*\*\* jbertolino@gmail.com*

*\*\*\*gabrielmagnago@hotmail.com*

*\*\*\*\*mreschia@hotmail.com*

comunidad local, con el objetivo de impulsar el sentido de pertenencia con su entorno más cercano.

Se propone la realización de talleres de capacitación que permitan incorporar habilidades para fortalecer el vínculo entre los habitantes locales y los turistas y para brindar herramientas para favorecer el conocimiento y la apropiación social del patrimonio. En este caso las temáticas para trabajar en conjunto son entre otras, las siguientes: las huellas de los inmigrantes: tradiciones y costumbres y el patrimonio alimentario: saberes y recetas.

Asimismo, se realiza un análisis FODA para lograr identificar las fortalezas y oportunidades que presenta el área, para luego analizar las debilidades y amenazas que se oponen al desarrollo de la actividad turística.

Luego de finalizada esta etapa preliminar, se puede determinar que el patrimonio cultural de la ciudad de Santa Rosa y su área de influencia posee potencialidades que permiten dinamizar el desarrollo de la actividad turística de la región.

Se propone elaborar un documento que propicie el desarrollo turístico local y regional con acciones que vinculen estrechamente la Facultad de Turismo y Urbanismo- UNSL, con los actores sociales del área de estudio.

## **PALABRAS CLAVE**

Turismo-Recursos | Patrimonio Cultural  
| Desarrollo Turístico |

## **INTRODUCCIÓN**

La investigación corresponde a los avances del Proyecto de Iniciación a la Investigación (PII) aprobado según RD 148/17 Facultad de Turismo y Urbanismo Universidad Nacional de San Luis. Se encuadra dentro de las Áreas Prioritarias y/o de Vacancia de Investigación sugeridas en la RD 33/2017. Específicamente la concerniente al punto tres del artículo 1º de la citada norma que se transcribe: *“El turismo como actividad integradora para el desarrollo y crecimiento de los pueblos.”*

El área de estudio está ubicada en el

nordeste de la provincia de San Luis, en el Departamento Junín, contiene a las localidades pertenecientes a la jurisdicción de Santa Rosa del Conlara, la propia ciudad y parajes como Los Lobos, Punta del Agua, Bajo de Véliz, y Quebrada de Cautana.

Desde una orientación aplicada se propone abordar el análisis de las potencialidades turísticas del patrimonio cultural, en particular del Valle del Conlara y de la ciudad de Santa Rosa del Conlara, cabecera de departamento y principal núcleo urbano.

La localidad de Santa Rosa del Conlara fue fundada el día 07 de julio de 1858, alentada por habitantes de la estancia de Manuel Salazar, en torno a la Capilla de Santa Rosa de Lima, este poblado se ubica dentro de los territorios que habitaban los Ranqueles los que denominaron a esta zona Pisco Yacu *“Aguada del Pájaro”*. Según el censo de 2010 la localidad cuenta con una población total de 5.511 habitantes. Respecto a la ciudad capital de la provincia de San Luis se encuentra a 207 km de la misma.

El crecimiento turístico y poblacional del Valle del Conlara desde el año 2010 en adelante involucró principalmente a las localidades ubicadas sobre la ruta nº 1 denominada *“Corredor de los Comechingones”*, debido principalmente a la atracción que ejerce la Villa de Merlo como destacado destino turístico de la región y del país. Esta situación ha determinado que las localidades vecinas ubicadas sobre el mencionado corredor se beneficiaran con su propio crecimiento. Sin embargo, la ciudad de Santa Rosa del Conlara, distante a solo 17km de la Villa de Merlo y conectada por la autopista RP nº 5, se encuentra ajena a esta realidad.

Por lo tanto, resulta conveniente realizar un estudio de diagnóstico para identificar los recursos que podrían conformar una oferta turística destacada con el propósito de dar a conocer el patrimonio cultural. El análisis de los recursos brindará conocimiento para realizar propuestas de revalorización y conservación y así dar impulso a la actividad turística como generadora de empleo y como herramienta para fortalecer el desarrollo del territorio y la identidad cultural.

## MARCO TEÓRICO

Para llevar a cabo la investigación se consultaron diversos autores vinculados con la temática del presente proyecto.

Entre ellos, se considera importante destacar lo expuesto por Boullón (1985) quien se refiere al espacio turístico como *“la consecuencia de la presencia y distribución de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo y que la mejor forma de determinarlo es recurrir al método empírico por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos”*.

La delimitación del área de estudio se encuadra dentro de lo trabajado por Elba Expósito (2013) en su libro Geografía Turística Argentina donde se consigna que según la información brindada por el Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte:

*“La Provincia de San Luis ha sido dividida en seis zonas turísticas con el objetivo de alcanzar: la promoción integral de la misma, el ordenamiento y contralor de las actividades que propendan al desarrollo turístico y las actividades*

*vinculadas con él y –sobre todo- el posicionamiento del destino San Luis en los ámbitos regional, nacional e internacional: Sierras Puntanas, Norte, Comechingones y Valle del Conlara. Sierra de las Quijadas, Termas y Salinas, Llanos y Lagunas...”*.

Para el análisis del sistema turístico y en especial sobre uno de sus componentes que es la comunidad local, se tiene en cuenta las consideraciones de Molina (2000) quien explica que *“se trata de los grupos de individuos que residen en forma permanente en los centros turísticos, también denominado comunidad receptora”*. Por la temática abordada es de interés tomar contacto y posibilitar una participación activa de la misma.

Para realizar el estudio de la historia local, resulta de interés el aporte de Prof. Arístides Medina Rubio (2005) quien en su libro Manual de Historia Local toma el concepto de Historia Local y la presenta como:

*“La historia del espacio afectivo más próximo donde el individuo*

*nace, vive y muere. Esta historia, además de ser una nueva aproximación al hecho histórico como tal, responde a la necesidad de una historia pertinente, una historia con arraigo en los hechos locales.”*

También es relevante incluirlo expresado por el mismo autor el cual se refiere a que la importancia del conocimiento de la historia local reside en el hecho de ser fuente de diagnóstico de sucesos especiales para las comunidades y que contribuye a la integración de sus miembros, al conocimiento profundo de su lugar de origen o residencia y a generar compromiso mediante la participación en acciones tendientes al desarrollo de su entorno más próximo.

Con el propósito de profundizar sobre la historia de Santa Rosa del Conlara es interesante realizar el análisis del texto de Olga Sirur Flores quien junto a Olga Altamirano, en el libro *Santa Rosa, San Luis: Historia y memorias* (2009) dan cuenta de la vida cotidiana en la primera mitad del siglo XX con temas como el desarrollo urbanístico, la sociedad y sus costumbres, los personajes y hechos

relevantes que forjaron la identidad e idiosincrasia del área de estudio.

También, Olga Sirur Flores (2014) en su libro *Historias de Santa Rosa del Conlara* realiza una exhaustiva descripción y permite reconocer los aspectos culturales, sociales, tradiciones y costumbres. Asimismo con el aporte de integrantes de la comunidad local se rescatan historias de vida que serán tomadas en cuenta para el estudio del legado de los pobladores de antaño.

Para el estudio de los cambios de nombre y las transformaciones espaciales, sociales y culturales, se realiza el análisis del texto de Tobares (1995) *Toponimia Puntana y otras noticias*. Allí el autor hace referencia a que el primitivo paraje de Santa Rosa se denominaba con anterioridad a la conquista hispánica *Pisco-Yaco*, nombre que siguió usándose con posterioridad. Luego, toma el nombre de Santa Rosa por el oratorio o capilla que allí se levantaba en honor a Santa Rosa de Lima.

El mismo autor (1996) en su libro *“Noticias para la historia de los pueblos*

*de San Luis*” relata los tiempos de la ciudad como capital del Departamento de Junín y la llegada del Ferrocarril. Se hace referencia también a que el nombre actual de la población nació como una propuesta del poeta de Merlo, Antonio Esteban Agüero. Desde 1968 esta población ostenta su nombre actual: Santa Rosa del Conlara.

También, la autora María Guadalupe Soria (2011) en su libro *El Aporte de San Luis al Turismo: Turismo de yacimientos integrados*, brinda datos sobre el Parque Provincial Bajo de Veliz y la Quebrada de Cautana como sitios de interés para desarrollar propuestas de conservación y adecuación para la llegada de visitantes.

Por otro lado, se considera importante analizar las posibilidades de puesta en uso turístico dentro de las temáticas que aborda este proyecto. Para ello se incluye el concepto de ruta o itinerario. En esa línea Crespi Vallbona (2003) expresa que *“permiten integrar en un mismo recorrido elementos que individualmente no alcanzan un interés suficiente, se basa en el patrimonio cultural o natural y el tema realiza un*

*rasgo específico con importancia local, regional o nacional”*.

A su vez la autora Nélida Chan (2005), en su libro *Circuitos Turísticos* desarrolla esta temática e incorpora la idea de la importancia del diseño de rutas turísticas para aprovechar las potencialidades del lugar visitado y para facilitar el encuentro entre el visitante y el medio.

Para el estudio del patrimonio y sus potencialidades se toma en cuenta el análisis realizado por el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, Miguel Ángel Troitiño. En sus líneas de investigación vinculadas con el Turismo y el Patrimonio desarrolla el siguiente concepto:

*“La potencialidad que posee el patrimonio cultural urbano como signo de identidad de una determinada sociedad, tanto por su valor social, económico, cultural y ambiental, si es adecuadamente trabajada y empleada desde la perspectiva del turismo cultural, puede constituirse en un importante factor para impulsar un desarrollo*

*sostenible*". (Troitiño Vinuesa, 2005)

## **METODOLOGÍA**

La investigación es del tipo exploratoria-descriptiva, donde la unidad de análisis es la Ciudad de Santa Rosa del Conlara y su área de influencia.

El carácter metodológico para este proyecto de investigación es por un lado cualitativo. Se busca la descripción de las cualidades de un fenómeno y su relación con el turismo; y por el otro cuantitativo, ya que se abordan datos estadísticos vinculados con el crecimiento demográfico y flujos turísticos, entre otros.

Se utiliza en una primera etapa, el diseño de tipo exploratorio, con la finalidad de reunir información práctica y descubrir nuevas perspectivas para brindar aportes para el desarrollo turístico local desde la revalorización del patrimonio cultural.

Mediante el trabajo de campo se lleva a cabo un relevamiento de la ciudad a su área de influencia por zonas. El mapeo de los bienes culturales, permite

reconocer sus recursos patrimoniales para proceder a su posterior inventario con fichas, considerando las partes que componen el patrimonio turístico.

Con la información allí recolectada, se evalúa y jerarquiza el potencial turístico de los bienes patrimoniales mediante el diseño y uso de una matriz de análisis y potencialidad turística específica para tal fin.

A los fines de la investigación se utiliza también cartografía específica, así como imágenes fotográficas obtenidas durante el trabajo de campo.

En una segunda etapa luego de conocer y definir el objeto de estudio se aborda el diseño de tipo descriptivo, el cual a través de la medición permite obtener un conocimiento exhaustivo del mismo.

Para recabar los datos se utilizan como instrumentos: la observación directa, encuestas a la comunidad local y visitante. Se realizan entrevistas personalizadas a profesionales, expertos y personalidades relacionados con la temática, historiadores, especialistas en patrimonio, miembros de la comunidad y otros actores cuyos aportes puedan

resultar pertinentes para el proyecto.

El estudio trata también de propiciar, por un lado, la concientización y valorización del patrimonio cultural y natural, y por el otro la difusión del legado de los bienes y recursos culturales pasivos, contribuyendo de esta forma a su propio registro, conservación y preservación en la memoria de la comunidad.

## RESULTADOS

A partir del presente proyecto, se pretende elaborar un documento que propicie el desarrollo local y el fortalecimiento de acciones que vinculen estrechamente la Universidad con los actores sociales del área de estudio.

Considerando que la participación ciudadana es de vital importancia para contribuir a la preservación del patrimonio se busca incrementar el interés de la comunidad por su entorno más cercano propiciando la recuperación de la memoria, el desarrollo de los valores de identidad y sentido de pertenencia.

Entre las principales temáticas detectadas para trabajar en conjunto que surgen de esta etapa preliminar se puede mencionar:

- Las huellas de los inmigrantes: Tradiciones y costumbres;
- El patrimonio alimentario, saberes y recetas;
- Patrimonio Industrial: el ferrocarril y su relación con la explotación minera y el crecimiento urbano;
- Patrimonio Arqueológico: vestigios de las culturas originarias;
- Turismo religioso: el camino de las capillas; y
- Casas históricas: el legado cultural y arquitectónico.

Se considera importante destacar el valor de la tradición oral como recurso para mantener la memoria cultural de la comunidad local y la importancia de recuperarla con el propósito de fortalecer la participación activa de los habitantes de la ciudad y favorecer el interés por conocer sus raíces.

Se propone la realización de talleres de capacitación que permitan incorporar

habilidades para fortalecer el vínculo entre los habitantes locales y los turistas, y que brinden herramientas para favorecer el conocimiento y la apropiación social del patrimonio.

Como lo expresa la historiadora Olga E. Sirur Flores (1993): *“Para que las nuevas generaciones, conozcan la simiente de la que son producto y arrojen la luz en lo que vendrán”*.

También, se realiza un análisis FODA para lograr identificar las fortalezas y oportunidades que presenta el área, para luego analizar las debilidades y amenazas que se oponen al desarrollo de la actividad turística.

A continuación se presenta los resultados correspondientes a la etapa preliminar. (Figura 1).

## CONCLUSIONES

El proyecto pretende aportar herramientas que permitan dar a conocer la importancia de la actividad turística para el desarrollo local y regional.

Mediante la realización de un diagnóstico se busca determinar cuáles

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Gran riqueza de recursos histórico-culturales;	Posibilidad de potenciar el patrimonio cultural e histórico a través de la intervención de profesionales de turismo;
Importancia del patrimonio arqueológico presente en la zona (vestigios de arte rupestre y sitio dónde se encontró el fósil de Megarachne);	Integración de las comunidades locales con la actividad turística; y
Presencia de comunidades locales que mantienen tradiciones y costumbres de antaño;	Existencia del Aeropuerto Internacional Santa Rosa del Conlara Posibilidad de utilizarlo para actividades de turismo recreativo.
Crecimiento del turismo cultural a nivel nacional e internacional; y	
Cercanía con centros turísticos de importancia (Villa de Merlo - Mina Clavero).	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de conocimiento de los recursos culturales presentes en la zona;	La llegada del turismo puede generar impactos negativos en el paisaje y en la comunidad si no se realiza un plan adecuado de manejo; y
Conflicto de la comunidad local y organismos gubernamentales por tierras (Bajo de Véliz);	Falta de interés e inversión de organismos gubernamentales para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural.
Falta de profesionales de gestión turística en la zona; y	
Falta de inversión e infraestructura.	

1

1. Resultados de la etapa preliminar.

son las potencialidades que presenta el área de estudio para el desarrollo de actividades que contribuyan a revalorizar el patrimonio cultural.

El análisis de los recursos culturales presentes brinda una oportunidad para la concientización del turismo sostenible dentro del marco de los objetivos de Turismo Sostenible planteados por UNESCO.

Luego de finalizada esta etapa preliminar se puede determinar que el área de estudio presenta recursos patrimoniales que se encuentran asociados con diversas actividades de importancia para la Provincia de San Luis.

Dichos recursos poseen potencialidades que si se trabajan en conjunto con los actores involucrados pueden fortalecer el desarrollo de la actividad turística de la región.

En cuanto a las líneas de investigación se considera importante contribuir a la formulación de políticas tendientes a proteger y difundir el patrimonio local con actividades concretas para la puesta en valor con fines turísticos–recreativos y para desarrollar y sostener en el tiempo la actividad turística. Así también, vinculado con el eje temático del Congreso, se busca contribuir a

la transferencia de conocimientos e idoneidad en la disciplinas de Turismo y Patrimonio Cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

BRITO, M., y TROITIÑO, V. (2005). *Las Ciudades Históricas como Destinos Patrimoniales*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

BOULLÓN, R. C. (1985). *La planificación del espacio turístico*. México, México: Ed. Trillas.

CRESPI VALLBONA, M., y PLANELLS COSTA, M. (2003). *Patrimonio Cultural*. Madrid, España: Ed. Síntesis.

CHAN, N. (2005). *Circuitos Turísticos 3*. Ed. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Turísticas.

EXPÓSITO, E. M. (2013). *Geografía Turística Argentina* (338-347). Buenos Aires: Ed. Ediciones Turísticas.

MEDINA RUBIO, A. (2002). *Historia regional y local*. Caracas, Venezuela: Ed. Casa Nacional de las Letras.

SIRUR FLORES, O. (1993). *El valle del Conlara y un pueblo: Santa Rosa*. San Luis: Ed. Fondo Editorial Sanluisenseño.

(1990). *La iglesia de Santa Rosa (San Luis)*. San Luis: Ed.

Fondo Editorial Sanluisenseño.

SIRUR FLORES, O., y otros. (2014). *Historias de Santa Rosa del Conlara*, San Luis: Ed. Fondo Editorial Sanluisenseño.

SIRUR FLORES, O., y ALTAMIRANO, O. (2009). *Santa Rosa, San Luis: Historia y memorias*. San Luis: El Autor.

SORIA, M<sup>a</sup> G. (2011). *El Aporte de San Luis al Turismo: Turismo de yacimientos integrados*. San Luis: ED. Payné S.A.

TOBARES, J. L. (1996). *Noticias para la historia de los pueblos de San Luis* (125 a 128). San Luis: Ed. Fondo Editorial Sanluisenseño.

(1995). *Toponimia puntana y otras noticias*. San Luis: Ed. Fondo Editorial sanluisenseño.

## RESUMEN

La presente ponencia surge de un proyecto de investigación en ejecución en el Gabinete de Investigaciones Urbanas (IRPHa FAUD UNSJ), y propone obtener lineamientos de diseño, desde la lógica de la sustentabilidad, para el mobiliario urbano destinado a las zonas de la Ciudad de San Juan de mayor afluencia de turismo itinerante.

En ese marco, se considera el concepto de Patrimonio Urbano Cultural, en una visión integral y a largo plazo de la ciudad, como vínculo entre el disfrute de los recursos y equipamiento turístico y la preservación de los mismos dentro de un enfoque sustentable del desarrollo urbano - territorial que promueva y consolide su identidad.

La Ciudad de San Juan evidencia actualmente la problemática de que el mobiliario urbano no se encuadra en la

lógica de la sustentabilidad. Es decir que no se advierte el necesario equilibrio que debe existir entre los fenómenos ambientales, sociales y económicos que intervienen en una ciudad. Por el contrario, el mobiliario existente presenta carencias y/o falencias en el cuidado hacia el medio ambiente, la accesibilidad, y la inclusión, en el diseño de los elementos que lo conforman.

Ante este escenario, se considera indispensable contar con estudios que permitan o promuevan el desarrollo de mobiliario urbano con identidad local, que se configure como equipamiento turístico por su localización, en aquellos sectores más visitados por quienes arriban a la ciudad. Tal es el caso de la Casa Natal de Sarmiento y sus alrededores, las calles peatonales del Microcentro, el Centro Cívico y Parque de Mayo, entre otros sitios de interés.

Con la elaboración de este proyecto y

*\* Diseñadora Industrial, Becaria Doctoral CONICET/UNSJ. JTP en Gabinete de Investigaciones Urbanas GIUR- Instituto Regional de Planeamiento y Hábitat (IRPHa) con extensión docente a Metodología Aplicada al Diseño en las asignaturas Diseño Industrial y Diseño Gráfico, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de San Juan. Contacto: mgmercado@faud.unsj.edu.ar*

*\*\* Arquitecta, Magíster en Desarrollo Urbano Regional. Profesor Titular cátedras: Urbanismo II, Carrera Arquitectura y Urbanismo. Metodología Aplicada al Diseño, Carreras Diseño Industrial y Diseño Gráfico. Directora Gabinete de Investigaciones Urbanas- GIUR- IRPHA de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de San Juan. Contacto: noranacif@faud.unsj.edu.ar*

sus resultados se espera contribuir a la promoción de la identidad e imagen local como valores culturales de la ciudad de San Juan, atendiendo a los principios del desarrollo sustentable y favoreciendo una mejor calidad de vida para la comunidad local y el turismo ocasional.

## **PALABRAS CLAVES**

Mobiliario Urbano | Diseño |  
Sustentabilidad | Turismo |

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo constituye una primera transferencia del Proyecto Interno *“Mobiliario Urbano para el Desarrollo Turístico Local”*, actualmente en ejecución y llevándose a cabo en el Gabinete de Investigaciones Urbanas (FAUD UNSJ). Se pretende hacer referencia a la sustentabilidad en términos de diseño urbano como factor de preservación del patrimonio cultural. Se contextualiza en la Ciudad de San Juan como área de estudio y entonces es necesario recordar que la Provincia

sufrió dos grandes terremotos. El segundo de ellos, ocurrió en el año 1944 y sus efectos devastadores motivaron a la reconstrucción de la ciudad casi en su totalidad. En ese entonces surgen las propuestas de reconocidos arquitectos urbanistas, que fueron convocados desde la esfera oficial para la planificación y diseño de la ciudad (Roitman, Martinet, & Nacif, 1996). Hoy día, en San Juan todavía es posible identificar *“huellas”* de aquellas alternativas que fueron proyectadas pero que, sin embargo, no se llevó adelante ninguna en su totalidad.

En la actualidad el urbanismo sustentable debe ser capaz de planificar y ordenar el territorio urbano, de forma que seamos capaces de dar identidad al pasado, vivir cómodamente el presente y ofrecer flexibilidad al futuro. Sólo así podríamos hablar de un desarrollo urbano sustentable. La falta de planificación y ordenamiento integral de las ciudades, trae aparejados una serie de conflictos, desde la ocupación del suelo con actividades incompatibles, hasta problemas de congestiónamiento de tránsito, deterioro del paisaje, escasez de cobertura de servicios, dificultad en

las relaciones sociales, contaminación ambiental, inseguridad, por mencionar sólo algunos de los problemas urbanos actuales. (Nacif, 2017).

El turismo es uno de los sectores económicos de más vigoroso crecimiento y de mayor impacto en la actividad socioeconómica, tanto a escala local como mundial. El turismo cultural significa la expresión y la diversificación de uno de los sectores que más pueden contribuir al desarrollo de una comunidad. La planificación sobre la base del turismo necesariamente debe contemplar la sostenibilidad del ambiente y la protección de la cultura local dentro de sus perspectivas, generando una relación armónica y respetuosa, entre el patrimonio natural y el cultural, que cumpla con los requisitos de sustentabilidad indispensables para crear riqueza material sin atentar contra los recursos del medio.

## **DESARROLLO**

Metodológicamente el trabajo se divide en tres etapas:

### **1º Etapa) Búsqueda y exploración de**

**Antecedentes:** En este caso se realiza un relevamiento de fuentes secundarias y de información in situ, referida al área de estudio.

Los espacios públicos, elegidos en este caso como unidades de análisis, funcionan como articuladores sociales y lugares de encuentro en donde el mobiliario urbano cumple un rol protagónico. Pueden considerarse como una suma de elementos necesarios que aportan al bienestar y confort de los transeúntes. Sirven para mejorar la habitabilidad y la calidad de los espacios públicos donde se encuentran. Desde esta perspectiva se enfatiza entonces la importancia del espacio público:

*“El espacio público es el elemento estructural para un modelo de ciudad más sostenible. Es el espacio de convivencia ciudadana y forma, conjuntamente con la red de equipamientos y espacios verdes y de estancia, los ejes principales de la vida social y de relación.”* (Bär Sarda, 2009)

Resulta interesante agregar que:

*“El espacio público es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las gentes, de animación urbana, a veces de expresión comunitaria. La dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, de paso o a los que hay que ir. En todos los casos lo que define la naturaleza del espacio público es el uso y no el estatuto jurídico”.* (Borja & Muxí, 2000)

La mayor concentración de los espacios públicos se encuentra por dentro del anillo de la Avenida Circunvalación. De todos ellos, se pone especial interés en los lugares de afluencia turística. Entonces para este trabajo se seleccionaron: la Casa Natal de Sarmiento y sus alrededores, las calles peatonales del Microcentro, el Centro Cívico y Parque de Mayo. A continuación se harán algunos comentarios con respecto a cada uno de ellos:

**La Casa Natal de Sarmiento** se

encuentra frente a la oficina de Turismo de la Ciudad de San Juan. Después del Terremoto de 1944 fue reconstruida respetando su emplazamiento y disposición original, sobre todo en cuanto a los materiales. Puede decirse que es un lugar emblemático para la ciudad por la carga histórica y social que contiene. Fue la casa del prócer y también el lugar donde Doña Paula, su madre, *“tejió”* el futuro familiar.

En cuanto a las **Peatonales del Microcentro**, bien vale decir que actualmente se encuentran en remodelación en busca de una modernización y adecuación a mejores condiciones de circulación y estancia, mediante su rediseño. (Figura 1).

El **Centro Cívico** que por varios años fue más conocido como el monumento al cemento y cuya obra se finalizó después de un largo periodo de desidia oficial y abandono. Representa la recuperación de un espacio público paradigmático porque alberga gran parte de la administración pública provincial (Figura 2).

**Parque de Mayo:** es el espacio verde

de mayor escala en el área urbana metropolitana. Data del año 1910, se construyó con fines de sanidad ambiental y como parte de las obras de embellecimiento de la ciudad por el Centenario del Primer Gobierno Patrio. Representa además lugar de esparcimiento tanto de los habitantes de la ciudad como de toda la Provincia. (Figura 3).

El mobiliario, forma parte de los equipamientos y la infraestructura de las ciudades, constituyéndose en determinante de la calidad del paisaje urbano. Siendo San Juan el contexto, nos encontramos con factores climáticos que deben ser contemplados como condicionantes de diseño para el mobiliario urbano tales como la aridez y la sismicidad.

Para clasificar al mobiliario urbano, nos interesa agrupar sus elementos de acuerdo a la función que cumplen. De esta manera, responden a la organización como el caso de la señalética, al confort en el caso de los bancos, a la seguridad como las luminarias, a la higiene los basureros, a la ambientación las fuentes, entre



1. Peatonales del Microcentro. Fotografías de las autoras.

2. Centro Cívico. Fotografías de las autoras.

3. Parque de Mayo. Fotografías de las autoras.

otros ejemplos. Se han podido detectar hasta el momento tendencias actuales sobre mobiliario urbano sustentable que en su gran mayoría contemplan al reciclado de materiales partir de la gestión de residuos sólidos urbanos, la optimización de recursos naturales y hasta la reutilización del mobiliario urbano. (Mercado, 2014).

La situación actual en la Ciudad de San Juan evidencia la problemática de que el mobiliario urbano no se encuadra en la lógica de la sustentabilidad. Es decir que, por un lado, no se tiene en cuenta que debiera existir un equilibrio entre los fenómenos ambientales, sociales y económicos que intervienen en una ciudad. Por otro lado, resulta deseable considerar los aspectos mencionados debiendo prevalecer conceptos como la accesibilidad, cohesión social, el cuidado hacia el medio ambiente y la inclusión, en el diseño de los elementos que conforman el mobiliario urbano. Ante este escenario, se considera indispensable contar con estudios que permitan o promuevan el desarrollo de mobiliario urbano con identidad local, que se configure como equipamiento turístico por su localización, en aquellos

sectores más visitados por quienes arriban a la ciudad. Entonces, el diseño puede considerarse en este marco, como estrategia cultural que rescate la identidad local y promueva el desarrollo turístico. Según Deiana:

*“El diseño urbano es una construcción colectiva que no responde a un único campo disciplinar, sino a los desplazamientos y evoluciones del objeto de estudio que refiere a dos áreas de conocimiento, el diseño y su aplicación -disciplina, proceso o actividad- en su contexto de significación y la ciudad”. (2003)*

El aporte fundamental del diseño es incorporar identidad y calidad a los bienes y servicios, tales como el mobiliario urbano, que genere condiciones para el desarrollo urbano y turístico sustentable. Cada habitante de las ciudades puede actuar al menos de dos formas, como usuario: conociendo los modos y cualidades de cada bien o servicio que utiliza en el espacio público y como ciudadano: acompañando (y/o proponiendo) las iniciativas más saludables para el bien

común que pueden ser materializadas en los elementos de mobiliario urbano, concebidos como instrumentos de sostenibilidad.

### **2º Etapa) Análisis y Evaluación de la Situación Actual en el Área de Estudio:**

En base a la información recolectada, se realizará una descripción valorativa y se procesarán los datos obtenidos.

### **3º Etapa) Formulación de Lineamientos de Diseño para el Mobiliario Urbano Turístico:** Pautas a tener en cuenta ante futuros proyectos.

Como reflexión final, se sostiene que los lineamientos para el mobiliario urbano, basados en la sustentabilidad ambiental, social y económica, pueden caracterizarse según: configuración, conformación y uso. Si el mobiliario urbano tiene una impronta local no sólo le otorga a los espacios públicos valor agregado sino que también funciona como promotor del turismo.

Por lo tanto, con la elaboración de este trabajo se espera poder contribuir a la promoción de la identidad e imagen del territorial local, en el marco del turismo cultural y la preservación ambiental

para un desarrollo integral, sostenido y duradero.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BÄR SARDA, A. (2009). *Indicadores de Calidad Ambiental Urbana*. Barcelona: UPC.

BORJA, J., y MUXI, Z. (2000). *El espacio público: Ciudad y Ciudadanía*. Editorial Electa.

DEIANA, S. (2003). *Forma conceptual urbana*. San Juan: Doctorado FAUD - UNSJ.

MERCADO, M. G. (2014). *Indicadores de Sustentabilidad Ambiental para el Mobiliario Urbano de los espacios públicos del Gran San Juan*. Beca Iniciación UNSJ.

NACIF, N. E. (2017). *Estudio de Indicadores de Sustentabilidad Urbana (Parte III). Aportes para un desarrollo urbano, inteligente, sustentable e inclusivo*. Proyecto CICITCA UNSJ.

ROITMAN, D., MARTINET, M., & NACIF, N. (1996). *San Juan: La ciudad y el Oasis*. San Juan: Editorial Fundación Universidad Nacional de San Juan.

## RESUMEN

El hecho de considerar a Santa Fe como un centro urbano donde la enseñanza universitaria ocupó un lugar privilegiado desde el momento mismo de su transformación de la ciudad colonial a la ciudad moderna, nos posibilita reconocer a estos institutos de estudios superiores, en tanto construcciones culturales, como organismos que merecen una valoración histórica. Así se plantean relaciones entre universidad, ciudad y arquitectura, entre historia institucional e historia urbano-arquitectónica; ya que en su evolución los estudios universitarios acompañan el desarrollo de Santa Fe, tanto en sus aspectos institucionales y edificios como en sus expresiones culturales y simbólicas.

De este modo, el reconocimiento del Patrimonio Cultural como atractivo turístico nos permite ensayar la idea de convertir la historia de la enseñanza

universitaria en un recurso legítimo para la exploración de la historia urbano-arquitectónica de la ciudad.

La presencia universitaria en esta ciudad data desde el nacimiento de la Universidad de Santa Fe (1889), por iniciativa del entonces gobernador José Gálvez, la cual será transformada en Universidad Nacional del Litoral (UNL) en 1919 como hija del movimiento reformista que en 1918 proclamó al país y a toda América Latina sus ideas de comunidad universitaria libre y abierta, políticamente autónoma y aseguradora del carácter estatal de la enseñanza universitaria. Luego vendrían la Universidad Tecnológica Nacional Regional Santa Fe (1953) y la Universidad Católica de Santa Fe (1957), completando el conjunto una serie de Institutos de enseñanza superior, cuyas sedes constituyen unidades edilicias de gran valor patrimonial. Sin embargo, a los efectos de desarrollar esta propuesta,

*\* Arquitecta. Docente en FADU-UNL, en las carreras de Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual, Arquitectura y Diseño Industrial. Docente Investigador Cat. 3 UNL. - Miembro titular del INTHUAR, donde desempeñó cargos de gestión. Doctoranda en FADU-UNL. Tesis: "Santa Fe, Ciudad real - Ciudad Imaginada. El rol de las revistas técnicas y culturales en la producción de representaciones de la ciudad de Santa Fe en el periodo de modernización (1908-1946)". Dir: Dra. M. Ledesma. Contacto: claudia\_montoro62@hotmail.com*

*\*\* Arquitecta. Docente en FADU-UNL, en las carreras de Arquitectura y Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual. Docente en UTN-FRSF, en la carrera de Ingeniería Civil. Docente Investigador Categoría 5, UNL. Maestranda en Docencia Universitaria de FHUC-UNL. Tesis: "Modelos espaciales y prácticas de enseñanza. Las ciudades universitarias y la Educación Superior en Argentina, 1905-1973", Dir: Dra. Arq. A. Collado. Contacto: raque\_gutierrez@hotmail.com*

se trabajarán estos ejemplos (UNL, UTN y UCSF) profundizando en el desarrollo tanto institucional como edilicio de las distintas unidades académicas de la UNL, aquellas piezas arquitectónicas pre-existentes que desde su fundación sirvieron como primeras sedes, tanto como el edificio del Rectorado (1928-1935) que además de ser un ejemplo de arquitectura de alto valor patrimonial, en su salón de actos (paraninfo) albergó a los constituyentes que trabajaron en las Reformas de la Constitución de la Nación Argentina de 1957 y 1994, otorgándole a este espacio un valor simbólico que excede el ámbito local.

Más allá del estudio de los casos, esta presentación intentará aportar elementos para interpretar los factores que entran en juego en el momento de pensar la importancia del Patrimonio Cultural Universitario como atractivo turístico.

## **PALABRAS CLAVE**

Patrimonio Cultural | Espacio Universitario | Atractivo Turístico | Valor Patrimonial | Historia Urbano Arquitectónica |

## **INTRODUCCIÓN**

Esta presentación intentará contribuir a la construcción de atractivos turísticos que forman parte del Patrimonio Cultural de la ciudad de Santa Fe y que aportan a la comprensión de las transformaciones urbanas desde fines del Siglo XIX y durante gran parte del Siglo XX.

Específicamente, se plantea la importancia de considerar los enclaves universitarios de la ciudad como Patrimonio Cultural que se convierten en un recurso turístico legítimo para la exploración de la historia urbano-arquitectónica de la ciudad; ya que en su evolución estos centros académicos, acompañan el desarrollo de Santa Fe, tanto en sus aspectos institucionales y edificios como en sus expresiones culturales y simbólicas. Mediante este recorrido, se pretende establecer cuáles fueron los vínculos entre universidad, ciudad y arquitectura, tanto como entre historia institucional e historia urbano-arquitectónica, todo esto en el marco del proyecto de investigación: *“Ciudades Universitarias en Argentina en el Siglo XX. Una historia comparada de ideas,*

*proyectos y concreciones (1905-1983)”,* bajo la dirección de la Dra. Arq. Adriana Collado (programa CAI+D 2016-UNL).

De este modo, se trabajarán algunos ejemplos profundizando en el desarrollo tanto institucional como edilicio de las distintas unidades académicas de las universidades, considerando aquellas piezas arquitectónicas pre-existentes que desde su fundación sirvieron como primeras sedes, hasta su configuración actual. Sin embargo, más allá del estudio de los casos que forman parte del recorrido propuesto, esta presentación intentará aportar elementos para interpretar los factores que entran en juego en el momento de pensar la importancia del Patrimonio Cultural Universitario como atractivo turístico.

### **El Espacio Universitario como Atractivo Turístico de Alto Valor Patrimonial**

Pensar a Santa Fe como un centro urbano donde la enseñanza universitaria ocupó un lugar privilegiado desde el momento mismo de su transformación de la ciudad colonial a la ciudad moderna, nos posibilita reconocer a

estos institutos de estudios superiores, en tanto construcciones culturales, como organismos que merecen una valoración histórica.

En su evolución, la presencia universitaria en Santa Fe va acompañando el desarrollo urbano de esta ciudad, aportando a la consolidación y caracterización de varios sectores de la urbe. Es por ello que un itinerario turístico que abarque estos espacios académicos, permite no sólo apreciarlos como Patrimonio Cultural de la ciudad, sino también comprender los procesos históricos que atraviesa Santa Fe al mismo momento de su transformación.

De esta forma, el recorrido planteado permitirá entender el desarrollo de la ciudad moderna, partiendo desde el área fundacional, continuando por la primera zona de expansión urbana hacia principios del S. XX denominada entre bulevares, hasta llegar al noreste de la ciudad y el área costera.

Como punto de partida, la creación de la Universidad de Santa Fe (1889) significó la contribución más importante

al progreso cultural de la provincia en su tiempo. Con ella se generó un ambiente académico, tradición que irá penetrando en el entramado cultural de la ciudad, dando lugar a la formación de una serie de centros de enseñanza superior. En principio esta inquietud tanto en el orden educativo como científico, derivó en la creación de la Universidad Nacional del Litoral (1919), seguida por la Universidad Tecnológica Nacional (1953) y la Universidad Católica Santa Fe (1957), donde tanto estas instituciones como sus sedes, constituyen unidades académicas y edilicias de gran valor patrimonial.

La propuesta comprende la revisión de estos tres de centros de estudios superiores. Los mismos han sido escogidos por las siguientes razones:

1- Revisten fundamental importancia en la formación de profesionales a nivel local y regional, donde cada una de estas instituciones cumplen distintos roles, que derivan básicamente de su carácter: la UNL tanto como la UTN corresponden a universidades públicas nacionales, mientras que la UCSF es una universidad privada de tipo

confesional. Esta condición determina diferentes modos de enseñanza, que se manifiestan en sus objetivos, carreras y perfiles académicos, dando lugar así, a la generación de tres modelos de conocimiento;

2- Sus sedes constituyen nodos reconocibles en la planta urbana y la ubicación de cada una de ellas es digna de análisis. La UTN FRSF y UCSF concentran sus actividades en un espacio único reducido a un solo edificio, ubicados en un predio emplazado sobre la Costanera Oeste la una y en el Barrio Guadalupe la otra, respectivamente. En cambio la UNL se desarrolla en forma dispersa sobre la planta urbana en tres sectores que la institución reconoce como Polo Área Institucional, el denominado Núcleo Histórico-que comprende el edificio del Rectorado- y la Ciudad Universitaria; y

3- Desde 1889, con el nacimiento de la Universidad de Santa Fe, la vida universitaria comienza a desarrollarse acompañando el crecimiento urbano santafesino. Esto posibilita plantear un recorrido que comience en el centro histórico de Santa Fe, el cual

se vincula con los orígenes de la enseñanza universitaria en el ámbito local. Ya en la segunda década del Siglo XX, el crecimiento y transformación de la ciudad va a ser acompañada por el surgimiento de la UNL (1919). Esta universidad en sus inicios ocupó diferentes edificios en un sector de la planta urbana que estaba reducida a un área comprendida entre Bulevares. Será la construcción de la sede del Rectorado y la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (1926-1930), las que marcarán su presencia en un área en expansión urbana; mientras que a partir de la creación de Ciudad Universitaria (1971) se consolidarán a su vez tres grandes núcleos que esta institución comprende. Por su parte, la UTN (1953) se vinculará con el crecimiento de áreas residenciales hacia el norte de la ciudad y la continuidad de la avenida Costanera frente a la Laguna Setúbal. Mientras tanto, la UCSF (1957), se ubica en Guadalupe y configura un núcleo de referencia a nivel religioso, conjuntamente con el antiguo seminario y la Basílica de Guadalupe.

Así se plantean relaciones entre universidad, ciudad y arquitectura,

entre historia institucional e historia urbano-arquitectónica ya que en su evolución, los estudios universitarios acompañan el desarrollo de Santa Fe, en sus aspectos institucionales y edilicios, tanto como en sus expresiones culturales y simbólicas.

### **Los Inicios de la Presencia Universitaria en Santa Fe y el Casco Histórico de la Ciudad**

El primer antecedente de los Estudios Superiores fueron las Aulas de Enseñanza para Facultades Mayores, anexas al Colegio de la Inmaculada Concepción, que fueran creadas en 1968 durante el gobierno de Mariano Cabal. La orden de la Compañía de Jesús, cuyo Colegio fuera sede de esta casa de estudios, ocupaba desde su traslado (1660) con la misma ubicación que tuvieron en Santa Fe la Vieja, sobre el frente este de la Plaza Mayor-hoy 25 de Mayo- donde también edificaron la Iglesia de Nuestra Señora de los Milagros (1697-1700).

En las últimas décadas del siglo XIX, la población urbana crecía constantemente, ya que llegaban

inmigrantes de muchos países, predominantemente de Italia y España. Hacia 1887 Santa Fe contaba ya con 17.500 habitantes y se había expandido la trama urbana urbanizando antiguas parcelas rurales. Así, a fines del siglo XIX, el Barrio Candiotti se trazó sobre la antigua Chacarita de los Jesuitas y, en los terrenos de algunas chacras largas y angostas se generó el Boulevard Gálvez acompañado del trazado de manzanas en sus bordes. En este marco, el mayor impacto en el tejido urbano fue el arribo de las líneas ferroviarias y sus estaciones.

En cuanto al ámbito educativo, por iniciativa del entonces gobernador Dr. José Gálvez (1886-1890), se crea la Universidad de Santa Fe en 1889. Él sostenía que la enseñanza superior no podía circunscribirse solamente a la iniciativa de los particulares, por lo que determinó que esta institución fuera financiada con fondos públicos, además debía funcionar en la capital de la provincia.

Las primeras clases se dictaron en las dependencias del Colegio de la Compañía de Jesús. A partir de 1901,

la institución funcionará en una casa de rentada ubicada en la esquina norte del frente oeste de la misma Plaza Mayor (calle San Gerónimo y General López). El edificio de características neogóticas, fue el primer emplazamiento del Instituto San José Adoratrices (1887-1901), perteneciente a la Congregación de las *“Hermanas Adoratrices del Santísimo Sacramento”*. Esta construcción sería demolida en 1927/28 para dar comienzo a las obras del actual Palacio de Tribunales, en el marco del proceso de transformación de la Plaza 25 de Mayo que se llevaría a cabo a partir de la segunda década del Siglo XX. El destino final de esta facultad fue la casa del propio Gálvez en calle San Martín al 1800 (actualmente demolida).

En 1910 y 1911 se crean la Escuela de Parteras y la Escuela de Farmacia respectivamente, las cuales más tarde se fusionarían para dar forma a la Facultad de Farmacia y Obstetricia (dependiente de la Universidad de Santa Fe), que en 1920 pasaría a depender de la Facultad de Ciencias Médicas de UNL en la ciudad de Rosario. Mientras permaneció en el

ámbito de la Universidad Provincial, las clases se dictaban en la vivienda edificada delante de la antigua casa de los Diez de Andino -actual Museo Histórico Provincial- en la esquina sureste de San Martín y 3 de Febrero, luego se trasladó a casa 9 de Julio entre Buenos Aires y Moreno.

En tanto que estas instituciones compartieron un espacio tan significativo como la Plaza de Mayo, que desde el traslado del sitio fundacional como plaza de armas, alojaba en sus bordes las sedes de las principales instituciones civiles (Cabildo) y religiosas - Iglesia de Nuestra Señora de los Milagros (1697-1700) y la Iglesia Matriz (1747)-, a partir de allí, cada sitio o sector de la ciudad vinculados con estos espacios educativos, configuraron un centro de interés para la comunidad.

## **LA TRANSFORMACIÓN URBANA DE SANTA FE EN LA PRIMERA MITAD DEL S. XX**

### **La Universidad Nacional del Litoral**

El desarrollo de Santa Fe en las primeras décadas del siglo XX, muestra uno de

las mayores transformaciones urbanas y edilicias de la ciudad. Los cambios en el casco histórico comprenden desde la construcción de los edificios representativos de los poderes republicanos como la Casa de Gobierno (1908-1911), que reemplazará al antiguo Cabildo de Santa Fe de la Vera Cruz (1649-1908) y el Palacio de Tribunales (1926-1934) sobre el frente oeste. Así mismo la planta urbana se extenderá en sentido Norte- Sur hasta los Bulevares Pellegrini y Gálvez, traza que vincula a la Laguna Setúbal y al Puente Colgante (1924-1928) con la Avenida Freyre, borde consolidado hacia el oeste de la planta urbana.

Además, con la inauguración del Puerto de Ultramar (1911) y las reformas en sus alrededores, la ciudad consolidó su rol como centro agroexportador.

La idea de crear una universidad nacional en el Litoral, contó con el apoyo de muchos de los intelectuales más representativos de esa época, con la adhesión de gobiernos e instituciones y con la entusiasta participación de la juventud santafesina.

Es así que la UNL se creó en 1919, como hija del movimiento reformista de 1918. Así se comienza con el itinerario sobre el patrimonio cultural correspondiente a la UNL, en el que la Biblioteca de la Sociedad Cosmopolita de Socorros mutuos de Santa Fe (del Arq. León Lamouret, 1910-1913), reviste especial importancia por haber sido donde se reunían los jóvenes reformistas que abogaron por la creación de esta universidad. Actualmente, en este edificio funciona la Biblioteca José Gálvez de la UNL, cuyo espacio de lectura coincide con aquel donde tuvo origen esta prestigiosa casa de estudios.

Siguiendo con el Polo Área Institucional, se encuentra la sede de la Facultad de Ciencias Económicas. La misma nace en 1919 como la Facultad de Ciencias Económicas, Comerciales y Políticas que funciona en Rosario, hasta la creación de la Universidad Nacional de Rosario (1968). A partir de 1961, mientras aún era un anexo de la sede rosarina en la Capital como Curso de Contadores de Santa Fe (1951-1968), ocupa el edificio del Antiguo Correo de Santa Fe (1904-1959) proyectado por el MOP de la Nación en 1903. Esta construcción, de

fachada clásica e ingreso jerarquizado sobre calle 25 de Mayo, será el cuerpo principal de esta facultad creada en 1968.

Las primeras Facultades creadas en la ciudad de Santa Fe fueron la de Derecho y la de Química Industrial y Agrícola, mientras que la Escuela Industrial Superior (EIS) fue anexada en 1919 a la UNL, todas ellas ubicadas en el área denominada Polo o Núcleo Histórico.

La primera unidad educativa que se incorporó a la UNL es la EIS. En 1905 se adquirió un terreno emplazado en un área en expansión que rápidamente se configuraría como un sector de viviendas de alto valor arquitectónico. La obra finalizada en 1908, previamente a su incorporación como una escuela perteneciente a la UNL, es un ejemplo de las nuevas propuestas arquitectónicas al gusto de la burguesía santafesina. Diseñada por el Arq. Augusto Plou, y construida por el arquitecto Francisco Ferrari, presenta las características propias del eclecticismo francés, como los muros almohadillados y las mansardas de pizarra gris. El proyecto original presentaba un bloque central

para la administración, aulas, biblioteca y los cuerpos destinados a talleres, que posteriormente fueron demolidos en gran parte para edificar la Facultad de Ingeniería Química. Este edificio sumado al prestigio de la institución, destacan a la Escuela Industrial como ejemplo del patrimonio arquitectónico de nuestra ciudad. Lo cual queda constatado con su publicación en la Guía del Turista de la ciudad ya en 1929.

A pocas cuadras encontramos el edificio de la antigua Imprenta y obra social - 9 de Julio 2852- convertido desde 2011 en Escuela Primaria de la UNL. Se trata de una obra de líneas puras construido en 1960 por la Dirección de Construcciones Universitarias de la UNL.

De fundamental valor patrimonial destaca la manzana histórica de la UNL, comprendida por las calles Bulevar Pellegrini, 9 de Julio, Cándido Pujato y San Jerónimo y recientemente declarada Monumento Histórico (2017). Sobre Boulevard Pellegrini se dispone el frente del Rectorado; mientras que en la fachada opuesta, sobre calle Cándido Pujato, se presenta el ingreso principal a la Facultad de Ciencias Jurídicas y

Sociales (FCJS). Sobre calle 9 de Julio se halla el área edilicia donde funcionan las radios y el canal de televisión de la UNL. A su vez, ambas instituciones se encuentran conectadas interiormente a través de galerías. El proyecto pertenece al Arq. Manuel Torres Armengol, Jefe de Proyectos de la Dirección Nacional de Arquitectura, la repartición que se encargó de las obras.

La construcción de la sede del Rectorado de la UNL comenzó en 1928, culminando hacia 1935. La composición general responde a un partido espacial con cinco patios interiores ordenados a partir de un eje que determina simetría especular. Dos de estos patios pertenecen al Rectorado y presentan un tratamiento clásico a modo de claustro con jardines centrales rodeados de galerías con arcadas.

Los otros tres patios pertenecen a la FCJS (1930-1942), los laterales denominados "*patios de los naranjos*" responden a la tradición hispano-colonial, mientras que el patio central presenta influencias del "*renacimiento granadino*".

En cuanto al lenguaje arquitectónico, la

sede de la FCJS presenta una volumetría clásica depurada de elementos decorativos, con cubierta de tejas españolas y una torre angular que rememora el pasado colonial.

Mientras tanto la obra de Rectorado responde a una estructura académica que combina elementos propios del neocolonial, como los tejados y rejas españolas, con influencias moriscas, del plateresco. Es por ello que, según Collado y Müller (2006) este edificio se encuadra en la vertiente ecléctica del neocolonial, siendo uno de los pocos exponentes de la misma en el medio santafesino.

Las particulares características arquitectónicas que presenta este edificio, junto a su fuerte presencia en el paisaje urbano por el particular emplazamiento, otorgan al mismo un importante valor patrimonial. El hecho de que ya en 1929 la Guía del Turista publicada por la Municipalidad de Santa Fe muestre el proyecto del rectorado da cuenta de la notoriedad del mismo como parte del acervo edilicio santafesino.

Además, al albergar la sede del

Rectorado, el edificio ha adquirido un alto valor histórico por haber sido sede de las dos últimas convenciones de reforma de la Constitución Nacional (1957 y 1994), posicionándolo como un referente de valor patrimonial a nivel nacional.

## **SEGUNDA MITAD DEL S. XX Y ALBORES DEL S. XXI**

### **Desarrollo de nuevas infraestructuras y sectores urbanos, junto a la presencia de tres Universidades en Santa Fe**

Hacia 1941 Santa Fe había extendido su trazado hacia el norte, la única dirección posible condicionada por la presencia de los cursos de agua que circundan la urbe. Surgió así la villa de Guadalupe como un pequeño núcleo de viviendas de fin de semana ubicado al noreste sobre la orilla de la Laguna Setúbal.

En 1969 se inaugura el primer tramo de la avenida de circunvalación sur que conectó el puente carretero con el puerto y el Túnel subfluvial Hernandarias que vinculó definitivamente a Santa Fe con la capital y la provincia de Entre

Ríos. Posteriormente se completó el viaducto y puente Oroño (1970), que facilitaría el cruce de la laguna hacia el este, la vinculación de Santa Fe con Paraná y resultaría fundamental para el desarrollo de la Ciudad Universitaria.

A partir de la conectividad que posibilita la construcción de estas infraestructuras, se elabora un Plan Director de Santa Fe que promueve el crecimiento urbano hacia el este, cruzando la laguna. Es por ello que en los '70 se construirían allí el barrio FONAVI El Pozo y la Ciudad Universitaria de la UNL.

Mientras tanto, sobre la costa oeste de la laguna se construyó la sede de la Universidad Tecnológica Nacional (1978) y, en Guadalupe, se estableció la Universidad Católica de Santa Fe (1971).

### **Universidad Tecnológica Nacional**

En 1948 el primer gobierno peronista creó la Universidad Obrera Nacional que en 1959 se transformaría en la Universidad Tecnológica Nacional de la mano de las políticas educativas desarrollistas del gobierno de

Arturo Frondizi. Se trata de la única universidad nacional que ubica a las ingenierías como objetivo principal en la formación académica. Es además la única universidad del país que tiene una organización federal, siendo la Facultad Regional Santa Fe una de las cinco facultades fundacionales.

La UTN en Santa Fe comenzó a funcionar en 1953 en el edificio de la FIQ y de la EIS de la UNL. En 1956 trasladó sus actividades a la Escuela Nacional de Educación Técnica nº 6 "*M.I. Courault*", frente a la Plaza de las Banderas, hasta 1963 cuando se muda a San Jerónimo 1982. Aunque la construcción data de fines del siglo XIX y había sido concebida inicialmente como vivienda, se convierte en la primera Facultad Regional que posee edificio propio.

En 1972, por problemas de disponibilidad de espacio, se alquila un edificio en San Martín 2050 donde localizar las oficinas administrativas, imprenta y autoridades. Esto permitió habilitar nuevas aulas en San Jerónimo 1982 y asignar nuevo sitio a la Biblioteca.

La FRSF permaneció en este edificio

hasta mediados de 1978, en que se trasladó a su actual emplazamiento sobre la costanera santafesina, en el Barrio Villa Setúbal del Distrito Guadalupe.

El hecho de que una Universidad de origen obrero tenga sede en un barrio residencial de clase media alta puede resultar poco lógico. Sin embargo esto sucede porque las autoridades de la UTN habían solicitado ya en 1961 la asignación de un terreno ubicado al sur de la ciudad, que no fue posible adquirir porque el mismo sería transferido a la Dirección Nacional de Arquitectura. Frente a estas circunstancias se buscó otro terreno que reuniera las dimensiones y condiciones adecuadas para la construcción de la nueva sede, llegando a la conclusión de que los únicos aceptables eran aquellos ubicados en la Av. Almirante Brown al 5.900 que pertenecían a la Nación. Es así como a principios de 1969 el Estado Nacional desafecta estos terrenos destinados a viviendas, de modo que el Gobierno Provincial pudiese transferirlos a la UTN.

El proyecto original del Arq. César Carli (1969), se construye en 1978 con

la participación de los arquitectos E. Romeu, L. Van Lacke y J. Artoni.

El predio asignado a la construcción de la nueva sede se conforma de dos fracciones (una manzana completa y otra de mayor superficie con forma trapezoidal), divididas por la calle Lavaise, la cual el Arq. Carli decide conservar cambiando su carácter de vehicular a peatonal. De este modo el barrio General Perón, ubicado al oeste del terreno, no perdería su conexión directa con la Av. Costanera y los vecinos podían interactuar los con la comunidad universitaria, mientras que desde el punto de vista funcional y espacial del propio edificio, este corredor permite ubicar allí los ingresos del edificio y, a su vez articular los tres bloques que componen el conjunto arquitectónico.

El bloque sur presentaba una volumetría escalonada mediante una sucesión de terrazas, de modo de adaptarse a la escala urbana del entorno, resolviendo así un anfiteatro a cielo abierto que daría hacia la Laguna Setúbal y podría ser utilizado tanto por la universidad como por la comunidad santafesina en su conjunto. Es así como se concibe

el edificio a partir de favorecer las conexiones con el barrio, con la Laguna Setúbal, con el paseo costanera y con la universidad pública.

En 1981, ocupando el lugar del anfiteatro, se incorpora al conjunto el Estadio cubierto UTN con una capacidad para 4.150 personas, bajo la dirección del equipo técnico de la FRSF y el estudio profesional O. Papis y Asociados. De esta manera se alteró sustancialmente el proyecto original que prestaba singular atención a las relaciones entre arquitectura y ciudad.

### **Universidad Católica de Santa Fe**

La Universidad Católica de Santa Fe fue fundada en 1957 por el entonces Arzobispo de Santa Fe, Monseñor Dr. Nicolás Fasolino. A diferencia de la UNL y la UTN es una institución privada de carácter confesional.

En sus inicios, sus actividades se desarrollaron en la Asociación Femenina de Profesionales que prestó sus instalaciones hasta 1959 en que se habilita como nueva sede una

casa situada en San Martín 1958. Allí se concentrarían las actividades administrativas, de gestión y la Facultad de Arquitectura, mientras que las demás facultades funcionaron en distintos establecimientos de la ciudad. Entre ellos podemos hacer referencia al Colegio Nuestra Señora del Huerto donde se dictaba el Profesorado de Historia, el Colegio de La Salle albergaba la Facultad de Ciencias Económicas y el Colegio Inmaculada la de Derecho. En 1971 la Universidad comienza su traslado a su actual ubicación de Echagüe 7151, en el barrio residencial de Guadalupe, ocupando las instalaciones del Seminario Nuevo.

Así se conforma un centro de formación católico en la zona de Guadalupe, marcado por la presencia de enclaves significativos como son la Basílica Nuestra Señora de Guadalupe (del Arq. J. B. Arnaldi, construida entre 1904 y 1910), el Antiguo Seminario Conciliar (sito en Piedras 7100, se inicia su construcción en 1900 que continúa desarrollándose en etapas y desde 1968 es convertido en Casa de Retiros espirituales) y la UCSF (en el edificio construido en principio para el

Seminario Nuevo).

En cuanto a las características de implantación, el edificio en forma de U, dejaba un gran espacio abierto en directa vinculación con calle Echagüe, condición que cambiaría partir de la ampliación inaugurada en 2008 (Arqs. Javier Mendiondo y Lucila Gómez). Mediante esta obra, se cierra formalmente esta apertura, con tres niveles de aularios, dejando la planta baja libre para resolver el ingreso principal. Se materializa la fachada con una piel de vidrio protegida con una red vegetal que tamiza el ingreso de la luz solar y da una fuerte impronta a la imagen edilicia. Mientras tanto, la fachada hacia el patio presenta parasoles de madera que permiten controlar la incidencia solar hacia el oeste.

### **Universidad Nacional del Litoral**

Ya en 1958 comenzaron las gestiones de la UNL para solicitar al municipio terrenos ubicados en la zona del paraje El Pozo donde construir la Ciudad Universitaria. Con los terrenos finalmente cedidos,

comienza en 1972 la construcción del Complejo Universitario Ciudad Universitaria UNL bajo el Máster plan del Arq. Efrén Lastra. Esto efectivizó la ocupación de la costa este de la Laguna Setúbal sobre terrenos refulados y el traslado, instalación y concentración en un solo predio de varias Facultades diseminadas en la ciudad.

Ubicada a la vera de la Ruta Nacional Nº 168 sobre el Corredor Santa Fe-Paraná, la Ciudad Universitaria tiene un emplazamiento privilegiado por su accesibilidad y así también por las características paisajísticas del entorno.

*El proyecto original de los años 60 consiste en un conjunto sistémico de edificios, con desarrollo lineal, resuelto mediante volumetrías de contundencia visual, rigurosa modulación y fuerte énfasis en los materiales: hormigón y ladrillo. (Acosta, 2016:223)*

En ella se encuentran las sedes de varias unidades académicas que se fueron trasladando allí progresivamente. En primer lugar se instalaron la de Ingeniería y Ciencias Hídricas y un laboratorio de

Hidráulica (que comprendía la maqueta del proyecto de la Nación denominado Paraná Medio), posteriormente se trasladaría la Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas La Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo y la Facultad de Humanidades y Ciencias se ubicaron en 1998 en un edificio que alteraría la tipología lineal original por un esquema centrípeto protagonizado por un hall de triple altura.

Posteriormente se fueron anexando nuevos edificios y espacios que, manteniendo cierta continuidad con los bloques existentes, introdujeron algunas variantes compositivas y tecnológicas. En 2005 se concluyen las obras principales del Predio Deportivo UNL-ATE. En 2006, el Instituto Superior de Música abandona el edificio de San Jerónimo 1750 y se establece en su nueva sede de ciudad universitaria. Dos años más tarde se inaugura el nuevo edificio del Instituto Nacional de Limnología (INALI). En 2010 se inauguró la Plaza del Bicentenario, que responde a un nuevo plan maestro. En 2016 comenzó a funcionar Edificio Cubo que alberga un aula común. Mientras que durante 2018 se inauguraron nuevas

instalaciones en la Facultad de Ciencias Médicas y el edificio contenedor para empresas del área de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para los cuales se utilizaron estructuras *steel frame*. Actualmente se encuentran en construcción las Residencias Estudiantiles.

Por otro lado, durante las últimas décadas la UNL también ha renovado y ampliado otros espacios que forman parte del Polo Área Institucional.

Entre ellos destaca la ampliación de la Facultad de Ciencias Económicas en 2001 y la construcción del Foro Cultural en 2009, anexo a la Biblioteca José Gálvez, que comprende una serie de salas auditorio aptas para diversas actividades artísticas y culturales.

En el año 2000 el Concejo Superior de la UNL creó el Museo de Arte Contemporáneo que, funcionando los primeros años en la Dirección de Cultura de la UNL, desde el año 2004 se establece en Blvd. Gálvez 1578 y en se inaugura el nuevo edificio de la Obra Social de la UNL en Blvd. Gálvez 1534.

## CONCLUSIONES

Las Universidades y sus enclaves se constituyen como parte del patrimonio cultural de la ciudad de Santa Fe, tornándose en un componente dinamizador del desarrollo urbano en sus diversas facetas.

Considerando la necesaria y mutua relación que debe existir entre la cultura y el desarrollo, resulta interesante indagar cómo tanto en la teoría como en la praxis la valoración constructiva de determinado patrimonio cultural se erige en polo de crecimiento y desarrollo, a nivel de promoción social, intelectual y especialmente creativo, no sólo del ámbito regional, sino también nacional e internacional. La puesta en valor de un patrimonio cultural como éste puede transformarse a través de políticas culturales y de gestión en un recurso que puede constituirse en centro de nuevas experiencias intelectuales, artísticas y humanas que hacen posible potenciar a su vez a este patrimonio.

## BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (1993). *Inventario 200 obras del patrimonio arquitectónico de Santa Fe*. Santa Fe: Centro de Publicaciones Universidad Nacional del Litoral.

AA. VV. (2018). *Manzana Histórica de la UNL. Monumento Histórico Nacional*. Santa Fe: Ediciones UNL

ACOSTA, M. M., et al. (2016). *Santa Fe. Guía de arquitectura*. 2ª Ed. Santa Fe: Ediciones UNL.

COLLADO, A., & MÜLLER, L. (2006). “El rectorado de la Universidad nacional del Litoral en Santa Fe”, en: *Espanoles en la Arquitectura Rioplatense*, Buenos Aires: CEDODAL, 59- 63.

CONTI, J. (1994). *Trabajo de investigación sobre la Universidad Nacional del Litoral*. Santa Fe, inédito.

MONTORO, C. (1994). *Muestra de los 75 años de la Universidad del Litoral*. Santa Fe, inédito.

MORO, L. (productor). (2017). [Documental] *César Carli: la arquitectura social en movimiento*. Santa Fe, Argentina: Genkidama. Disponible en <https://vimeo.com/228964646>.

ROTMAN, S. (2017). Universidad

Tecnológica Nacional (UTN). Facultad Regional Santa Fe (FRSF). Santa Fe, inédito.

## FUENTES

Municipalidad de Santa Fe. (1929). *Guía del Turista*, Santa Fe.

Patrimonio Americano: Unidad, Pertenencia e Identidad. (1990) Vº Congreso Nacional de Preservación del Patrimonio Arquitectónico y Urbano. III Seminario de Especialistas Americanos. Mar del Plata, Argentina.

Patrimonio Cultural y Turismo. (2002). Cuadernos. Primer Seminario sobre Patrimonio cultural y Turismo. Tomos 2 y 3. México: Conaculta.

## INTRODUCCIÓN

En la ciudad de La Plata, la conformación de su espacio urbano es determinada por la vivienda individual ya que, desde su fundación y a lo largo del tiempo, se desarrollan diversos tipos arquitectónicos residenciales que lo definen. Una de las tipologías que, surgida en los años treinta, prolifera y caracteriza la ciudad es la casa compacta racionalista. Este tipo arquitectónico al conformar un referente de la identidad cultural se transforma en un bien patrimonial. Este trabajo propone el estudio de la producción de la Arquitectura Moderna en La Plata dentro del campo de la vivienda individual, que a causa de la llegada del racionalismo sufre un cambio trascendental en todos sus aspectos. El período de estudio comprende desde 1930 a 1960, ya que es el momento en donde se difunden

y afianzan los preceptos de la nueva arquitectura en la Argentina.

### Objetivos generales:

- Contribuir a la preservación, conservación y difusión del patrimonio arquitectónico como referente de la identidad cultural de la Provincia de Buenos Aires y de la ciudad de La Plata;
- Contribuir a la optimización del uso y explotación del recurso social, económico y cultural constituido por edificios con valor patrimonial;
- Contribuir a fomentar la apreciación del público por los edificios con valores históricos, arquitectónicos y ambientales; y
- Ampliar y diversificar la oferta turística existente en la ciudad de La Plata a través de la incorporación de componentes del patrimonio cultural no activados para su uso turístico.

<sup>1</sup> Este trabajo ha sido distinguido por el Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) con el Primer Premio en el Concurso Bidual a la Investigación Patrocinada / CAPBA 2017.

\* Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente. Comisión de Investigaciones Científicas (LINTA CIC). Buenos Aires, Argentina.

Contacto: clolek@hotmail.com

\*\* Laboratorio de Investigaciones del Territorio y el Ambiente. Comisión de Investigaciones Científicas (LINTA CIC). Buenos Aires, Argentina.

Contacto: giselandra@hotmail.com

## LA VALORACIÓN PATRIMONIAL DE LA VIVIENDA INDIVIDUAL

La palabra “*patrimonium*” es de origen latino y representa el conjunto de bienes de carácter cultural transmitidos a una sociedad por las generaciones precedentes. (Silvestre *et al.*, 2004:49-59). En un principio se vincula a obras de alto significado histórico o estético. Sin embargo, la paulatina ampliación en la definición conceptual del patrimonio, conduce a la consideración de bienes de naturaleza y escala no contempladas anteriormente. Del concepto de “*monumento histórico*” se pasa a una visión más general, que incluye edificios modestos que poseen un significado cultural. De este modo, en La Carta Internacional para la Conservación y Restauración de los Monumentos y los Sitios (1964) se valorizan además de las grandes creaciones, las obras modestas, dentro de las que se encuentra el caso de las residencias provenientes del pasado. (Conti, 1999:59-66).

Al desarrollarse la arquitectura doméstica dentro de una realidad histórico-cultural específica y en relación a exigencias sociales y



1

1. Casa Racionalista de la ciudad de La Plata. Dibujo Mara Pacheco.

prácticas, los elementos materiales y formales que la componen tienen una carga fuerte de identidad que lleva a los usuarios a reconocerlas como algo propio. Al detentar las casas un significado patrimonial, es necesario entonces reflexionar acerca de su conservación. En el caso de la ciudad de La Plata, su perfil urbano es definido por la vivienda individual. La tipología residencial fundacional se denomina “*casa chorizo*” y se sitúa sobre la línea municipal formando una fachada repetitiva tipo “*telón*” que tiene como fin enmarcar a los edificios públicos, que al estar rodeados de verde y ubicados en el centro de la manzana funcionan como objetos destacados dentro del tejido. Como se mencionó anteriormente, en la década del treinta la tan característica linealidad fue interrumpida por la casa compacta racionalista que, con su color blanco, sus retiros de frente y juegos volumétricos, “*moderniza*” la imagen tradicional urbana dejando una huella distintiva que se mantiene hasta la actualidad.

## **LA SITUACIÓN DEL PATRIMONIO DOMÉSTICO DENTRO DE LA NORMATIVA DE LA CIUDAD DE LA PLATA**

La Ordenanza 10703/10, de Ordenamiento Territorial y Uso del Suelo y el Decreto nº 1579 conforman el soporte normativo que rige la edificación en La Plata. La Ordenanza citada permite el crecimiento armónico de la ciudad y el aprovechamiento del territorio estableciendo patrones a seguir para la explotación del suelo y la preservación del medio ambiente. Con este objetivo, divide la ciudad en zonas en las que determina la localización de las distintas actividades y les asigna las pautas morfológico-edilicias. El Decreto nº 1579 protege las construcciones de valor histórico, arquitectónico o ambiental de la ciudad que hacen a su identidad, define zonas de preservación en el casco fundacional y elabora el Catálogo de Bienes de Valor Patrimonial. Los edificios que se identifican allí, tanto públicos como privados, son categorizados según su valor en bienes patrimoniales de:

- Interés Monumental: edificios con alto valor histórico y/o arquitectónico;

- Interés Arquitectónico: edificios con valor histórico y/o arquitectónico; y
- Interés Ambiental: aquellos edificios que pueden no presentar valores históricos o arquitectónicos destacados pero que contribuyen al carácter o identidad del área de inserción.

Para los edificios incluidos en estas categorías se establecen distintos grados de protección en base a los cuales se definen las premisas de intervención sobre ellos:

- Protección integral: involucra la conservación de los rasgos exteriores e interiores que otorgan al edificio sus valores;
- Protección estructural: implica la conservación del esquema tipológico del edificio; y
- Protección contextual: se refiere a la conservación de los rasgos que hacen que el inmueble contribuya al carácter del área, incluyendo el volumen sobre la línea de frente de la parcela y su aspecto exterior.

El patrimonio doméstico de la ciudad de La Plata se enmarca mayormente

dentro del grado de protección contextual. Hay que destacar que solo se encuadran en esta categoría los casos que se ubican agrupados, es decir que arman conjuntos de varias casas linderas. Esto representa un problema para su conservación dado que muchos ejemplos destacados se hallan aislados por lo cual quedan fuera del Catálogo de Bienes Patrimoniales.

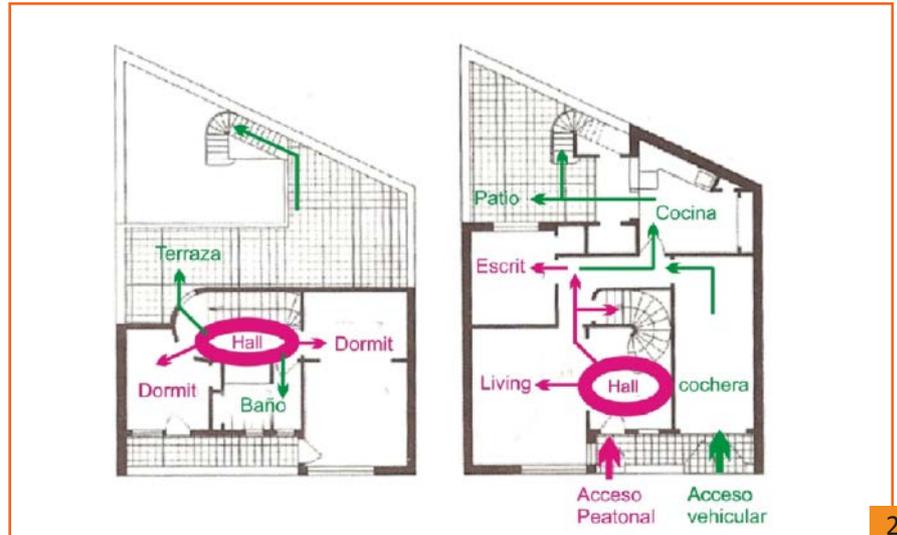
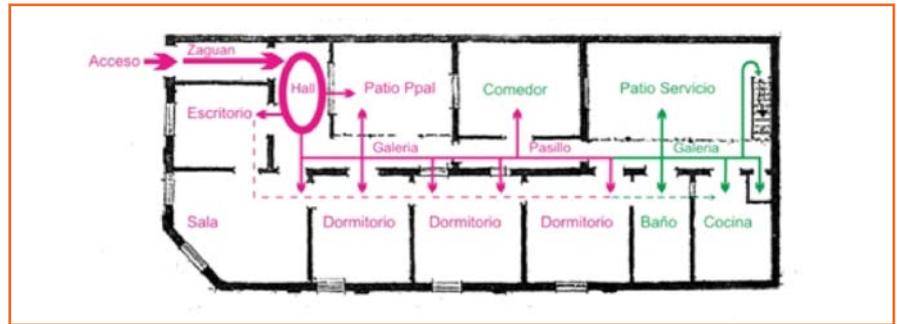
## **LAS CASAS COMPACTAS RACIONALISTAS EN LA CIUDAD DE LA PLATA**

### **Características de las casas compactas racionalistas**

El Movimiento Moderno se origina en Europa significando una transformación de la disciplina arquitectónica, tiene una fuerte incidencia en la conformación del hábitat y encuentra en las residencias unifamiliares uno de sus principales campos de experimentación. A partir de 1930 la vivienda individual sufre un cambio radical debido a las transformaciones de la higiene, la producción de bienes domésticos, los aspectos políticos y sociales, los adelantos técnicos

y las nuevas exigencias de la vida moderna. Las casas de patio lateral o también llamadas “*casas chorizo*” son reemplazadas paulatinamente por un nuevo tipo arquitectónico, la **casa compacta racionalista**, desarrollada y difundida por el Movimiento Moderno. En esta tipología, la secuencia de locales de uso indiscriminado, típicos de las casas de patio lateral, es sustituida por habitaciones arracimadas con funciones más específicas y diferenciadas. (Figura 2).

Durante la década del treinta se vive un auge en la construcción, que requiere de una gran cantidad de profesionales. En la ciudad de La Plata, los ingenieros son quienes mejor responden a la demanda del momento. (Escarone, 1970:11-45). Dentro de este marco se encuadra la labor de J. Urrutia, J. Barrios, F. Belvedere y J. Bonilla, quienes construyen muchas de las residencias relevadas en este trabajo. Sus obras se adhieren a los lineamientos del Movimiento Moderno, principalmente al Racionalismo Alemán, gracias a la influencia de las publicaciones europeas que circulan en el país (Arbide, 1998:44-49). La magnitud



2. Plantas de la casa de patio lateral (arriba) y la casa compacta racionalista (abajo).

cuantitativa y cualitativa de ejemplos hace necesaria la difusión y estudio del tema. (Figura 3).

Las casas compactas racionalistas responden a los requerimientos de la sociedad moderna, como la vivienda con estudio profesional, con entrada para automóvil e incluso departamentos al fondo. En esta época en Argentina se radican empresas alemanas que introducen cambios en el proceso de construcción y producen los nuevos materiales requeridos por la Arquitectura Moderna, que son incorporados en las viviendas racionalistas. Por ejemplo para las estructuras utilizan el hormigón armado, el acero inoxidable comienza a reemplazar al hierro y en los interiores se aprecian cromados, espejos, cristales y madera enchapada. (Carasatorre *et al.*, 1998:1). En sus fachadas predominan las líneas rectas, los techos planos, la ausencia de ornamentos y los revoques blancos combinados con basamentos pétreos de granito o travertino. (Garnier, 1992:85) Asimismo se caracterizan por los juegos volumétricos que enfatizan el acceso y las dotan de efectos de claroscuro. (Figura 4 y 5).



3. Ejemplos de casas compactas racionalistas.

Dentro de la tipología se pueden distinguir en primer lugar, las viviendas de dos o tres niveles, destinadas a la clase media que se localizan en áreas urbanas consolidadas. En segundo lugar, las de un solo piso, denominadas casa cajón, más modestas y reservadas para las clases medias bajas.

La Arquitectura Moderna significa un corte con la tradición, por lo que los ejes de simetría son dejados de lado en este tipo de viviendas. Presentan perímetros irregulares despegados de uno o los dos ejes medianeros, incluso algunas se retiran de la línea de edificación. (Pacheco, 2010:39-46) La desmaterialización de la caja arquitectónica y las extensas visuales se logran a través de las aberturas, que con tal fin se colocan en las aristas y presentan proporciones horizontales. (Figura 6 y 7).

Por último, se destacan por su planta compacta, asociada a la concentración de locales de servicios, que se sitúan en el contra frente, mientras que las habitaciones principales se vuelcan hacia el frente. (Ching, 1982:50-102). (Figura 8).



4



5

4. Ausencia de ornamentos.

5. Basamento pétreo y líneas rectas.



6



7

6. Perímetro irregular y juegos volumétricos.

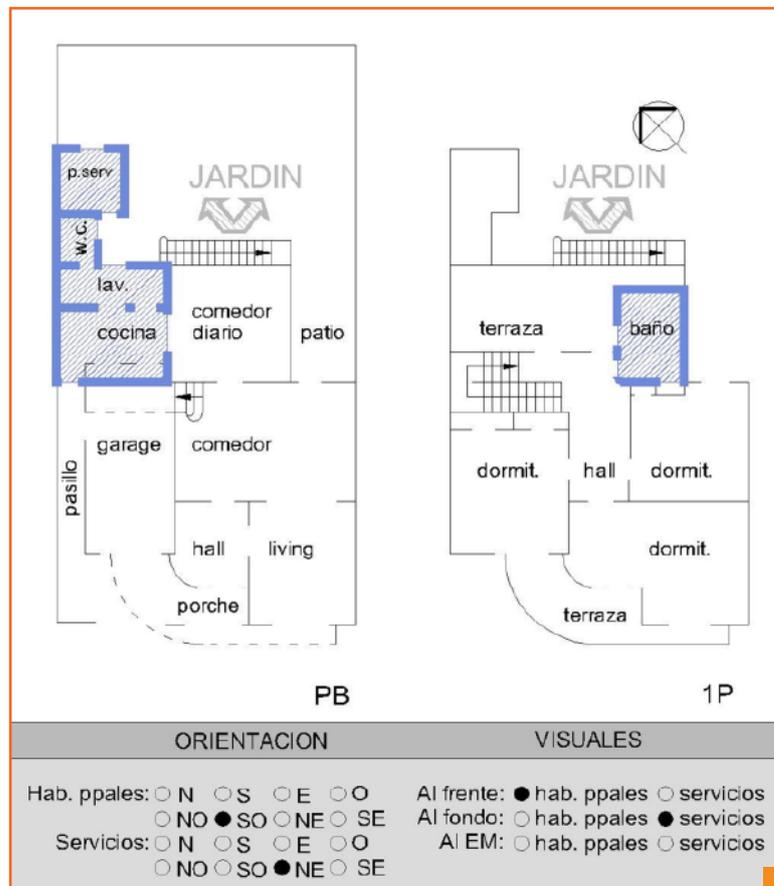
7. Retiro de línea municipal.

## ESTUDIO DE LA CASA COMPACTA RACIONALISTA MEDIANTE EL USO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG)

Un Sistema de Información Geográfica (SIG) es un software específico que permite crear consultas interactivas, integrar, analizar y representar de una forma eficiente cualquier tipo de información geográfica referenciada asociada a un territorio, conectando mapas con bases de datos. Además, posibilita realizar las consultas y representar los resultados en entornos web y dispositivos móviles de un modo ágil e intuitivo. (Cruz, 2014:9-20)

En este trabajo se elabora un SIG de las casas racionalistas que constituye una base estadística con la finalidad de vincular las siguientes variables seleccionadas convenientemente para efectuar el relevamiento:

- Distribución;
- Valor Patrimonial;
- Uso del suelo original;
- Uso del suelo actual;
- Intervenciones;



8. Concentración de servicios y orientación de locales.

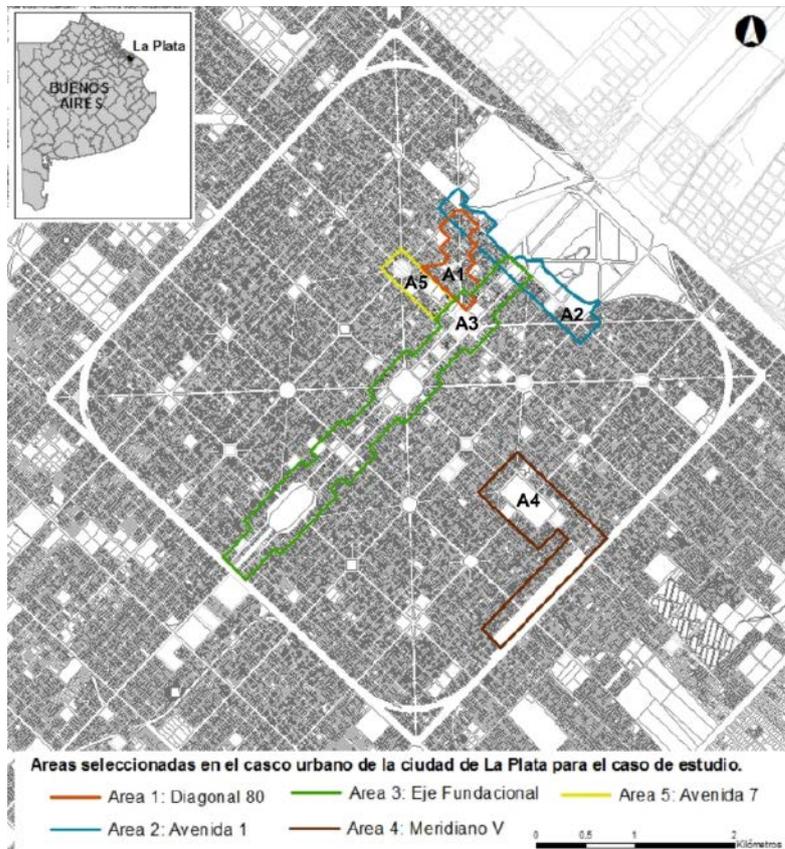
- Estado de la fachada; y
- Patologías.

El relevamiento se desarrolla en cinco áreas dentro del casco fundacional, determinadas por el Título II – Ordenamiento del Territorio - Zonas Especiales de la Ordenanza 10703/10 (Figura 9):

Área 1: Diagonal 80 entre 44 y 50.

- Área 2: Avenida 1 entre 44 y 60.
- Área 3: Eje fundacional: manzanas y espacios verdes comprendidos entre Avenida 1 y de circunvalación 31 y, parcelas frentistas a las Avenidas 51 y 53.
- Área 4: Meridiano V y parcelas frente a Parque Saavedra, en todo su entorno y manzana entre calles 65-66-14 y 15).
- Área. 5: Plaza San Martín a Plaza Italia. Seleccionadas para el caso de estudio. Realizado en SIG.

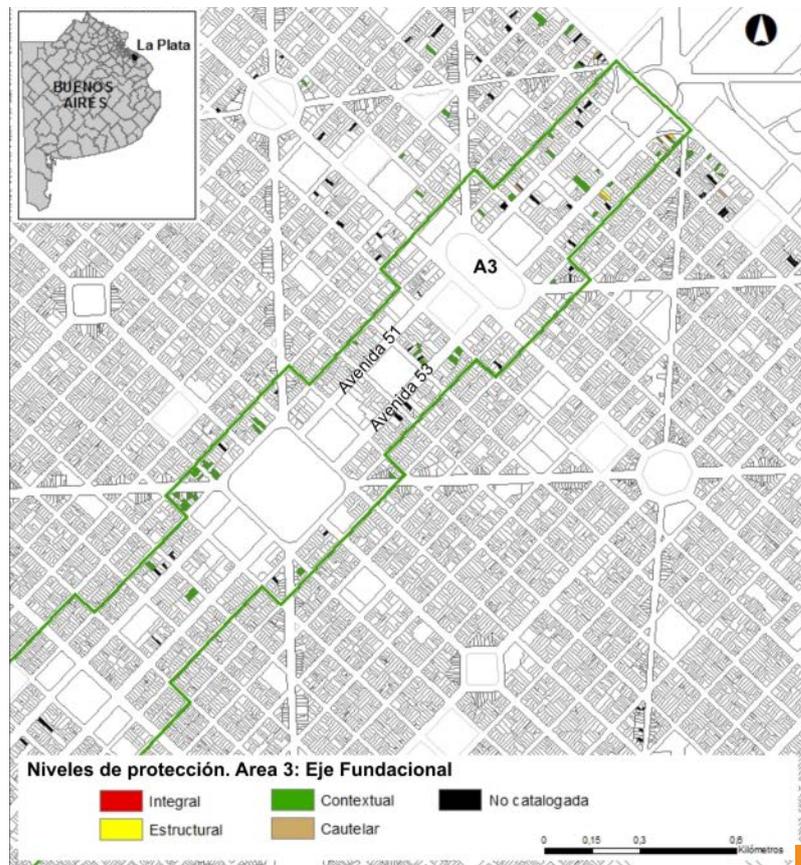
En estas áreas se localizan un total de ciento ochenta y cuatro casas compactas racionalistas, de las cuales la mayoría se hallan agrupadas formando conjuntos



9. Mapa de áreas seleccionadas para el caso de estudio. Realizado en SIG.

de dos o más casas. En algunos casos estos conjuntos corresponden a la misma tipología y en otros, constituyen grupos heterogéneos donde conviven con diversos tipos arquitectónicos residenciales como casas chorizo o petit hotel. Aproximadamente la mitad de los ejemplos se encuentran dentro del Catálogo Patrimonial Arquitectónico bajo el grado de Protección Contextual (Figura 10), sobresaliendo un ejemplo emblemático de Protección Integral en el área del Eje Fundamental: la casa Curutchet, que es una de las dos únicas obras construidas en el continente americano según un proyecto del arquitecto suizo Le Corbusier, uno de los máximos exponentes del Movimiento Moderno. Es Declarada Monumento Histórico Nacional en 1987, Monumento Histórico Provincial en 1992, Patrimonio Arquitectónico Municipal en 1996 y en el 2016 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En la actualidad la mayoría de los bienes relevados mantiene el uso del suelo original (residencias unifamiliares y en menor medida multifamiliares). Mientras que, en algunos casos este ha

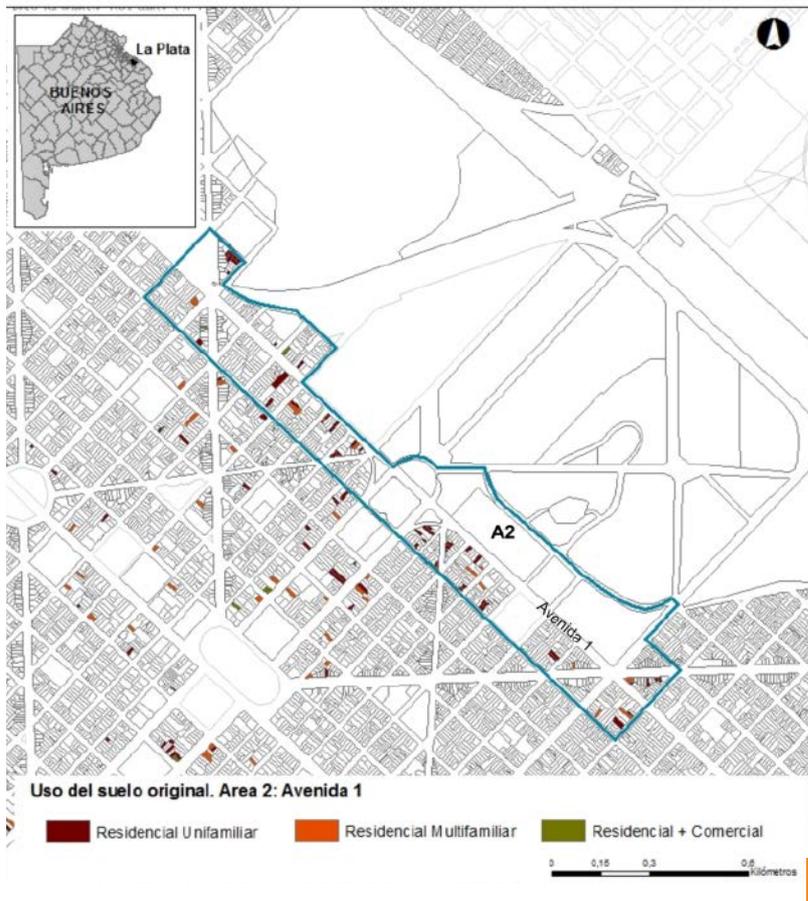


10

10. Mapa de niveles de protección. Realizado en SIG.

sido reemplazado por la administración pública (organismos y/o entidades con funciones de centralidad urbana, sedes y delegaciones en sus diferentes niveles) y la administración privada (organismos y/o entidades con funciones de centralidad urbana, consejos profesionales, sedes gremiales, correos privado etc.). (Figuras 11 y 12).

Las modificaciones del uso del suelo traen aparejadas intervenciones necesarias para la adaptación del edificio a las nuevas funciones. Dentro de ellas se han establecido dos tipos: las reversibles y las irreversibles. Las primeras incluyen alteraciones menores como cambios de color en la fachada, mientras que las segundas comprenden modificaciones estructurales como cambios de cubiertas. Nuestro relevamiento nos permite detectar proporciones similares de casos con intervenciones reversibles e irreversibles, siendo las más frecuentes las alteraciones del color original y aplicación de revestimientos en el frente, cambios de carpintería en planta baja, agregado de cartelería, toldos, rejas y marquesinas. (Figura 13, 14 y 15).



11. Mapa de uso del suelo original. Realizado en SIG.

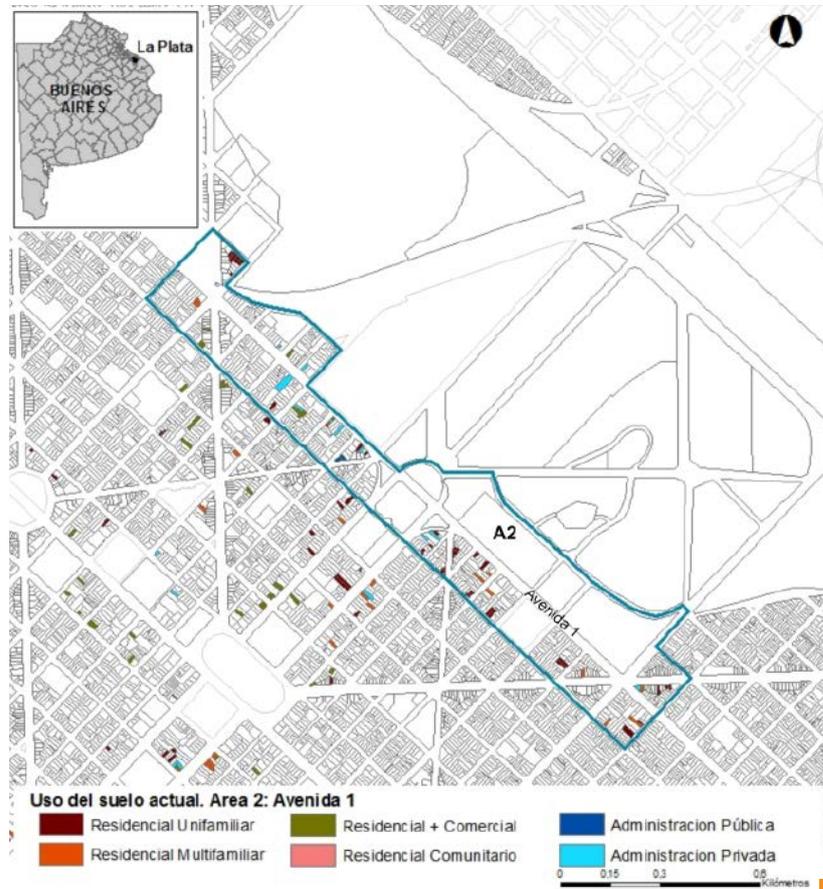
Para el estado de las edificaciones se contemplan tres categorías. En el estado bueno no se observa deterioro, o bien es mínimo. El estado regular contempla deterioro en sectores de elementos componentes, mientras que el malo se utiliza cuando el inmueble se halla en un estado de deterioro u obsolescencia. Nos es grato afirmar que el estado general de las fachadas en observación es mayormente bueno. (Figura 16).

El estado de conservación de una fachada está determinado por la presencia de patologías.

*“En la Ingeniería y Arquitectura, el uso del término patología alude al estudio de un conjunto de defectos, problemas o lesiones que ya sean visibles u ocultos, afectan en mayor o menor grado a diferentes partes de un edificio”.* (Vitalone, 2013: 25)

Dentro del relevamiento incluimos el estudio de patologías que contemplan las siguientes variables que explicaremos a continuación:

- El biodeterioro es causado por la intrusión de diferentes especies



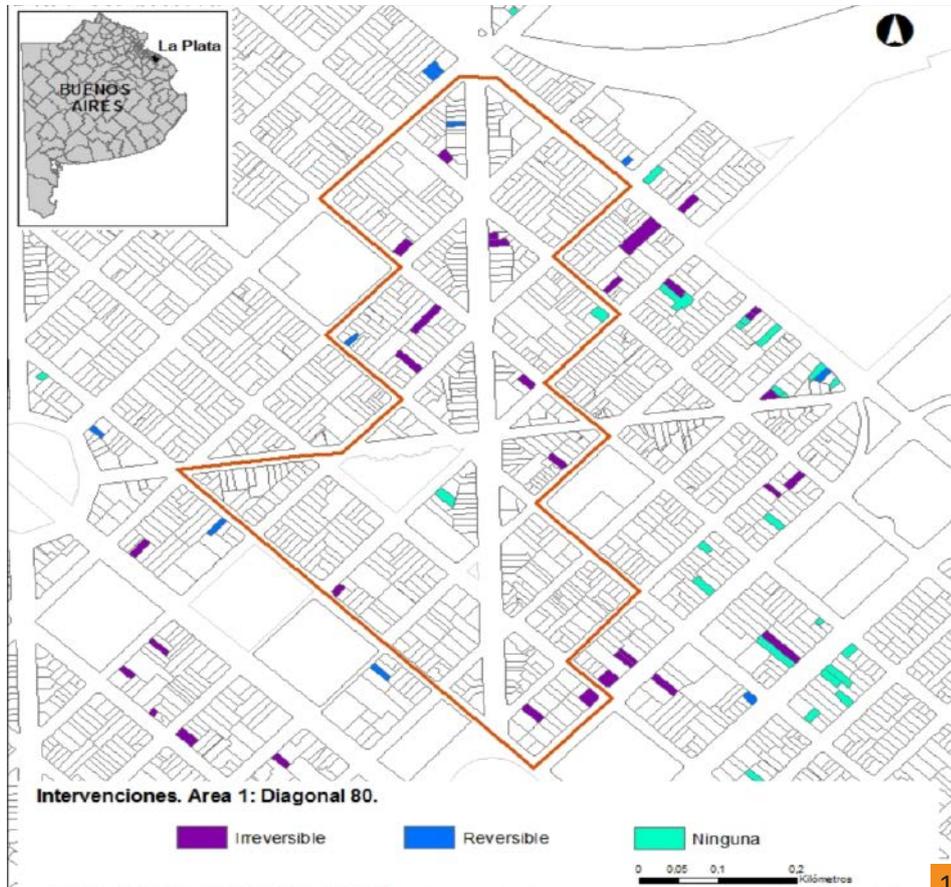
12. Mapa de uso del suelo actual. Realizado en SIG.



13



14



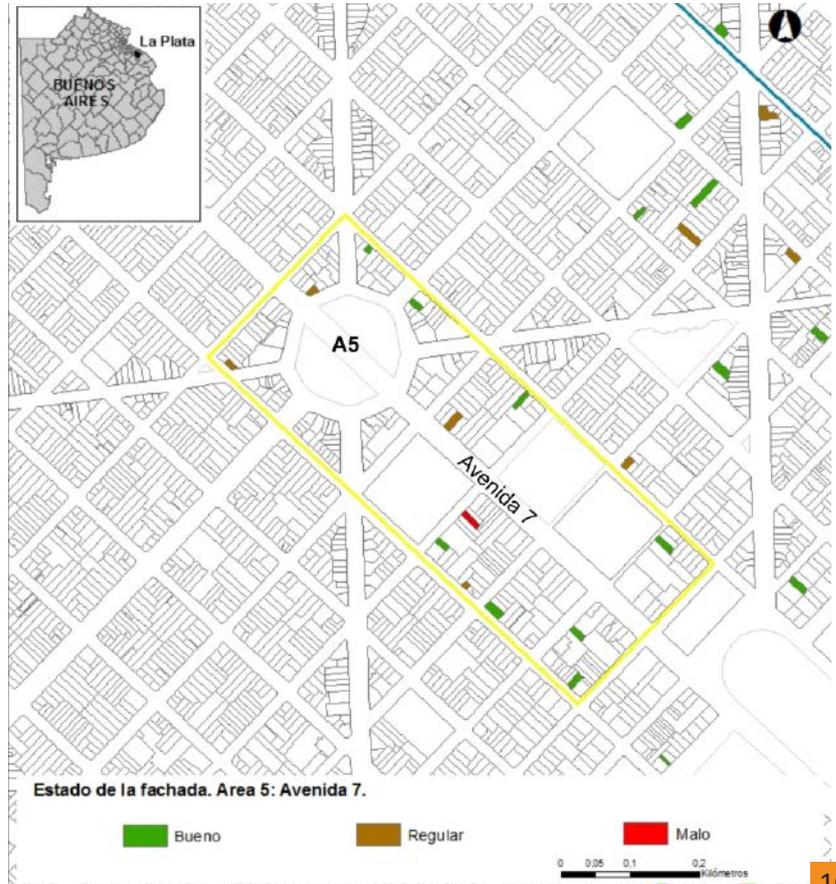
15

13. Cambio de carpinterías. // 14. Agregado de portón y reja. // 15. Mapa de intervenciones. Realizado en SIG.

de microorganismos y vegetales. Afortunadamente un porcentaje muy bajo de las viviendas en estudio presentan esta patología;

- Los daños en mampostería comprenden los desprendimientos en revoque, fisuras y grietas. Nuestro estudio nos permite aseverar que muy pocos casos presentan daños en mampostería, grietas y fisuras;
- La variable humedad fue analizada en base a tres categorías: ascendente, descendente y la combinación de ambas, en la mitad de los ejemplos estudiados se evidencia en mayor o menor medida. (Figura 17); y
- Dentro de los daños de carpintería se contemplan las roturas de vidrios, faltante de piezas y vidrios y corrosión, patología que se manifiestan en un mínimo porcentaje.

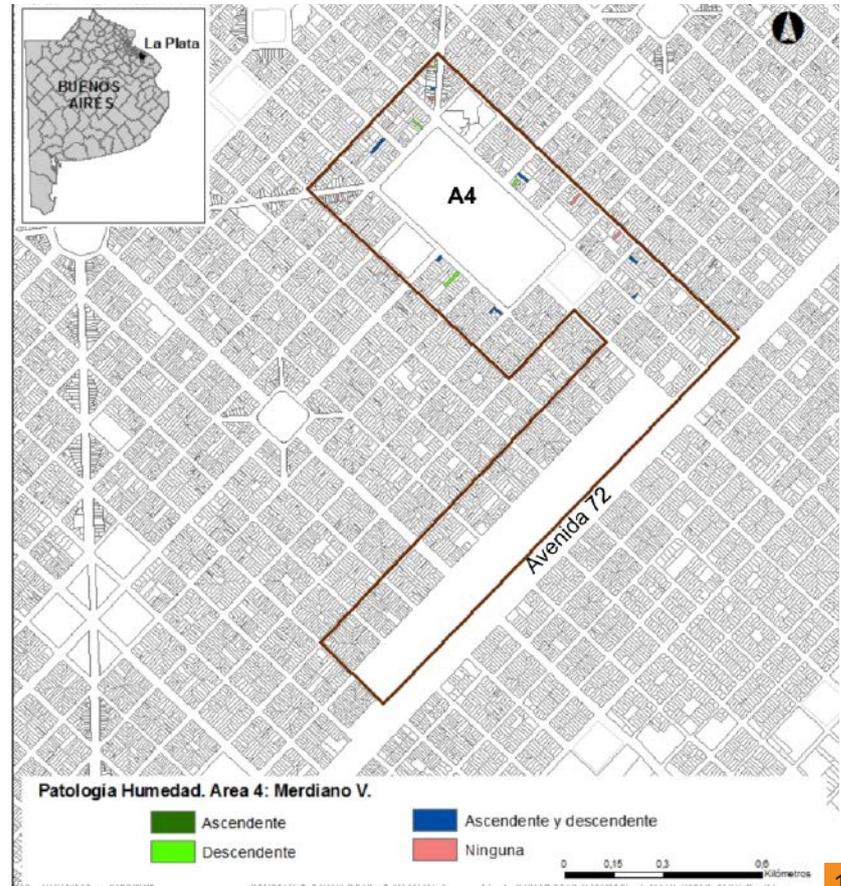
Además de lo mencionado anteriormente, existe una gran contaminación visual en las fachadas dada por la presencia de graffitis, cartelera, suciedad y equipos de aire acondicionado. (Figura 18 y 19).



16. Mapa de estado de la fachada. Realizado en SIG.

## INCORPORACIÓN DE LA CASA COMPACTA RACIONALISTA COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL LOCAL

Con el fin de revalorizar y difundir la casa compacta racionalista hemos pensado en la alternativa de relacionarla con el turismo cultural. En los últimos tiempos, el patrimonio se ha empezado a tratar no solo como un objeto exclusivo de interés histórico, paisajístico, estético u otro, sino como recurso económico ya que existe un mercado turístico basado en el atractivo que despierta la experiencia cultural. El uso turístico del patrimonio consiste en incorporar al turismo componentes del patrimonio cultural no activados o escasamente activados. Es una actividad compleja que incluye aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales que, si está debidamente planificada y organizada, contribuye no solo a la difusión y conservación del patrimonio sino también al desarrollo de las comunidades involucradas a escala local y regional.



17. Mapa de la patología humedad. Realizado en SIG.

Sabemos que la incorporación de la casa compacta racionalista como un recurso para el turismo cultural local es un desafío arduo y a largo plazo, ya que incluye la formulación de planes y políticas concretas de desarrollo con objetivos mensurables, estrategias para su presentación e interpretación y actividades culturales para su defensa y conservación. Asimismo requiere del compromiso de las comunidades, los propietarios, los operadores turísticos, etc. Por otro lado, resulta lógico y necesario efectuar un estudio pormenorizado y serio acerca de las posibilidades de que las viviendas racionalistas puedan activarse como recursos turísticos, hecho que implica constatar si son capaces de despertar interés en la demanda potencial para ser visitadas y, consecuentemente, desarrollar procesos de aprendizaje, gestión del conocimiento y mejoras continuas en función de agregar valor a estos recursos iniciales para convertirlos en auténtica ventaja competitiva. (Delgado 2016:13-36).

Ahora bien, ¿cómo se podrían transformar las casas en un activo cultural orientado al turismo? La

creación de circuitos turísticos, es un recurso utilizado a nivel mundial, que podría ser fácilmente aplicable a nuestro caso de estudio. Las residencias, al estar ubicadas unas cerca de otras, pueden vincularse mediante recorridos que combinen el patrimonio construido con otros atractivos patrimoniales como por ejemplo el natural o los canales urbanos que por su tipo de luminarias, equipamiento, etc. resulten de interés para generar un itinerario destinado a mostrar la historia y la identidad cultural de la ciudad. El objetivo no sería únicamente exponer los inmuebles en buen estado, sino cumplir con una función didáctica más amplia. A lo largo del recorrido se podrían apreciar también las casas que presenten los desajustes que ya hemos estudiado mediante el SIG.

Antes de explicar nuestra propuesta, es necesario introducirnos en la situación actual del turismo en la ciudad. La Plata se destaca por ser la única que posee un organismo denominado “*Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR)*”, encargado de la gestión de las actividades vinculadas al turismo local. Su objetivo general es “*la promoción y*



18 y 19. Cambio de color y graffiti.

*desarrollo de las políticas municipales de turismo, coordinando su interacción con organismos regionales, nacionales e internacionales”,* asimismo se encarga de la investigación, planificación, sensibilización y concientización (<http://turismo.laplata.gov.ar>). Cabe destacar que desde no hace mucho tiempo, la Municipalidad ha implementado un colectivo turístico denominado “*City Bus*”, vinculando a través de un recorrido los edificios y espacios verdes más emblemáticos. Consta de un solo circuito llamado “*Ruta Azul*” que dura aproximadamente cincuenta minutos, e incluye diez paradas que contemplan los siguientes atractivos: Palacio Campodónico, Casa Curutchet, Circuito Bosque, Centro Comercial ubicado en la calles 5 y 51, Pasaje Dardo Rocha, Teatro Argentino, Teatro Coliseo Podestá, Centro Cultural Islas Malvinas, Catedral y Palacio Municipal (<http://citybus.laplata.gov.ar>).

### **Propuesta piloto de Circuito Turístico**

A continuación, para ejemplificar esta propuesta presentamos una prueba piloto donde estructuramos un circuito

turístico con las viviendas racionalistas que hemos denominado “*Ruta racionalista*”. Para ello tomamos como base un sector del recorrido propuesto por la Municipalidad para el City Bus, con el fin de potenciarlo con nuestros objetos de estudio. Seleccionamos el fragmento que abarca desde la calle 56 hasta la calle 50 y desde la avenida 7 hasta la avenida 1 (incluyendo el Paseo del Bosque). Este sector fue elegido por ser distintivo en la ciudad, ya que en él confluyen la trama urbana y el pulmón verde más grande del lugar. Aquí el colectivo turístico se desplaza por la calle 54 hasta la avenida 1, luego ingresa en el Paseo del Bosque, para retomar avenida 51 hasta la plaza San Martín. En lugar de transitar la calle 54 proponemos tomar la avenida 53 para poder apreciar una variedad de nuestros casos de estudio y una excelente perspectiva de la Casa Curutchet. Por otro lado, nuestra vía ha sido pensada para realizarla peatonalmente, ya que es de una corta longitud. (Figura 20).

Nuestra propuesta abarca los siguientes puntos del City Bus: el Palacio Campodónico, Casa Curutchet, Circuito Bosque, Centro Comercial ubicado en

las calles 5 y 51 y Pasaje Dardo Rocha.

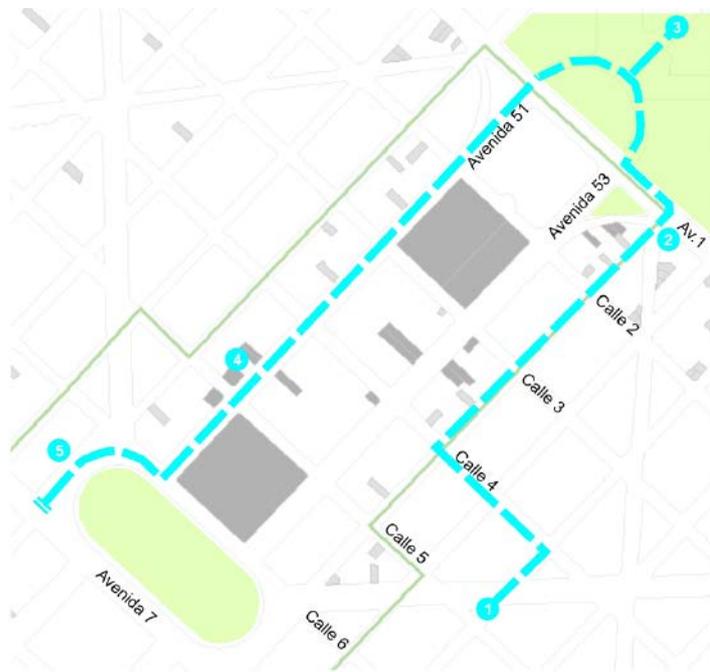
El inicio y fin del recorrido propuesto están determinados por dos lugares simbólicos:

- El Palacio Campodónico, sede actual del EMATUR, que constituye un ejemplo de vivienda burguesa de fines del siglo XIX emplazado en las proximidades del Eje Fundacional de la ciudad; y
- La Plaza San Martín, ubicada sobre el Eje Fundacional y su intersección con la Avenida 7, reúne a su alrededor una serie de importantes edificios públicos y administrativos que poseen un alto valor histórico, arquitectónico y ambiental.

En la Ruta Racionalista incorporamos nuestros objetos de estudio: dieciséis residencias racionalistas, que por su valor lingüístico se destacan dentro del perfil urbano. A ello le sumamos el Ministerio de Justicia de la Provincia de Buenos Aires (Ex Departamento de Policía) edificio fundacional realizado por el ingeniero Pedro Benoit, prácticamente desprovisto de ornamentación. Asimismo agregamos

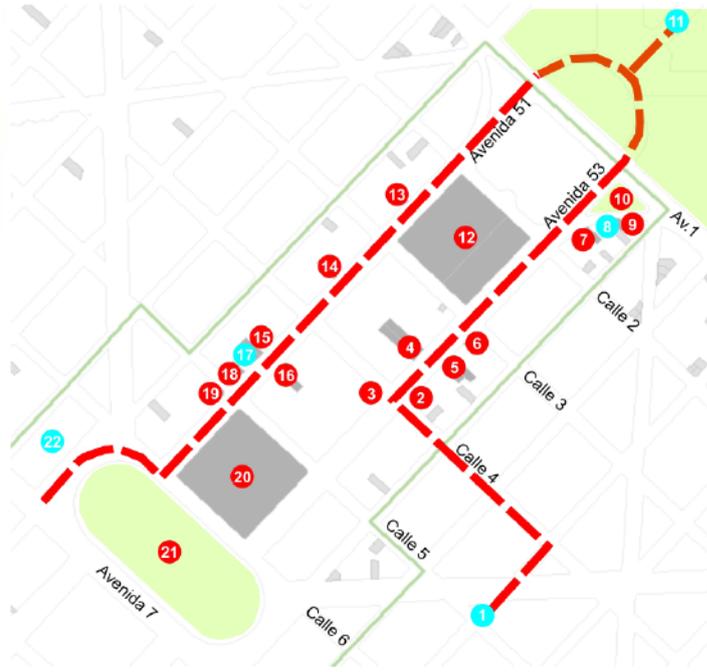
por un lado, La Casa de Gobierno Provincial, declarada Monumento de Interés Histórico provincial en 1990 que bordea la Plaza San Martín, con una fachada correspondiente al Renacimiento Flamenco. Por otro lado, la Plazoleta República del Líbano, que al ubicarse frente a la casa Curutchet funciona como marco de esta simbólica obra de arquitectura moderna. Cabe destacar, que al vincular las casas entre sí y a su vez relacionarlas con este importante patrimonio arquitectónico y natural, lograríamos incrementar su valor e interés por parte de la comunidad. (Figura 21).

Cabe mencionar que si bien nuestra propuesta abarca una escala local referida a un contexto determinado y limitado, consideramos la importancia de incluir este segmento en una dimensión territorial aún más vasta. Formar parte de una escala territorial que contemple las casas racionalistas de otras provincias, dada la gran cantidad de ejemplos existentes, con el fin de vincularlas y así poder llevar a cabo una propuesta integrada a nivel nacional.



Fragmento del recorrido del City Bus, con sus respectivas paradas.

- 1 Palacio Campodónico
- 2 Paseo del Bosque
- 3 Pasaje Dardo Rocha
- 4 Casa Curutchet
- 5 Centro comercial



Prueba piloto - circuito turístico "Ruta Racionalista" en el área Eje Fundacional

- Ref.: ● paradas existentes del City Bus  
● sitios incorporados al recorrido del City Bus

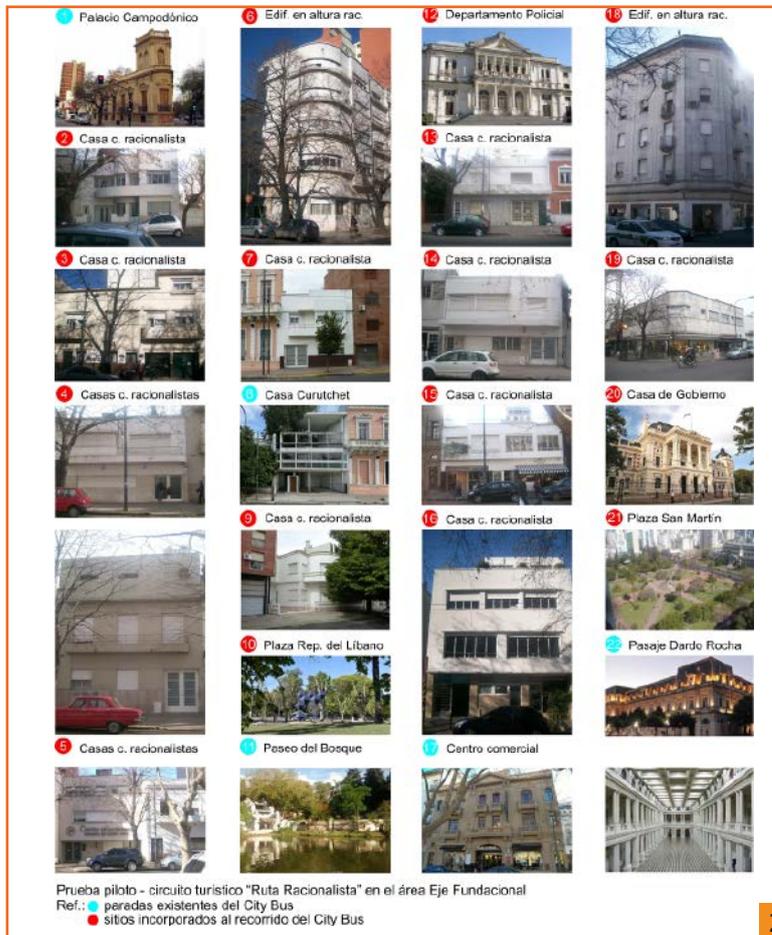
20. Izquierda, circuito turístico del City Bus. Derecha, prueba piloto de la "Ruta Racionalista".

## REFLEXIONES FINALES

Las casas estudiadas son adaptaciones de las propuestas vanguardistas del Movimiento Moderno a lo propio del medio local. Además, representan testimonios de las nuevas ideas de la arquitectura promovidas en la década del treinta y reflejan una época de grandes transformaciones del país. Conocer las características de estos edificios permite también la comprensión de la arquitectura moderna de la ciudad de La Plata y la conformación de su espacio urbano.

Por otro lado, el análisis efectuado en nuestro trabajo en relación a los Sistemas de Información Geográfica, no sólo tiene como objetivo el conocimiento de las obras arquitectónicas, sino también pretende establecer una metodología aplicable a distintos casos de estudio.

Este estudio minucioso saca a la luz que muchos de los bienes seleccionados se encuentran fuera del catálogo elaborado por la Municipalidad, por ser ejemplos modestos o no formar parte de grupos homogéneos, con lo cual corren un doble riesgo. En primer lugar, ser reemplazados por edificios en altura



debido a las normas vigentes sobre uso y explotación del suelo, y en segundo lugar, ser modificados por sus dueños que, a causa de la falta de conocimiento e información, podrían transformarlos alterando su identidad y su valor patrimonial. Esto nos lleva a reflexionar acerca de la revisión del catálogo en función de la inclusión de los bienes que a pesar de no ser grandes creaciones, cumplen un rol definitorio en el perfil urbano y en la historia de la ciudad.

Las casas racionalistas al pertenecer al siglo XX se adaptan con cierta facilidad a la vida actual ya que fueron diseñadas con el espíritu de esta época, por lo cual no requieren de grandes intervenciones para su puesta en valor. Esto refleja que a pesar de su protección nula en muchos casos se mantienen en vigencia; lo cual nos incita a fomentar su investigación y difusión. Una de las herramientas para llevar a cabo estos objetivos es el aprovechamiento de este activo cultural como recurso turístico. El turismo es uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal, no sólo acerca de lo que pervive del pasado sino de la vida actual y de otras sociedades. Al ser

rescatados y revalorizados, estos bienes brindarían beneficios que exceden los proyectos de construcciones nuevas. De esta forma no solamente se mantendría la memoria de la población, sino que se conservarían los valores ambientales y urbanos de la ciudad junto con sus barrios característicos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ARBIDE, D., y ARTECA, R. (1998). “La casa Belvedere y la construcción a fondo de lote”, en: *Diario el Día*. Cuarta Sección, 3.

CARASATORRE, C., y MARTÍNEZ, G. (1998). *La Plata Itinerarios, 4 - Arquitectura Moderna*. La Plata, Colegio de Arquitectos, Distrito 1.

CONTI, A. (1999). “El patrimonio construido del Movimiento Moderno. Consideraciones sobre su valoración y conservación”, en: *Anales LINTA 1999*. La Plata, LINTA-CIC.

CHING, F. (1982). *Arquitectura: forma, espacio y orden*. México, Ediciones Gustavo Gili.

CRUZ, R. (2014). *Sistemas de Información Geográfica, Nivel 1*. Buenos Aires, Centro de Capacitación en Ciencias Geográficas, Instituto Geográfico Nacional.

DELGADO, A. O. (2016). *Turismo Cultural, una nueva mirada sobre el Patrimonio como recurso para el Desarrollo*. Patrimonio Cultural y Turismo en La Plata, Berisso y Ensenada. IIT – LINTA.

ESCARONE, M. (1970). *Antonio U. Vilar*. Buenos Aires, Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas.

GARNIER, A. (1992). *El cuadrado roto. Sueños y Realidades de La Plata*. Municipalidad de La Plata y LINTA/CIC.

PACHECO, M. (2010). “La influencia de la Arquitectura Moderna en la configuración de la vivienda individual: el caso de las casas racionalistas en la ciudad de La Plata”, en: *Anales LINTA*. La Plata, LINTA-CIC.

SILVESTRI, G., y GANDOLFI, F. (2004). *Patrimonio. Diccionario de Arquitectura en la Argentina*. Tomo o/r. Buenos

Aires, Clarín.

VITALONE, C., y NOVOA FARKAS, M. (2013). *Guía de buenas prácticas para el cuidado de nuestro patrimonio edilicio*. Ciudad de La Plata – Área Diagonal 80. Tomo 1. LEMIT – CIC.

## FUENTES

CARTA INTERNACIONAL SOBRE LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LOS MONUMENTOS Y DE LOS SITIOS (1964). II Congreso internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos, Venecia.

CARTA INTERNACIONAL SOBRE EL TURISMO CULTURAL (1999). La Gestión del Turismo en los Sitios con Patrimonio Significativo. Adoptada por ICOMOS en la 12° Asamblea General, México.

LA PLATA, Municipalidad de: Decreto n° 1579.

LA PLATA, Municipalidad de: Ordenanza n° 10703/10 Ordenamiento territorial y uso del suelo.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GEOGRÁFICA, TIPOS Y APLICACIONES EMPRESARIALES, consultada el 31 de mayo de 2017, disponible en <http://sig.cea.es/SIG>

ENTE MUNICIPAL DE TURISMO, consultada el 19 de junio de 2017, disponible en <http://turismo.laplata.gov.ar>

CITY BUS LA PLATA, consultada el 19 de junio de 2017, disponible en <http://citybus.laplata.gov.ar>.

**RESUMEN**

Mar del Plata, ciudad de amplio reconocimiento como destino turístico, ofrece atractivos naturales de playa, sierra y bosque aptos para el descanso, la recreación y el deporte; a la vez que atractivos culturales, vinculados al espectáculo, las artes y el patrimonio cultural.

El Ente Municipal de Turismo promociona recorridos o paseos diversos para conocer los puntos clave de la ciudad dividiendo a ésta en sectores. Varios de esos recorridos incluyen iglesias como hitos del patrimonio arquitectónico.

*“En el mundo moderno, el inicio del turismo está íntimamente ligado al patrimonio cultural (...) La práctica de desplazarse temporalmente existió desde la más remota antigüedad; la visita o peregrinación a lugares*

*considerados sagrados es una experiencia, ligada al campo de lo religioso, que existió en todas las civilizaciones”.* (Conti y Cravero Igarza, 2010)

Si bien es claro que Mar del Plata no destaca por poseer lugares sagrados convocantes a los fieles, no es menor la cantidad de templos declarados de interés patrimonial por el Código de Preservación Patrimonial del Municipio (Ordenanza MGP 10075/95), que suman catorce y representan distintas corrientes del eclecticismo historicista y variedad de lenguajes.

Algunos de estos templos además de importancia arquitectónica, destacan por otros elementos del patrimonio cultural menos tenidos en cuenta, por ejemplo, los retablos, equipamiento litúrgico de riqueza artística y simbólica, síntesis de diversas artes y oficios que se conjugan en un mismo

\* FAUD - UNMdP.

Contacto: [jorgesisti@hotmail.com](mailto:jorgesisti@hotmail.com)

elemento (pintura, escultura, mosaico, metalistería, etc.).

Los retablos de las iglesias de Mar del Plata, contextualizados en el territorio, la historia local y su discurso iconográfico y simbólico, pueden ser redescubiertos por la comunidad como piezas de importancia dentro del Patrimonio Cultural. Están vinculados a la historia local y reflejan los intereses particulares y devociones de los fundadores, donantes y patrocinadores, comunidades religiosas, el gusto y la estética imperante en el ámbito regional y nacional. Convertirlos en un posible recorrido turístico religioso no es solo contar con un recurso turístico más, sino estimular la conciencia social respecto de la difusión y preservación de la producción artística religiosa. La revalorización del significado de estos bienes aspira a posicionarlos dentro del conjunto de objetos del patrimonio cultural eclesiástico con reconocimiento de la comunidad.

Luego de una breve presentación del objeto retablo, el trabajo aborda casos locales que pueden incorporarse como recurso para formar parte de recorridos

religiosos específicos, constituyéndose así, la religiosidad popular, como oportunidad para la sensibilización patrimonial y la divulgación del patrimonio religioso local.

## PALABRAS CLAVE

Balneario moderno | Patrimonio moderno | Antonio Bonet | Edificio en torre |

## INTRODUCCIÓN

Desde finales de la década de 1930 Mar del Plata vive un proceso de transformación que la llevará a abandonar su vieja función de *“estación de baños de elite”* para convertirse en una ciudad balnearia *“moderna”*. Este cambio social, está acompañado por planes de transformación de la ciudad, que se pueden sintetizar en dos proyectos de modernización: Por una parte la expansión del trazado de la ciudad en una especie de conurbación a lo largo del litoral marítimo entre Miramar y Santa Clara del Mar. Por otro, la densificación de las áreas centrales

de la ciudad con la construcción de edificios en altura, programa que finalmente es materializado.

Como una de sus expresiones, en 1966, aparece un fotomontaje de Mar del Plata (Figura 1) que es parte de la estrategia de venta de uno de los edificios más conocidos y fotografiados de la ciudad. En ella emerge en toda su estatura, la torre “*Demetrio Eliades*” que, para ese entonces, se encontraba solamente en sus cimientos. Esta imagen es significativa, porque contiene la representación de lo que debe ser la Mar del Plata “*moderna*” para los grupos que en esos años detentaban el poder.

Esta nueva ciudad se caracterizó por una serie de edificios en “*torre*” que llevaron su arquitectura cada vez más alto. Desde 1957, año en que se edifica sus primeras torres, entre las que se destacan las propuestas por Antonio Bonet, la ciudad se ve profundamente transformada por el impulso de nuevos grupos que condujeron la transformación desde diferentes ámbitos. Algunos, como miembros del poder político local, caracterizado por la continuidad de



1

1. Vista panorámica de la costa marplatense donde se destacan los edificios Cosmos y Demetrio Eliades en el perfil urbano de la ciudad. El edificio Demetrio Eliades es un fotomontaje, que resultó prácticamente idéntico al resultado obtenido. Fuente: Folleto publicitario empresa DELCO circa 1968.

los gobiernos socialistas, otros por el poder que les otorgaba ser los dueños de un capital suficiente para emprender, desde la iniciativa privada, esta transformación. Pero ambos tuvieron como representación a una ciudad de torres y edificios en altura.

*“Mar del Plata, síntesis del genio creador argentino, ocupa ya un puesto de vanguardia entre las ciudades de nuestro país y entre los mejores balnearios del mundo. Milagro de los siglos, avanza sin pausa, raudamente, en su marcha triunfal por los senderos del progreso social, cultural y edilicio. Construida en uno de los sectores más hermosos del litoral marítimo de la República ha superado como centro de turismo los mejores ejemplos europeos y expresa a diario su pujanza incontenible en nuevas manifestaciones elocuentes.”*

La cita se extrajo de una publicación de la Municipalidad de General Pueyrredon, donde se expresa la euforia reinante. Manifiesta también el convencimiento de haber dejado atrás

el modelo europeo, que caracterizó a la ciudad hasta principios del siglo XX. Seguramente se alude a la adopción del modelo norteamericano.

### **Transformación de la ciudad**

Los primeros visitantes de Mar del Plata son miembros de grupos que están vinculados tanto a la propiedad de la tierra y la explotación agropecuaria mediante el latifundio cuanto al poder político que se consigue a partir del dominio de la riqueza del país. El balneario que nace así, era una suerte de “club privado”, poblado de “villas pintorescas” encargadas, en la mayoría de los casos, a arquitectos europeos. Luis Broggi, Guillermo Harper, Carlos Nordmann, Lous Faurre Dujarric, W. Basset-Smith, C Camus.

Durante la década de 1920 se produce un paulatino pero sostenido cambio en ese balneario decimonónico. Los nuevos visitantes son profesionales o comerciantes que logran ocupar un espacio cada vez más importante en la estructura social de nuestro país. Y que lentamente conlleva la transformación del tejido de Mar del Plata. Aparecen

nuevas viviendas que toman los modelos de las villas del período anterior, reducen su escala y comienzan a completar el trazado de la ciudad, pero que aún conserva ese aspecto semiurbano o de suburbio que le dan las viviendas unifamiliares, con techo de tejas y los jardines, que se difunden en la ciudad.

Durante el período 1940- 1950 cambia radicalmente el tejido de Mar del Plata. La metamorfosis que sufre la ciudad, pasa por la densificación y el paulatino pero constante aumento de las alturas de los edificios. Desaparecen desde la Rambla Francesa y los edificios ocupados por bancos, hasta la antigua Municipalidad, sustituidos en muchos casos por otros edificios con un lenguaje totalmente diferente.

Este cambio se debe en parte a la acción de una “*élite*” de carácter local, formada por inmigrantes o hijos de los inmigrantes que se establecieron permanentemente en Mar del Plata y que alcanzaron una acumulación de poder simbólicos y material suficiente para llevarla a cabo. La elite de la ciudad es una minoría del poder. Está formada

por individuos que actúan en los círculos políticos, económicos y militares, como conjunto intrincado de camarillas que se trasladan e imbrican, toman parte de las decisiones que tienen consecuencias en lo local. En la medida que se deciden los acontecimientos locales, la elite del poder está constituida por quienes los deciden. La similitud de orígenes y estilos de vida establecen bases psicológicas y sociales para su unión, fundadas en el hecho de que son de un tipo social análogo y que en consecuencia interactúan con cierta facilidad. En el caso de Mar del Plata la mayoría de los miembros de la elite eran comerciantes de éxito e inmigrantes o hijos de inmigrantes.

Un aspecto que singulariza la elite que operó, es el hecho que entró en la historia de la ciudad como una burguesía virtualmente sin oposición, porque la antigua elite que había regido los destinos de Mar del Plata se había retirado.

### **Una nueva idea de ciudad**

Los nuevos actores que intervienen en la ciudad ven a la edificación en altura

un negocio, pero también un símbolo de modernidad. En la representación que tienen de ella, el edificio en torre no constituye una amenaza a una cualidad espacial valorada, sino una expresión del nuevo puesto que ocupará Mar del Plata en el contexto nacional.

En este sentido podemos hallar afirmaciones provenientes de diferentes actores que refuerzan permanentemente estas ideas. Antón Gutiérrez y Urquijo, un importante arquitecto que actuó en Mar del Plata durante los años 1940 y 1950, expresaba la necesidad de edificar: *“...seis monoblocs, a fin de dar un marco al Parque San Martín...”*, que se contraponen con las viviendas unifamiliares predominantes en la zona porque *“...la sociedad patriarcal se encuentra en extinción, y estos monoblocs son representación de la nueva sociedad.”* En esos años se quería *“...hacer de Mar del Plata, en el cercano futuro, la más extraordinaria ciudad del continente, y que sepa el Mundo que aquí estamos y lo haremos.”* Tal lo declaraba el Presidente del Concejo Deliberante del Partido de General Pueyrredon en el Diario La Capital, el 16

de octubre de 1963.

Otro referente fue el director del Diario La Capital. Refleja su pensamiento respecto a cuáles deben ser los destinos de Mar del Plata cuando afirma en una nota editorial publicada el 17 de diciembre de 1966:

*“La propiedad horizontal tiene, en este caso, un algo paradójico, ya que no implica la horizontalidad marplatense, sino su verticalización, hecho en base a un concepto moderno de la arquitectura, a croquis avisados y a cálculos que van rompiendo los antiguos esquemas de peligro tan en boga en otros centros importantes de la república; aquí sobre el suelo firme se afirma el rascacielos que hasta luce en su cúpula el letrero luminosos modelado con sistemas eficaces. Lo que significa que esta propiedad horizontal trae secuelas nobles, donde a la parte de belleza se une la faz comercial y así es dable encontrar reunidos en una misma forja de adelanto, la publicidad y la comodidad...es decir todo eso*

*que hacía factible el adelanto de las más importantes ciudades de EEUU, pero que en este lugar se adunan al espectáculo inmejorable de las playas y del mar en consubstanciación de naturaleza, de vida y de esplendor.”*

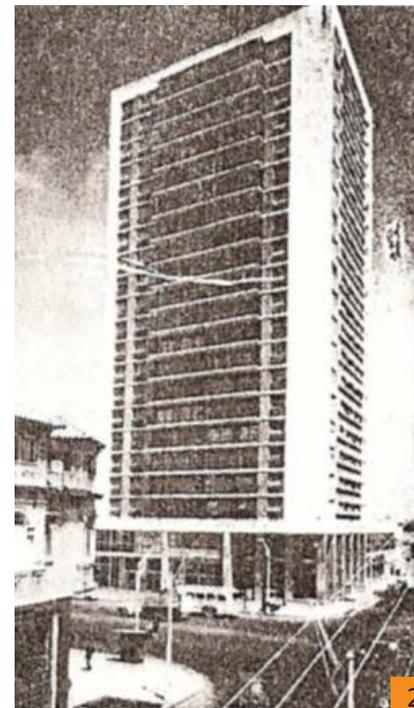
Un miembro de esa nueva elite que operó sobre la ciudad fue Demetrio Elíades, Demetrio Elíades un inmigrante de origen griego, fue uno de los fundadores de Alfajores Havanna., que dejó quizás la impronta más importante no desde el pensamiento, pero si desde la acción. Una parte significativa de las torres que se edificaron en Mar del Plata desde la década de 1940, se debe al accionar de la empresa DELCO, Demetrio Elíades y Cía. Sociedad Anónima Constructora. A ella se debe la construcción de algunos de los edificios paradigmáticos de la ciudad. Se destacan en el tejido de Mar del Plata por su propuesta tipológica, por su expresión, pero sobre todo por su altura. Constituyéndose esto en uno de los objetivos de la empresa. Así lo manifiesta una publicidad de DELCO: *“Se trata de alcanzar el cielo. Alcanzarlo mediante la fuerza que da el trabajo y las posibilidades que ofrece*

*a toda empresa una ciudad de las características de Mar del Plata”.*

Desde 1957 la empresa DELCO inicia un conjunto de obras que se destacarán en el tejido de la ciudad por su altura.

*“Se busca el cielo. Es decir se buscan las alturas para darle a Mar del Plata proyecciones de gran ciudad moderna y rescatarla, en cierta medida, de su romántica estatura de ciudad matizada con chalets y residencias antiguas, orgullo arquitectónico de una etapa de su existencia, pero situación superada por el paso arrollador del progreso.”*

El primero de estos, es el edificio del Banco Popular Argentino. (Figura 2). Consiste en una torre de viviendas con basamento comercial, las oficinas de dicho banco y sobre este basamento, 19 plantas altas de viviendas. Esta torre constituye un elemento importante en la manifestación del acuerdo entre los diferentes actores intervinientes en la ciudad. Es el primer edificio en torre aprobado por la Municipalidad de General Pueyrredon, haciendo uso de una ordenanza promulgada diez



2. Imagen publicada en el Diario La Capital de Mar del Plata, donde se observa el recién construido Edificio Banco Popular Argentino. Diciembre 1958.

días antes y que preveía, justamente, la excepción para los edificios que presentaran las características del que nos estamos ocupando. Es manifiesta la colaboración entre los actores, tendiente a materializar esa ciudad moderna.

A continuación DELCO construye el edificio Galería Florida, se trata de dos torres con galería comercial en el basamento, ubicado en un solar de 1753 metros cuadrados en las calles San Martín y Corrientes, también en la zona céntrica de la ciudad. El edificio consta de dos torres con aventanamientos en las 4 fachadas. Una de ellas de 25 pisos y la otra de 13. El período de los *“gigantes”* se inicia con el Edificio Palacio Edén que ocupa un solar de 2264 metros cuadrados, frente a la Plaza Colón, área central de la costa marplatense. Se trata de dos placas en “L”, donde cada brazo sigue la línea municipal de las calles que limitan el solar. Una de las placas tiene una altura de 17 pisos y la otra, cuyo frente da a la Plaza Colón, de 25 pisos con una altura de 73 metros sobre el nivel de vereda.

Se encuentran despegadas del suelo por *“pilotis”*, con la intención de prolongar el espacio ajardinado de la plaza en el solar del edificio. Para la fachada se adopta revestimiento de *“venecita”* que junto con las ventanas generan un efecto de planos opacos y vidriados.

Los proyectos paradigmáticos son el edificio Cosmos y el Demetrio Elíades. (Figura 3). El Edificio Palacio Cosmos, ubicado sobre la Avenida Colón, es un edificio en “L” con 280 departamentos con vistas al exterior. Posee 35 pisos que determinan una altura de 119 metros sobre el nivel de vereda, lo que hace destacar su perfil en el tejido de la ciudad. El Demetrio Elíades, ubicado en un solar de 1625 m<sup>2</sup>, frente al mar y muy cercano al complejo Casino–Hotel Provincial, lo que lo coloca en el área central de la costa marplatense. Este edificio de 39 pisos tiene una altura 125 metros sobre el nivel de vereda. El partido adoptado es el de una planta en “T”, asimétrica. Por su ubicación, frente al riguroso ambiente marino, los condicionantes técnicos fueron muy exigentes. Se resolvió mediante un sistema de tabiques y losas portantes de hormigón armado, lo que determinó



3. Imagen que forma parte de un folleto publicitario de la Empresa DELCO. En él se muestran, en forma comparativa los edificios “emblema” de la empresa, se destaca por sobre otros aspectos su altura. Circa 1965.

una fachada modulada por la estructura. El frente está dominado por balcones corridos que permiten visuales al mar en la mayoría de las unidades.

Su ubicación, su altura, su volumetría y su resolución de fachada, hace que estos edificios, se hayan destacado desde su construcción en el tejido de la ciudad y determinan el perfil de Mar del Plata, construyendo junto con el complejo Casino-Hotel Provincial la imagen de la ciudad repetida miles de veces. (Figura 4).

### Bonet en Mar del Plata

Antonio Bonet realiza un importante aporte a las propuestas de edificio en altura en un *“balneario moderno”*. La más reconocida es la del Terraza Palace que aporta una nueva propuesta para el desarrollo del área costera de la ciudad. El edificio sostenido sobre pilotis, propone un corte aterrazado construyendo una barranca artificial que continúa la pendiente natural de Playa Grande. El edificio que se puede interpretar como un módulo a continuar a lo largo de la costa resulta

muy innovadora como solución del frente marítimo del balneario moderno. Las propuestas para el centro de la ciudad son diferentes. Todas tienen un importante basamento comercial sobre el que se desarrolla una torre de viviendas. El primero de ellos es el, también conocido Rascacielos Rivadavia del año 1957.

Este edificio que fue muy publicitado en el Diario La Capital de Mar del Plata se lo exhibe detalladamente. (Figura 5). Lo primero que se destaca con el uso del recurso tipográfico, es la palabra *“Rascacielos”*. Ya desde su denominación como tal está aludiendo a una idea de ciudad moderna y cuyo referente es la metrópolis norteamericana en contraposición a las europeas que fueron paradigma hasta principios del siglo XX. Si se continúa el recorrido visual del aviso nos encontramos con la imagen tridimensional del proyecto. El mismo se caracteriza por tener un basamento comercial vidriado que deja traslucir el desarrollo de los locales comerciales en su interior, sobre el cual parece flotar un prisma esbelto que aloja las unidades habitacionales. En un alarde tecnológico para el



4



5

4. Vista de área Casino-Hotel Provincial, donde se destaca por sobre el tejido el edificio Demetrio Eliades en construcción y las torres edificadas por DELCO. Circa 1969.

5. Aviso publicitario aparecido en el diario La Capital de Mar del Plata el 26 de enero de 1958.

momento y acompañando el espíritu de vanguardia que tiene el proyecto, la galería comercial se la proyectó cubierta mediante una estructura de cáscara de hormigón armado, un paraboloides hiperbólico.

En un primer plano delante la galería comercial se vislumbra lo que podría ser un acceso a un nivel por debajo de la galería desde la acera enfrente. Más allá de su verdadero sentido expresa una voluntad de circulación a diferentes niveles dentro de la ciudad. Esto se refleja en el interior de la galería resuelta en el nivel de calle y en un piso inferior. Este juego con niveles y circulaciones es otro exponente de las ideas del Movimiento Moderno del cual es impulsor el arquitecto proyectista del edificio.

Acompañando la imagen del proyecto, hay una breve descripción de las principales características del mismo. Entre ellas llama la atención: *“Únicos con agua de mar fría y caliente”, “Departamentos modernos de categoría”*. Es un alarde tecnológico y de propuesta de confort la incorporación del agua de mar para disfrutar un baño

en la bañera de la unidad de vivienda. También es una referencia al sitio, una ciudad balnearia de mar. Respecto a la noción de *“departamento moderno”* refiere a la influencia del campo disciplinar que permite desarrollar unidades en dúplex. Desde un punto de vista de un máximo aprovechamiento del suelo es una solución errónea, pero es evidente que primó la búsqueda de una cualidad del público, un grupo social medio alto que está dispuesto a pagar el sobre costo de un dúplex pero con el beneficio de la cualidad espacial y arquitectónica. Otro de los enunciados refiere a *“Amplia Facilidad de Pago”*. La financiación en un contexto de baja inflación y posibilidad de ahorro es lo que motorizó el crecimiento urbano de Mar del Plata. La mayoría de estos departamentos fueron comprados en cuota y como un modo de ahorro o inversión, al mismo tiempo del atractivo de la vivienda en el balneario.

En otro nivel de representación gráfica, menciona detalles de confort de las unidades, como por ejemplo: *“calefacción central, agua caliente central, gran terraza jardín, pileta de natación infantil con agua de mar,*

*juegos para niños, teléfonos en todos los departamentos*". Se hace referencia a un conjunto de detalles para cualificar el edificio y las unidades funcionales. Es claro que el público al que está dirigido el emprendimiento es uno con capacidad económica que permite acceder a ese conjunto de elementos que cualifican las unidades. Es de destacar el espacio dado a los niños ya que se les da un lugar especial al dotar al edificio de una pileta de natación exclusivamente para ellos y otra vez la presencia del agua de mar acompañada de un espacio de juegos para ellos. Seguramente se pensaba en familias con pequeños, por lo que les resultaría atractiva la oferta. Finalmente se menciona la implementación de *"cuatro ascensores de alta velocidad"* otro de los alardes tecnológico de la época y que es coherente con la tipología de torre adoptada y la resolución tecnológica de basamento y torre separada por *"pilotis"*. La ilustración que acompaña al aviso muestra la torre con grandes superficies vidriadas rectangulares en las dos caras que se exhiben, pero el edificio materializado muestra una diferencia. Esos planos rectangulares

de referencia al gusto imperante en la arquitectura del momento son reemplazados en su fachada más larga, sobre calle San Luis, por una expresión de arcos, introduciendo una variación en el diseño. Quizás un acercamiento al lenguaje pintoresco de la ciudad.

Este ejemplo no es el único. Antonio Bonet diseña otras dos torres a poca distancia del mencionado Rascacielos Rivadavia. Una sobre la calle San Martín esquina Córdoba en el área comercial más importante de la ciudad durante el período en estudio. El edificio propuesto tiene un importantísimo basamento con numerosos locales comerciales en diferentes medios niveles lo que le da una gran riqueza espacial. La galería comercial *"De las Américas"* le da nombre al edificio. La cubierta esta materializada con un paraboloide hiperbólico. Por encima de esa cubierta se desarrolla una torre de 22 plantas destinada a vivienda.

La tercera propuesta, aunque inconclusa, sigue la línea de este último edificio. (Figura 6). Ubicado en la intersección de las avenidas Luro e Independencia en el área central de la



6. Imagen donde se muestra el proyecto de la galería comercial y la torre en la intersección de las Avenidas Independencia y Luro.

ciudad también cuenta con una galería comercial de 156 locales distribuidos en cuatro niveles que se multiplican mediante el uso de medios niveles. Sobre ese basamento se desarrollaría una torre con ochenta departamentos, según lo expresa el aviso publicado en el Diario La Capital.

Los proyectos del área central, a diferencia del desarrollado para la zona costera tienen una clara definición de una ciudad moderna donde el equipamiento comercial tiene mucha importancia y la vivienda se desarrolla en departamentos de reducidas dimensiones.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Desde la década de 1930 Mar del Plata se perfila como balneario moderno. La transformación que fue paulatina inicialmente se hizo explosiva desde la década de 1940. En ese contexto Antonio Bonet, destacado exponente de la arquitectura moderna en Argentina desarrolla cuatro proyectos de edificios de vivienda. El destinado al litoral marítimo de Playa Grande es una

verdadera propuesta de innovación de articulación de balneario moderno con el mar. Un edificio separado del suelo por pilotis que liberan la planta baja dejando espacio para un jardín propone un escalonamiento de terrazas con vistas al mar de las unidades que se desarrollan en los pisos superiores que se van retranqueando a medida que aumenta su altura. El corte determinado sigue el relieve de Playa Grande. La propuesta se puede repetir, con variaciones, lo que determinaría un nuevo perfil a la edificación sobre la costa. Las terrazas, de grandes dimensiones, contienen una suerte de pergolados que enmarcan el paisaje, utilizando la paleta de colores primarios en alusión a las vanguardias pictóricas.

Los edificios proyectados para el área central, en cambio, proponen tipologías características de los centros urbanos. El balneario moderno adquiere ahora matices de gran ciudad. El basamento comercial, de gran importancia, domina la planta baja con intrincadas galerías que permiten una notable cantidad de locales comerciales. Estas galerías son techadas con cubiertas que funcionan a la tracción, característica inherente

al movimiento moderno. Sobre este zócalo comercial se desarrollan una torre de viviendas, con propuestas innovadoras como el caso de la Torre Rivadavia y otras más cercanas a la especulación como el caso de la Galería de las Américas.

Bonet realizó un esfuerzo para desarrollar propuestas asociadas al balneario moderno en el que conviven la contemplación de la naturaleza y el dinamismo de la gran ciudad.

## BIBLIOGRAFÍA

CABRERA, M., y GUARIN, A (2012). “Presentación. Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación”, en: *Memoria y Sociedad*, Bogotá-Colombia, vol.16, nº 33, julio-diciembre.

JOLY, M. (2009). *La imagen fija*. Buenos Aires: La Marca Editora.

LIERNUR, J., y BALLENT, A (2014). *La casa y la multitud. Vivienda, política y cultura en la Argentina moderna*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.

MAUAD, A. (2013) “Una disputa, una

pérdida y una victoria: fotografía y producción del acontecimiento histórico en la prensa ilustrada en los años 1950”, en: NASR, R. y TRONCOSO, A. (2013) *Caminar entre fotones. Formas y estilos de la mirada documental*. México: INAH.

SISTI, J (2007). “¿Fue sólo especulación? Descripción y análisis de la aparición de nuevos tipos edilicios y la transformación del tejido de Mar del Plata entre 1950 y 1970”, en: *Actas XI congreso de Historia de los Pueblos de la Provincia de Buenos Aires*, Instituto Cultural de la Prov. De Buenos Aires, Publicación en CD 2007.

## FUENTES

Diario La Capital de Mar del Plata entre el 1 de enero de 1957 y el 28 de febrero de 1969.

Folletos Publicitarios Empresa DELCO Saic, circa 1967.

## RESUMEN

El presente trabajo forma parte del proyecto *“Ambiente, salud y usos del suelo en el departamento de Maipú, Mendoza. Segunda parte”*, avalado y subsidiado por la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado de la UNCuyo (código O6 / G762).

El departamento de Maipú, situado en el centro de la provincia de Mendoza, al sureste de la ciudad homónima, se destaca por una actividad vitivinícola en expansión territorial. Posee unas 180 bodegas, de las cuales muchas son antiguas -datan de fines de siglo XIX- y otras modernas, construidas desde fines del siglo XX. Para su estudio, tomamos cuatro ejes de comunicación principales del departamento: los carriles Maza, Ozamis y Urquiza, con dirección nort-sur, vinculan el área oeste de Maipú; el cuarto eje, la provincial 60, con sentido este-oeste, conecta el centro

departamental con la ruta nacional 7 o Panamericana. Dichos ejes atraviesan los distritos de Gutiérrez, Ciudad de Maipú, Russell y Cruz de Piedra, que conforman el área de estudio.

El objetivo de este trabajo es lograr una síntesis de las características ambientales y culturales ligadas a las bodegas como núcleos de identidad cultural en el área de estudio.

La metodología de investigación es tanto inductiva como hipotético-deductiva, con utilización de información cualitativa y cuantitativa. En la recolección de la información priorizamos los datos obtenidos por observación directa, como las encuestas a los pobladores y las entrevistas a los informantes clave seleccionados. En segundo lugar, realizamos el tratamiento de los datos, donde se correlacionan las variables ambientales y culturales relevantes. Por último, en las conclusiones presentamos

*\* Licenciada y Profesora de Geografía, egresada de la Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo. Especialista en Cartografía Temática y Analítica, de la Universidad de Estrasburgo I, Francia. Doctora en Geografía de la Universidad de París 1, Panteón Sorbona. Profesora titular efectiva de la Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo, desde 1982. En la UNCuyo, integrante y directora de equipos de investigación de la Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado, desde 1995; Directora del Instituto de Geografía en 2004-2011; Co-coordinadora del Comité Académico de Posgrado en 2011-2014 y Coordinadora del mismo Comité desde 2014. Ha dictado numerosos cursos de posgrado y conferencias en Argentina, Chile, España y Francia. Es autora de algunos libros y de numerosos artículos en revistas científicas en español, inglés y francés.*

Contacto: [gzamorano01@gmail.com](mailto:gzamorano01@gmail.com)

la síntesis de la temática, apoyada en la cartografía correspondiente y el análisis del paisaje como estructura ambiental.

Desde el punto de vista arquitectónico, se analizan algunas bodegas antiguas y modernas situadas en las proximidades de los ejes de comunicación seleccionados.

En el espacio subjetivo nos interesa profundizar dos aspectos: tanto los símbolos puntuales y areales, como las redes de comunicación. Los símbolos nos permiten descubrir la forma de sentir, percibir y concebir los componentes naturales y culturales del lugar; en el análisis de las representaciones de las redes de comunicación se advierten rasgos relativos a los fenómenos de gravitación, polarización y difusión en el área de estudio (Di Méo y Buléon, 2005).

Desde el punto de vista ambiental se observa la dinámica entre la sociedad, las empresas y el entorno como servicio ambiental, donde los individuos ejercen distintas valoraciones de uso.

Respecto del turismo, el aspecto sobresaliente es el desarrollo del

turismo del vino o enoturismo gracias a la presencia y conjunción de las bodegas fundadas por los primeros inmigrantes y las nuevas construcciones.

## **PALABRAS CLAVE**

Bodegas | Ambiente | Cultura | Patrimonio | Turismo | Identidad |

## **INTRODUCCIÓN**

El departamento de Maipú, situado en el centro de la Provincia de Mendoza, al sureste de la ciudad homónima, se destaca por una actividad vitivinícola en expansión territorial. Posee unas 180 bodegas, de las cuales muchas son antiguas-datan de fines de siglo XIX- y otras modernas, construidas desde fines del siglo XX. Para su estudio, tomamos ocho bodegas situadas junto a los cuatro ejes de comunicación principales del departamento: las bodegas Antigal y Ricardo Santos sobre el carril Maza-con sentido norte-sur-, los establecimientos López y Nerviani en las proximidades del carril Ozamis-con orientación norte-sur-, las bodegas Di Tommaso y Vistandes en el carril Urquiza -con sentido norte-

sur-, y finalmente las empresas Cecchin y Trivento sobre la ruta provincial 60, con sentido este-oeste, que conecta el centro departamental con la ruta nacional 7 ó Panamericana. Dichos ejes atraviesan los distritos de Gutiérrez, Ciudad de Maipú, Russell y Cruz de Piedra, que conforman el área de estudio.

El objetivo de este trabajo es lograr una síntesis de las características ambientales y culturales ligadas a las bodegas como núcleos de identidad cultural en el área de estudio.

La metodología de investigación es tanto inductiva como hipotético-deductiva, con utilización de información cualitativa y cuantitativa. En la recolección de la información priorizamos los datos obtenidos por observación directa, como las encuestas a los pobladores y las entrevistas a los informantes clave seleccionados. En segundo lugar, realizamos el tratamiento de los datos, donde se correlacionan las variables ambientales y culturales relevantes. Por último, en las conclusiones presentamos la síntesis de la temática, apoyada en la cartografía correspondiente y el análisis

del paisaje como estructura ambiental.

Consideramos en este trabajo cuatro aspectos: la arquitectura de las bodegas, las posibilidades turísticas, la identidad de los habitantes y los caracteres de los servicios ambientales.

### **Las bodegas: rasgos arquitectónicos antiguos y modernos**

En el presente trabajo analizamos, en primer lugar, las características arquitectónicas patrimoniales de las bodegas seleccionadas: las antiguas, denominadas López, Nerviani, Antigal, Familia Cecchin y Familia Di Tommaso; las modernas, llamadas Ricardo Santos, Vistandes y Trivento. Se exponen sus características en la Figura 1.

Para introducirnos en el tema, según Manzini (2010):

*“[...] es importante destacar que la industria vitivinícola en Mendoza tuvo su origen en la colonia siglo XVI; y mucho después, hacia fines del siglo XIX, sufre la primera modernización vitivinícola, que en conjunción con el ferrocarril,*

*	Nombre	Año**	Eje***	Distrito	Servicios al turista
ANTIGUAS	López	1898	Ozamis	Gutiérrez	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas en español, inglés o portugués: sin cargo: viñedos, bodega, museo y champanera; y tours privados y personalizados: viñedos, bodega, museo y champanera.</li> <li>• Degustaciones: maridaje con quesos y frutos secos; y <i>degustación vertical Montchenot</i> (viñedos y bodega, degustación de vinos con tabla de quesos).</li> <li>• Otros servicios: restaurante Rincón de López, degustación en jardines, visitas nocturnas, cata a ciegas, alquiler de salones para eventos y reuniones de trabajo, cursos de sommelier.</li> </ul>
	Nerviani	1892	Ozamis	Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin desarrollo turístico.</li> </ul>
	Antigal	1897	Maza	Russell	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas en español o inglés: <i>Tour vip</i> (bodega, cava, degustación especializada con quesos y frutos secos, vino de regalo); y <i>Tour normal</i> (bodega, cava y degustación vínica, vino de regalo).</li> </ul>
	Familia Di Tommaso	1869	Urquiza	Russell	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas: recorrido por bodega.</li> <li>• Otros servicios: restaurante.</li> </ul>
	Familia Cecchin	c. 1898	Ruta provincial 60	Russell	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas: viñedos y bodega.</li> <li>• Otros servicios: restaurante y hospedaje Casa de Finca.</li> </ul>
MODERNAS	Ricardo Santos	2005	Maza	Russell	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sin desarrollo turístico.</li> </ul>
	Vistandes	2006	Urquiza	Cruz de piedra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas en español o inglés: bodega, viñedos finca Hechizo del Plata, degustación de distintos varietales.</li> <li>• Otros servicios: alquiler para eventos empresariales y sociales.</li> </ul>
	Trivento	1996	Ruta provincial 60	Russell	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas en español o inglés: viñedos “Los vientos”, bodega, con degustación de Sensaciones Malbec.</li> <li>• Otros servicios: espacio de arte, bike tour.</li> </ul>

1. Características de las bodegas analizadas. Fuente: elaboración propia.

Referencias: \* Clasificación ; \*\* Año de construcción; \*\*\*.Eje de comunicación próximo.

*la inmigración y la participación del Estado provincial, conformó el espacio rural de los oasis mendocinos. Los establecimientos vitivinícolas organizaron y favorecieron el desarrollo de una red de centros y potenció el crecimiento de ciudades cabeceras en los mencionados oasis. Los efectos de esta transformación mantuvieron sus características hasta mediados del siglo XX, y posteriormente, hacia 1990 se produce la denominada segunda modernización vitivinícola que manifiesta profundos cambios económicos, técnicos constructivos y vitivinícolas”.*

Según la categorización de Manzini, se ha hecho la clasificación de las bodegas. Las “*antiguas*” pertenecen a la primera modernización vitivinícola y las “*modernas*” a la segunda modernización vitivinícola.

## **Bodegas antiguas**

### **Antigal**

La bodega Antigal fue fundada en el

año 1897, aunque hasta 1975 no hay documentación que detalle la vida de la bodega en el tiempo. Solo se sabe que en sus inicios este emprendimiento perteneció a la familia Peiró. A partir de 2005 queda en manos de un empresario chileno quien encarga su remodelación al reconocido estudio Bórmida y Yanzón. (Figura 2).

### **López**

Esta bodega familiar comienza a funcionar en 1898 y todavía continúa en manos de la familia fundadora. El precursor, Ricardo López Rivas, fue un inmigrante español quien junto con su familia que se dedicaba al cultivo de la vid y el olivo. Su última remodelación, donde se modifican la cava y salas de degustación, estuvo a cargo del arquitecto Rafael Reina Rutini. (Figura 3).

### **Nerviani**

Este emprendimiento se funda en el año 1892 y, al igual que la bodega López, siempre perteneció a la familia Nerviani. En la actualidad sigue funcionando como bodega y prácticamente no se ha intervenido. (Figura 4).



2



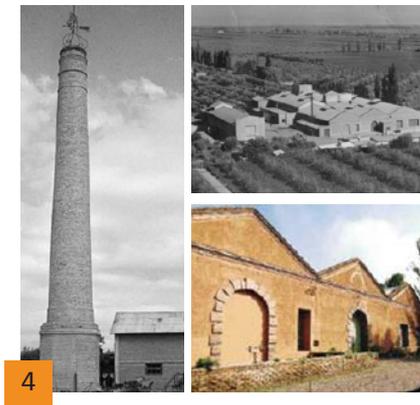
3

1. Bodega Antigal. Fuente: <http://www.bormidayanzon.com/bode>

2. Bodega López antes (1900) y ahora (2018, con remodelación).

### **Familia Di Tommaso**

Dicha bodega perteneció a Juan Ramón Guevara quien comenzó en 1863 a excavarla a mano. Finalmente se pone en funcionamiento en el año 1869 y siempre ha estado en manos de la familia. Actualmente pertenece a la enóloga Estela Morandini tataranieta de Ramón Guevara quien en el año 2003 se encarga de la remodelación de las naves para que continúe su funcionamiento como bodega *boutique*. (Figura 5).



4

4. Bodega Nerviani: vista chimenea, vista aérea y acceso a la bodega. Fuente: Moretti, 2008 y <http://www.nerviani.com.ar/esp/historia.php>.

5. Vista de la bodega desde la calle y vista hacia el acceso. Fuente: Ferenc Csonka, 2018.

6. Fotografías de la bodega Familia Cecchin. Fuente: Gustavo Aráuz, 2018.

### **Familia Cecchin**

A pesar de que este edificio data de 1898, no hay documentación que testifique quiénes fueron sus dueños originales. A partir del año 1959 don Pedro y Jorge Cecchin empiezan a incursionar en estas tierras y se dedican a la tradición familiar. Actualmente pertenece a la familia a cargo de Alberto Cecchin y se ha remodelado la bodega y la antigua casona patronal ahora se ofrece como hospedaje. (Figura 6).

Todas estas bodegas denominadas antiguas poseen características arquitectónicas similares.



5



6

*“Las bodegas integrantes de estos conjuntos son los cuerpos productivos en donde se desarrolla la actividad vinícola. El resto de las edificaciones cumplen un rol de soporte para dicha actividad como las casas patronales, de obreros, talleres, depósitos, sala de máquinas, etc. [...]”.* (Cirvini y Manzini, 2012)

Una característica de estos edificios es que todos tienen la misma finalidad que es la de elaborar vino. Según Moretti (2008): *“[...] Las bodegas son consideradas como simples contenedores y no se les asigna un valor de calidad en cuanto a diseño; priman la productividad y la funcionalidad por sobre los valores arquitectónicos y simbólicos”.*

Otra de las cualidades que tienen en común es el carácter patrimonial debido a la época en la que fueron construidas, la tecnología utilizada para esa época, por ser un hito para el departamento.

Los edificios de esta época se identifican por tener grandes muros de adobe (mínimo 0,30 m de espesor) que

forman una caja muraria con techos a dos aguas. Además poseen pequeñas aberturas ubicadas por encima de los 2 metros. Los techos son de madera con caña y cubiertos con torta de barro. La fachada principal generalmente plana, tiene características de la arquitectura clásica: simetría y lógica compositiva. Algunas bodegas poseen galerías.

## **Bodegas modernas**

### **Ricardo Santos**

Este experimentado bodeguero luego de vender la bodega Norton, adquiere viñedos en el distrito de Russell. El emprendimiento se construye en el año 2005 con la incorporación de tecnología de punta y actualmente se encuentra en manos de Patricio y Pedro Santos. (Figura 7).

### **Vistandes**

Esta moderna bodega *boutique* ha sido diseñada y construida por sus propios dueños en el año 2006. El edificio posee un conjunto de volúmenes básicos yuxtapuestos realizado con materiales de última tecnología. (Figura 8).

## Trivento

Comenzó a funcionar en el año 1996 y es una de las bodegas que se inician dentro del proceso denominado segunda modernización vitivinícola. El origen del nombre de este emprendimiento tiene que ver con los tres tipos de vientos que afectan a nuestra provincia: Zonda, Polar y Sudestada. (Figura 9).

A diferencia de las que llamamos “antiguas”, este grupo de bodegas se destaca por ser emprendimientos en los que los inversores capitalistas son extranjeros, empresarios o grupos de empresarios que invierten en tierras y forman el emprendimiento. Los nuevos planteos funcionales comprenden intereses para atraer al turista -generalmente extranjero- a través de alojamientos, tours, maridaje y gastronomía.

Dichos edificios, al haberse construido hace pocos años, todavía se considera que son construcciones nuevas como para referenciarlos como patrimoniales o de carácter patrimonial.

En cuanto a sus características



7. Vista bodega Ricardo Santos y acceso. Fuente: <http://www.dulmes.com> y <https://www.espaciovino.com.ar/bodegas/Ricardo-Santos>.

8. Vistas bodega Vistandes. Fuente: <http://maipucunadelvino.com/site/bodega-vistandes> y <http://www.vistandes.com>.

9. Vista acceso principal bodega Trivento. Fuente: [www.bluncansendel.com.ar](http://www.bluncansendel.com.ar).

arquitectónicas, las bodegas modernas incorporan nuevos sistemas constructivos y tecnologías, tanto en la construcción como en la elaboración del vino, donde buscan optimizar tiempos y costos de construcción. Estos incluyen la incorporación del ladrillo, cemento, hormigón, estructuras metálicas como el hierro para cubrir grandes luces. En la actualidad los proyectos varían según cada comitente y pueden ser tan diferentes gracias a la diversidad de materiales que se ofrecen en el mercado.

### **Una identidad centrada en la dinámica vitivinícola**

Hablar sobre el espacio subjetivo nos remite necesariamente a la noción de identidad, que definimos aquí como *“un conjunto de significaciones [...] fijadas por los actores sobre una realidad física y subjetiva, más o menos imprecisa, de sus mundos vividos, conjunto construido por otro actor”*. (Mucchielli, 2003). En nuestro caso, la realidad que el individuo se representa es su distrito o su departamento, Maipú. Más

precisamente, la identidad cultural es producto de una construcción colectiva de un pueblo, y sirve como elemento cohesionador de un grupo social, en el cual cada individuo se identifica con rasgos culturales comunes.

Analizamos la identidad según la perspectiva de la geografía humanista, comprendiendo *“los aspectos humanos en lo que tienen de más específicamente humanos, es decir, los ‘significados’, ‘valores’, ‘objetivos’ y ‘propósitos’ de las acciones humanas”*. (Bertrand, 1987). Estos rasgos subjetivos se traducen en representaciones que el individuo construye sobre su entorno, denominado espacio vivido o lugar. Dichas representaciones constituyen símbolos puntuales, lineales y/o areales que forman parte de su identidad, y que se construyen y se reconstruyen de un modo constante, en una dialéctica que no se detiene: en ella distinguimos a aquellas bodegas donde se ha optado por la *permanencia* de estructuras, técnicas y formas de transmisión antiguas, de las bodegas donde predomina el *cambio* de estos caracteres en los últimos veinte años. La identidad incluye tres aspectos: las prácticas cotidianas, la

dialéctica espacio-sociedad y las redes de lugares vividos.

En primer lugar, las *prácticas cotidianas* o experiencias individuales ponen en relación el mundo interior del sujeto con el mundo externo material de la sociedad, y contribuyen a la formación del vínculo con el espacio vivido, según Alicia Lindón (2006). Dan cuenta de la relación primaria del sujeto con la tierra, es decir, de su geograficidad (Dardel, 1990). La repetición constante de dichas prácticas se refleja en el arraigo de los habitantes al departamento de Maipú, y se manifiesta en la explotación vitivinícola y olivícola del suelo desde hace 150 años.

También el apego al suelo es evidente en muchas bodegas antiguas, como López, Nerviani o Di Tommaso, donde se advierten las pautas del modelo de arraigo según Frémont (1999): el apego a la familia y a los antepasados, la valoración del patrimonio conseguido como legado familiar y el vínculo con el lugar, ya que los propietarios viven junto a la bodega o en un distrito cercano. Los caracteres relativos al cambio se manifiestan, por el

contrario, en las bodegas nuevas, instaladas en el departamento hace veinte años o menos, pertenecientes a grupos inversores que conforman una sociedad anónima en la mayor parte de los casos, como Antigal, Santos, Vistandes, y Trivento. Una excepción es el establecimiento Cecchin, bodega familiar de construcción antigua, donde aparecen rasgos de permanencia y de cambio.

En segundo término, según la *dialéctica espacio-sociedad*, “*el lugar es concebido como productor de lo social y al mismo tiempo como producto social*”, es decir que los habitantes construyen su espacio y éste a su vez los estimula a ellos en sociedad a modificarlo (Lindón, 2007). Comprende los símbolos materiales e inmateriales resultantes de las formas de sentir, percibir y concebir los componentes naturales y culturales por parte de cada sujeto. Los *elementos puntuales* del paisaje mencionados por los habitantes son dos cruces en la ruta provincial 60: con el carril Ozamis Sur al oeste, y con el carril Urquiza al este. También mencionan estos tres ejes principales de circulación del departamento. En cuanto al carril

Maza, cabe destacar la relevancia de su asfaltado reciente, que beneficiará aún más el movimiento comercial del área de estudio. Entre los símbolos puntuales, los establecimientos vitivinícolas de mayor antigüedad o de mayor tamaño son aquellos citados con mayor frecuencia entre los pobladores, como las bodegas Trivento, Nerviani o López.

Por último, las *redes de lugares vividos* sirven de apoyo de los flujos de comunicaciones, visibles e invisibles. Su estructura posibilita a las empresas los fenómenos de polarización, de gravitación y de difusión. Vinculan el área de estudio con diferentes sitios departamentales, nacionales o del exterior. Respecto de la *gravitación*, las empresas familiares antiguas tienen mayor influencia en el departamento, ya que contratan mano de obra local – calificada o no- y prevalece la dinámica comercial interior, mientras que los establecimientos modernos poseen mano de obra calificada -generalmente del Gran Mendoza-, dinamizan flujos comerciales y manejan influencias socioeconómicas que escapan de la órbita municipal y provincial. En cuanto a

la *polarización*, las empresas modernas tienen proyección hacia el exterior, mediante redes internacionales, ya que exportan, ya sea a Estados Unidos, ya sea a algunos países de América y a otros de Europa. Por último, la *difusión* de las empresas es de distinto grado según se trate de emprendimientos antiguos o modernos. Los primeros emplean la página web, el boca a boca, la guía turística del departamento. En cambio, los modernos dirigen sus estrategias sobre todo hacia la comercialización internacional, para lo cual destinan importantes recursos, sobre todo tecnológicos.

### **Las dinámicas del trinomio ambiente, sociedad y empresas de bodegas**

Tanto los factores ambientales de tipo natural que intervienen en los procesos productivos de las bodegas -clima, relieve, suelo y agua- como los procesos de los factores ambientales de tipo antrópico -comerciales, relativos a la distribución de sus productos, etc.- manifiestan una complejidad para el diagnóstico del futuro del paisaje como

estructura del espacio geográfico. De este modo, no se lo considera como un simple reflejo de la apreciación del hombre de su entorno social construido.

En este contexto de estudio del *sistema ambiental complejo* asociado a las bodegas, se rescata en ellas el uso de todos sus recursos internos y externos, entendiéndolas como unidades arquitectónicas y como unidades que se constituyen más allá de sus características edilicias. Por lo tanto, comprendemos a las bodegas como resultado de una construcción cultural, y asimismo a la empresa como *organización con fines económicos*, como un bien económico, mientras que el paisaje es una estructura y un recurso utilizable, una oportunidad aprovechable. Por lo anteriormente dicho, es relevante considerar dos posturas: unas veces los servicios ambientales disponibles son usados por establecimientos donde existe mayor sensibilidad socioambiental, otras veces dichos servicios son invisibles para los responsables de las bodegas; ambos sistemas actúan en forma simultánea en el área de estudio.

Los servicios ambientales han contribuido para que el departamento de Maipú tenga potencialidades para la producción vitivinícola. Los suelos y la disposición del relieve son adecuados para la producción de vinos de calidad, reconocidos tanto a nivel local como a nivel regional e internacional. La disponibilidad de agua para el riego de la producción de uvas para vinificación es apropiada, por ello es posible el uso del servicio para las bodegas más tradicionales que cuentan con producción propia de uvas, como ocurre con empresas como López o Antigal que, aunque son antiguas, han optado por el cambio en sus prácticas cotidianas, y compran la producción de uva a productores pequeños, pero a menor costo por su poder de competitividad.

Con respecto a las condiciones climáticas, el área de estudio presenta dos *flagelos*: el granizo y las heladas. Respecto del *granizo*, se advierte en medio del ciclo de maduración de la uva, entre la estación térmica de primavera y verano, es decir: del enero -etapas de modificación de color de la planta durante todo su proceso anual,

hasta la madurez, con la vendimia o cosecha-. Con relación a las *heladas*, se producen cuando el gradiente térmico entre la temperatura de la planta y del aire es muy elevado, especialmente en primavera u otoño: éstas pueden quemar las plantas de vid. Pese a las dificultades climáticas, los productores en su larga trayectoria han generado métodos tecnológicos para amortiguar las pérdidas; este fenómeno es más común entre las empresas con capacidad financiera de cambio: López, Antigal, Trivento, Vistandes.

Por otra parte, debemos agregar el proceso de decisión empresarial de tomar lo ambiental como una oportunidad -como sucede en el caso de los emprendimientos modernos, insertos en el mercado mundial-, o de no considerarlo directamente por falta de visión totalizadora, tal como ocurre con las bodegas antiguas. Las bodegas modernas -López, Vistandes, Trivento-tienen tecnología de última generación, mano de obra calificada y manejan el *geomarketing*, es decir, las estrategias de funcionamiento de los negocios; realizan un aprovechamiento múltiple del territorio que ocupan

(ambiental, cultural, turístico, comercial). Algunas bodegas de menor tamaño, como Cecchin, se adaptan al entorno, lo usan y son amigables, produciendo vinos orgánicos con un mercado reducido dispuesto a pagar el valor elevado del producto. Finalmente, algunas bodegas antiguas -como Familia Di Tommaso- valoran la cultura local dentro del entorno, producen vinos tradicionales, tienen producción pequeña y crecimiento lento, aunque esto no les dé grandes ventajas competitivas.

### **Las bodegas: núcleos de atracción del enoturismo**

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento en el mundo. El turismo de masa está evolucionando hacia formas novedosas: los nuevos turismos y los posturismos. (Fidel, 2016). Estas nuevas tendencias se destacan por la búsqueda de la autenticidad, la distinción, la

fantasía y las emociones fuertes: los turistas pretenden experimentar algo nuevo, extraordinario, diferente a su vida diaria. De este modo, el turismo enológico, del vino o enoturismo se convierte en un ámbito ideal para satisfacer las necesidades de los nuevos visitantes.

Para el Ministerio de Turismo de la Nación:

*“el Turismo del Vino como estrategia integradora de desarrollo de la actividad económica productiva de nuestro país, ha demostrado ser uno de los recientes productos generadores de empleo y facilitador del desarrollo y progreso de las economías regionales, aunando el trabajo conjunto entre el sector público y privado en todas las provincias. De esta manera el turismo se constituye en un ingreso complementario significativo que mejora la economía de los productores y propicia condiciones para el arraigo de los actores vinculados al territorio”.* (s./f.)

El enoturismo engloba todos aquellos

viajes que se realizan con el objeto de visitar viñedos y/o bodegas, regiones vitivinícolas, restaurantes especializados, festivales y espectáculos relacionados con el vino y su producción. Se vincula también con otros tipos de turismo tales como el gastronómico, el cultural, el oleoturismo y el de la salud-belleza.

En Argentina, las provincias de Mendoza, Salta y San Juan se destacan en la actualidad por la calidad de sus viñedos, sus vinos y la gran cantidad de bodegas que se encuentran abiertas al público; tienen varias *“rutas del vino”*, que permiten realizar recorridos vitivinícolas de un modo más sistemático. La valorización del enoturismo se advierte en Mendoza, donde representa 24,2% de los atractivos turísticos.

Según Manzini (2012), la vitivinicultura en Mendoza requirió, con el transcurso del tiempo, de diversas prácticas enológicas y de edificios tanto para la elaboración del vino, como para que propietarios y trabajadores pudiesen vivir gracias a los establecimientos vitivinícolas. Estos edificios y el paisaje circundante se consideran patrimonio cultural en

Mendoza, sumados a los elementos simbólicos de la vitivinicultura local, que comprende: los viñedos, las bodegas con su equipamiento industrial –piletas, vasijas, máquinas, herramientas-, los cascos de las fincas, las viviendas de los obreros y empleados, los caminos y vías férreas, los sistemas de riego -redes y tomeros, que controlan la distribución del agua-, los conocimientos y las prácticas enológicas. Esta opinión es compartida por Bodegas de Argentina (2013), para quienes el enoturismo debe transmitir aspectos tales como la historia, la tradición y el trabajo de la viña; el patrimonio arquitectónico, ya sean construcciones vinculadas a los viñedos o a las bodegas; los hechos históricos, familiares o anecdóticos relativos a los establecimientos vitivinícolas.

En el caso de las bodegas del área de estudio, solamente dos no poseen desarrollo turístico: Nerviani y Ricardo Santos. Sin embargo, el resto de ellas ofrece distintas variantes de servicios para el turista, tanto las antiguas -Antigal, Familia Cecchin, Di Tommaso o López-, como las modernas -Trivento o Vistandes-. (Figura 1).

## **CONCLUSIÓN**

Como conclusión, desde el análisis arquitectónico se advierten diferencias marcadas entre los dos tipos de bodegas, las antiguas y las modernas, dado que existe un lapso de 100 años en la fecha de construcción entre unas y otras.

Las bodegas antiguas, ligadas a la permanencia, al mantenimiento de las acciones empíricas en cultivos y elaboración vínica, poseen una arquitectura con sello propio, un rasgo distintivo relacionado con el entorno -ambiental, social, cultural-, y valoran la identidad del lugar y la antigüedad del emprendimiento conseguido con el trabajo de muchas décadas desde los antepasados familiares. Por el contrario, en las bodegas modernas las tecnologías y los materiales actuales permiten lograr obras únicas e irrepetibles en corto tiempo, por lo tanto, vinculadas con el cambio, son independientes con respecto al entorno, buscan la competitividad de sus productos, y por ello su valor agregado también se relaciona con los servicios complementarios que ofrecen: su finalidad es lograr una mayor inserción en el mercado internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

BERTRAND, C. (1987). *El sentido de la naturaleza: síntesis de la filosofía occidental y china, y su expresión en la pintura del paisaje*. Tesis doctoral en historia y geografía. Universidad Complutense, Madrid. Recuperado de <http://angelfire.com/ma2/geouruguayleo/geohumanist.html>.

CAPITANELLI, R. (2005). *Climatología de Mendoza*. Ed. facsimilar, Colección Cumbre Andina, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

CHARRÓN, J. (2015). “El ambiente de Maipú: fenómenos en interrelación”. Facultad de Filosofía y Letras, Proyecto: “Ambiente, salud y trabajo en el departamento de Maipú, Mendoza”. SeCTyP, UNCuyo. (Inédito).

CIRVINI, S., & MANZINI, L. (2012). “El paisaje vitivinícola: Identificación y caracterización, Mendoza, Argentina”, en: *Revista de historia americana y argentina*, 47(1), 101-131.

DARDEL, E. (1990). *L'homme et la terre, Nature de la réalité géographique*. París: Éditions du CTHS, 46-62.

FREMONT, A. (1999). *La région, espace vécu*. París: Flammarion, 190-194.

LINDÓN, A. (2007). “El constructivismo geográfico y las aproximaciones cualitativas”, en: *Revista de Geografía Norte Grande* (37), 5.

(2006). “Geografías de la vida cotidiana”, en: Hiernaux, D. & Lindón, A. (dir.). *Tratado de geografía humana*. México: Anthropos, 359.

MANZINI, L. (2010). “Reflexiones sobre las claves de lectura histórico-arquitectónica para la determinación del significado cultural del Patrimonio Agroindustrial Vitivinícola del Área Metropolitana de Mendoza, Argentina”, en: *Estudios del Patrimonio Cultural*, (5), 54-71.

MORETTI, G. (2008). “Historia, historiografía y gestión cultural del patrimonio vitivinícola de Mendoza, Argentina”, en: *Apuntes*, (21), 1, 114-135.

MUCCHIELLI, A. (2003). *L'identité*. Paris: Presses Universitaires de France, 12.

### Resumen

Durante la Jornada se presentaron 9 (nueve) trabajos.

La mañana comenzó con la ponencia de la Mg. Graciela ZUPPA, sobre **Imagen, memoria y turismo; aportes para la percepción de prácticas culturales**, quien trabaja lo material e inmaterial en la historia urbana a partir de estudios visuales, en este caso específicamente a partir de los afiches con que se publicitaba el balneario marplatense.

A continuación, se desarrolló la ponencia **Piletas al aire libre en el balneario de Mar del Plata, durante la primera mitad del siglo XX**, a cargo de la Dra. Gisella KACZAN. El trabajo, el cual se encuentra en la etapa de investigación, busca identificar aquellas obras con estas características en el medio marplatense profundizando en las experiencias sociales que se daban en estos espacios.

Acto seguido, la Guía de Turismo Victoria GAZZANEGO contó su experiencia con turistas a partir del guiado por espacios patrimoniales de Mar del Plata, revalorizando la relación entre turismo y patrimonio.

Posteriormente, el arquitecto Jorge SISTI expuso su trabajo sobre **Patrimonio Moderno en Mar del Plata**, exhibiendo la calidad de la obra de Antonio Bonet y la invisibilidad de la misma dentro del conjunto edilicio especulativo.

A continuación, el equipo mendocino integrado por Gloria Zamorano, Virginia Montiel, Sonia Wildey y Jonathan Charrón presentaron el trabajo **Ambiente y cultura en las bodegas de Maipú**. Expusieron una mirada territorial en donde el paisaje rural, la arquitectura y las prácticas sociales vinculadas con el proceso productivo del vino generan

una identidad que es preservada por algunos y es reinventada por otros a partir del etnoturismo.

Por la tarde, el Arq. José ZINGONI presentó el trabajo **Patrimonio, turismo y ciudad** en el cual reflexiona sobre la relación entre objeto y sujeto en las obras patrimoniales y planteo de la necesidad de incorporar herramientas de gestión que permitan una recuperación efectiva de las áreas históricas.

A continuación, la Arquitecta Claudia MONTORO presentó la ponencia **Santa Fe, ciudad de estudios superiores: el espacio universitario como atractivo turístico de alto valor patrimonial**, donde a partir de la investigación sobre 3 universidades expuso la importancia de la vida universitaria y de cada uno de los complejos de la ciudad de Santa Fe.

La Mg. Analía BENITEZ presento su trabajo **Itinerarios turístico-religiosos en Mar del Plata, la inclusión del patrimonio retablistico local**. Durante el mismo expuso el alto valor de los retablos en varias iglesias marplatenses

y la propuesta de integrar circuitos turísticos con dicho patrimonio.

Finalmente, el equipo de San Luis integrado por los guías de turismo Marcela LAIÑO, Juan José BERTOLINO, Gabriel MAGNANO, Mariano RESCHIA, presentaron su trabajo: **Santa Rosa del Conlara, las potencialidades de su patrimonio cultural**, donde mostraron las características del lugar, los recursos, atractivos y experiencias en gestión turística local.

### Recomendaciones

- Resaltar el rol del Guía de Turismo como vigía y difusor de los valores patrimoniales, reconociendo la actividad como articuladora entre el visitante -turista o residente- y el objeto patrimonial.
- Si el turismo cultural es una herramienta ideal para los objetivos del turismo local, es necesario que se arbitren medidas que permitan programar el acceso a los bienes edilicios reconocidos para que los visitantes puedan acceder a los

mismos.

- Trabajar el conjunto de obras de Bonet, como estudio y propuesta de conservación integral de sus obras, resaltando que las mismas se invisibilizan al quedar sometidas por el conjunto edilicio de la especulación inmobiliaria.
- Revalorizar la investigación histórico cultural como sustento de la preservación, tanto del objeto patrimonial como de las relaciones interpersonales registradas en fuentes visuales como cine, pintura, escultura, fotografía, literatura, entre otras.
- Subrayar el valor de la visión integral del territorio, en donde el patrimonio arquitectónico se presenta vinculado a un proceso socio productivo realizado en un ambiente determinado, como el caso presentado de las bodegas de Maipú en Mendoza.