



Aprendizaje colaborativo con microemprendimientos.

Una experiencia de diseño desde prácticas de
base sociocomunitaria en la UNMDP

Arango, Daniel Fernando

Aprendizaje colaborativo con microemprendimientos : una experiencia de diseño desde prácticas de base sociocomunitaria en la UNMDP / Daniel Fernando Arango ; Cecilia Bastida. - 1a edición especial - Mar del Plata : Daniel Fernando Arango, 2021.

CD-ROM, PDF

ISBN 978-987-86-9784-0

1. Diseño Industrial. 2. Comunicación. 3. Emprendimientos. I. Bastida, Cecilia. II. Título.

CDD 745.2

Edición:

Daniel Fernando Arango

Arte y Diagramación:

Manuel Gonzalez Platero, Agustina Córdoba

Compilación:

Manuel Gonzalez Platero

Supervisión:

Cecilia Bastida

Edición de texto:

Cecilia Bastida, Daniel Fernando Arango

Corrección:

Maribel Bastida

Idea de tapa:

Manuel Gonzalez Platero, Agustina Córdoba

Aprendizaje colaborativo con microemprendimientos.

Una experiencia de diseño desde prácticas de base sociocomunitaria
en la UNMDP

Introducción

“...El carácter participativo del movimiento comunitario supone que todos los miembros de la comunidad sienten o son conscientes de las mismas necesidades y que se apoyan entre sí...”

Maritza Montero.

La presente publicación es una recopilación resumida de la experiencia colectiva de emprendedores, estudiantes y docentes, desarrollada en la Práctica Socio Comunitaria -PSC- enmarcada en la asignatura de Lenguaje Proyectual III del TVLP, en la carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño -FAUD- de la Universidad Nacional de Mar del Plata -UNMDP-, realizada durante el año 2020 en el Barrio Las Dalías, de manera virtual.

Surgimiento...

En el transcurso del 2019, la FAUD lanzó la primera convocatoria de PSC y si bien, en el Taller Vertical de Lenguaje Proyectual las actividades de extensión se desarrollan en el último nivel, nos embarcamos en esta nueva experiencia.

Motivó la participación, el hecho de vincular estudiantes y territorio, para que puedan interactuar con microemprendedores y brindar respuestas a sus problemas, a sus necesidades reales. Por un lado, convencidos de que este tipo de prácticas situadas, posibilitan abordar cuestiones curriculares de manera transversal e integral respecto al saber disciplinar. Y por otro lado, por el rol social significativo que permite acercar la universidad a la sociedad, colaborando en este caso con emprendimientos de una zona periférica de la ciudad.

Durante el año 2019, se llevó a cabo el “Taller de reinserción laboral a partir del diseño de objetos con materiales de descarte”, a fin de promover el trabajo de la población, asimilar el descarte como materia prima, y dimensionar la problemática ambiental asociada a la basura no reciclable. Lo central estaba puesto en cuestiones morfológicas y de significación a través de la exploración de las distintas materialidades y elementos que se encontraban. Se trabajó en la Sociedad de Fomento del Barrio Las Dalías, donde se asienta la sede del Centro de Extensión Universitaria Parque Camet de la UNMDP.

Esa experiencia en territorio permitió detectar conjuntamente con la comunidad de Las Dalías, **inquietudes y falencias vinculadas a la promoción de su trabajo como microemprendedores, asociadas a la comunicación y gestión de emprendimientos del barrio**. A partir del diagnóstico relevado se elaboró la PSC “**Herramientas de comunicación para emprendedorxs y artesanxs del Barrio Las Dalías**” 2020, ajustadas a las necesidades concretas.

Recalculando...

La pandemia mundial que se desplegó en el 2020 nos enfrentó a uno de los mayores desafíos de la extensión, con las medidas de aislamiento obligatorio nos presentó un reto impensado: **¿cómo trabajar en el barrio, sin ir al barrio?** Frente a este panorama, luego de un intercambio con el Coordinador de las PSC Arq. Claudio Di Sario y otros extensionistas en la misma situación, nos comunicamos con la Sociedad de Fomento del Barrio Las Dalías para que nos cuenten cómo estaban transitando la pandemia, y si nuestra propuesta podía ser viable de implementar en función de esta “nueva realidad” que se nos presentaba a todos. Fue **fundamen-**

tal conectarnos con el barrio para adaptar la propuesta a las necesidades que surgieron.

El cambio obligado que vivimos como sociedad en la manera de comprar, implicó que se reestructuraran las formas de vincularse. Para los emprendedores, el poder transmitir lo que se comercializa es un proceso sumamente importante, tener claro qué, para quién y el por qué, es fundamental en el emprendimiento, como también lo es comprender las lógicas de quien consume lo que se ofrece, y qué demanda el público en el que se focaliza.

Y así fue como –pandemia mediante- el equipo de trabajo reestructuró la propuesta para llevarla a cabo de manera virtual. La primera medida que se tomó fue cambiar la forma de vincularnos... ya no estaríamos en la sede de la sociedad de fomento, sino que –de forma remota- nos encontraríamos para realizar la actividad. Esto conllevó un trabajo previo de relevamiento de posibilidades, horarios, conectividad y demás de cada integrante, tanto de emprendedores como de estudiantes y docentes.

Una vez que obtuvimos un listado tentativo de inscripciones, comenzó el trabajo de coordinación de fechas y horarios. Así se conformaron los equipos de trabajo donde cada emprendimiento tuvo asignado un supervisor, un coordinador, y dos o tres –dependiendo del caso- estudiantes de 3er. año. Previo al comienzo de las charlas, cada emprendimiento tuvo la posibilidad de recurrir a la asistencia en el uso de la plataforma virtual que utilizaríamos (Zoom) a través del contacto que establecieron los coordinadores.

Por otro lado, se trabajó con los estudiantes en una charla de sensibilización sobre las prácticas en territorio, donde se contó con la presencia del Coordinador de las PSC. Luego se realizó una construcción colectiva en

una pizarra virtual de manera anónima, donde volcaron sus expectativas, comentarios e ideas sobre la PSC, y los miedos que pudieran aparecer:

• Entre sus **expectativas** nos parecieron significantes:

"Poder aplicar lo que fuimos aprendiendo estos años en un proyecto real y así ayudar a alguien a la vez que aprendemos tanto ellos como nosotros"

"Comprender al otro y expresar de forma correcta lo que queremos"

"Poder aprender también de los emprendedores"

"Entender al diseño como una disciplina que tiene una relación muy importante con lo social"

"Un aporte recíproco y de trabajo en equipo"

"Ampliar el campo de trabajo más allá del aula"

"Diseñar a partir de una problemática real"

• En cuanto a sus **miedos**, surgieron varias citas interesantes:

"Miedo a no establecer un vínculo entre el grupo. A que la virtualidad nos distancie"

"No poder llegar a una idea en común con el compañero a trabajar"

"Saturar de información al emprendedor y que no le sea útil"

"No lograr hacerme entender. Expresar mal algo que quiera comunicar"

"Miedo a no cumplir las expectativas de todos los emprendedores"

La pizarra virtual permitió ordenar y solidarizar las reflexiones, donde se pudo ver que tanto expectativas, incertidumbres, miedos, entre otras cuestiones, eran compartidos. También para "horizontalizar" el grupo, sin distinción de roles ni jerarquías, en donde se vio que mucho de lo expre-

sado se repetía, que las ideas previas se compartían, que en el grupo existían miedos y expectativas similares.

Arrancamos...

Una vez concluidas las actividades previas, en el mes de octubre se convocó a la presentación general de la PSC que culminó con el encuentro individual de cada equipo de trabajo para presentarse, coordinar material y relevar información. Cada coordinador/a se encargó de conectar al equipo, de trasladar las dudas que surgieran a la supervisión y llevar adelante la dinámica de intercambio y dirección de cada encuentro.

En cada encuentro participaron profesionales específicos para cada área. En la primera charla sobre marca e identidad, contamos con la D.G. Ma. Silvia Cantero; en el encuentro de herramientas de comunicación invitamos al colega diseñador y fotógrafo Joaquín Bosch; y en la jornada vinculada a la comunicación en redes sociales, contamos con Ma. Eugenia Dicándilo y Celina Bustamante de MODO Comunicación.

Este cruce de saberes aportó una mirada integral y vigente dada la experiencia de los profesionales, la cual pudo abordarse y transferir a cada equipo.

La última charla, a cargo de una de las responsables de la PSC y docentes de LP3 Esp. D.I. Cecilia Bastida, desplegó los distintos soportes gráficos, la importancia de las piezas comunicacionales y cómo abordar cada una, dependiendo del mensaje a transmitir como del receptor del mismo.

Los encuentros fueron organizados en dos bloques, un encuentro general y un segundo bloque donde cada equipo se reunía y trabajaba en el caso puntual del emprendimiento en relación a la temática vista en el

bloque grupal. Cada equipo fue elaborando un diagnóstico de acuerdo a los temas abordados y se acordaron las piezas comunicacionales a desarrollar. En varios casos hubo que proponer y armar la información, dado que algunos emprendimientos estaban recién comenzando y tenían muchos aspectos por definir de la marca.

El sexto encuentro se desarrolló en cada equipo, donde se realizó la presentación de las piezas diseñadas acordadas, se verificaron en función de la identidad a transmitir y se ultimaron detalles.

En el último encuentro se presentaron los equipos, y se expuso el antes y el después de los soportes comunicacionales. Tanto emprendedores como estudiantes realizaron una ponderación sobre la experiencia. En una segunda instancia, se realizó un cierre con estudiantes y el equipo docente, se compartieron reflexiones donde cada uno/a aportó su percepción de lo vivido durante la PSC.



Emprendimientos

#01

**Casero
Caserito**

Pág. 06

#02

**Make Up
Andrómeda**

Pág. 08

#03

**Creaciones
Patri**

Pág. 10

#04

**El Sabor del
Permitido**

Pág. 12

#05

**Guarda
Pampa**

Pág. 14

#06

**Fabiana
Imérito**

Pág. 16

#07

Alquimia

Pág. 18

#08

PCyD

Pág. 20

#09

**Cafrana
Artesanías**

Pág. 22

#10

Materia

Pág. 24

Casero Caserito

EQUIPO #01

- Romina Galván | Emprendedora
- Daniel Arango | Supervisor
- Lucía Díaz | Coordinadora
- Joaquín Plana | Estudiante
- Sofía Pomarico | Estudiante

"Casero Caserito" es un emprendimiento de pastelería familiar, donde todo el trabajo es realizado entre los integrantes de la familia. Sus productos van desde postres para ocasiones especiales hasta muffins, budines, mermeladas, etc.

En las primeras reuniones, se definieron algunas acciones en equipo, con el objetivo de aumentar la llegada de su emprendimiento a otros clientes, no sólo los que pertenecen a su círculo de confianza.

- Terminar de definir la marca desde la parte gráfica.
- Homogeneizar y mejorar la propuesta de identidad para fortalecer al emprendimiento, a través de las diferentes herramientas.
- Implementar los soportes comunicacionales acordes a las RRSS.

 Casero Caserito  @_caserocaserito

antes |



01- Tarjeta de producto
02- Fotos de productos en RRSS



|después

03



Pan Dulce

- Tradicional
- Frutos secos
- Chips de chocolate
- (Bañados en chocolate c/ leche)
- 1/4kg | 1/2 kg

Budines

Tradicionales y Veganos (con o sin frutas)

- Vainilla
- Naranja
- Marmolado
- Limon
- Chocolate



 Casero Caserito  @_caserocaserito  2235683433

04

CASERO CASERITO

El ingrediente secreto siempre es el AMOR

¿Que hacemos?

- Mermeladas
- Budines
- Budines veganos
- Huevos de pascua
- Macetas
- Roscos (para Pascuas)
- Roscos (para Reyes)
- Pan dulces
- Box personalizadas
- Macetas



CASERO CASERITO

Mi negocio es pequeño pero tu **recomendación y apoyo** lo hacen grande

¿Que hacemos?

- Mermeladas
- Budines
- Budines veganos
- Huevos de pascua
- Macetas
- Roscos (para Pascuas)
- Roscos (para Reyes)
- Pan dulces
- Box personalizadas
- Macetas



03- Catálogo
04- Flyers digitales para RRSS
05- Foto de producto con etiqueta aplicada



Make Up Andrómeda

EQUIPO #02

- Violeta Buonanotte | Emprendedora
- Daniel Arango | Supervisor
- Ana Laura Moviglia | Coordinadora
- Gustavo Coronel | Estudiante
- Candela Vetere | Estudiante

"Make Up Andrómeda" es un emprendimiento de venta de maquillaje que surge a partir del amor de Violeta por el maquillaje y modelaje.

Pertenciente al mundo artístico de la danza, acrobacia y teatro, la emprendedora apunta a un público joven y vinculado al espectáculo, ofreciéndoles maquillajes más accesibles.

Con esta premisa, el equipo investigó cómo la marca se diferenciaría de la competencia, plasmando así los conceptos clave como diversidad, espectáculo y belleza.

Luego, se definieron parámetros de forma, colores y tipografías que harían a la identidad. Los colores representan el nombre de la emprendedora -Violeta- y el amor hacia el brillo y el espectáculo.

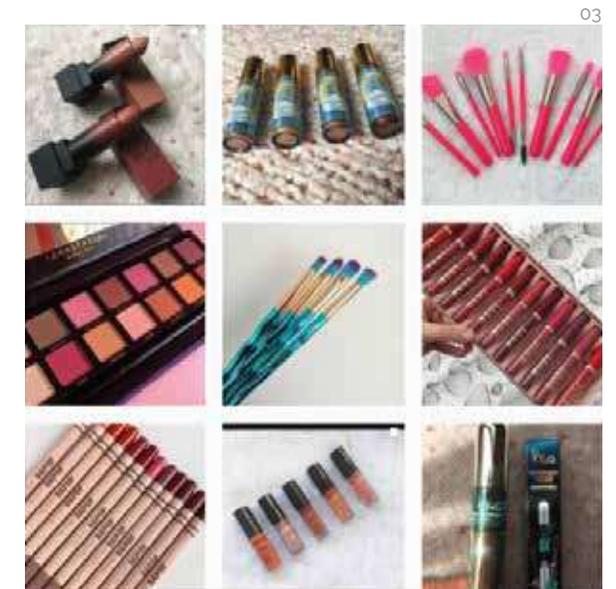
Como última etapa, se trabajó sobre los soportes de comunicación basados en los conceptos clave anteriormente mencionados.

 @andromeda.make.up

antes |



- 01- Historia de Instagram
- 02- Foto de perfil
- 03- Feed de Instagram



|después



- 04- Publicaciones para feed de Instagram
- 05- Paleta de colores
- 06- Gift Card
- 07- Flyer digital para Instagram
- 08- Historias para Instagram



Creaciones Patri

EQUIPO #03

- Patricia Frías | Emprendedora
- Cecilia Bastida | Supervisora
- Manuel Gonzalez Platero | Coordinador
- Maira Gonzalez | Estudiante
- Camila Ignoto | Estudiante

"Creaciones Patri" nació como una forma de ganarse la vida a partir de la venta de productos generados en diferentes telas y textiles. En la actualidad no sólo ofrece variedad de productos, sino que también brinda un servicio personalizado para quienes deseen materializar ideas.

A pesar de ser un emprendimiento que funciona hace varios años, Creaciones Patri no contaba con una imagen de marca definida, siendo éste uno de los primeros puntos a trabajar planteado por el equipo. Para ello, se actuó de manera conjunta para la definición de los valores de la marca y así trasladarlos a la propuesta: esfuerzo, accesibilidad, familia, artesanal.

En relación a este problema detectado, se generaron soportes comunicacionales para reforzar su identidad y comunicar tanto la oferta de productos como de servicio que la emprendedora brinda.

 Creaciones patri

antes |



01



Creaciones patri

Producto/servicio

WhatsApp

Inicio Opiniones Fotos Grupos Más ▾

Me gusta

Mensaje

🔍

⋮



02



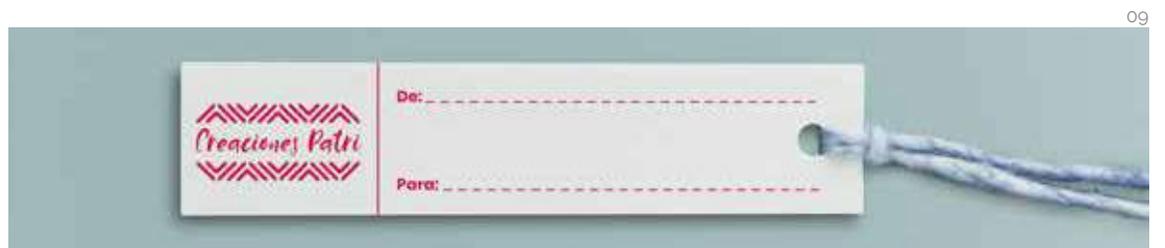
03

- 01- Portada de Facebook
- 02- Foto de perfil
- 03- Fotos de productos

después



- 04- Folleto tríptico - Anverso
- 05- Folleto tríptico - Reverso
- 06- Representación gráfica de la marca
- 07- Flyer digital para Facebook
- 08- Aplicación de representación gráfica sobre packaging
- 09- Etiqueta para packaging de regalo



El Sabor del Permitido

antes |

EQUIPO #04

- Xoana D'onofrio | Emprendedora
- Mariano Rey | Emprendedor
- Magdalena Altieri | Supervisora
- Daniela Deleo | Coordinadora
- Victoria Di Marco | Estudiante
- Mailén Zampino | Estudiante

"El Sabor del Permitido" es un emprendimiento gastronómico dedicado a la pastelería que es gestionado por Xoana. A su vez, ella trabaja en la cocina de un hotel y junto a Mariano, su pareja, se ocupan del emprendimiento. Por la situación que provocó la pandemia, su trabajo en el hotel quedó suspendido y decidió dedicarle mayor tiempo a su negocio familiar.

En sus inicios se dedicaban a la venta de pan dulce, pero después ampliaron a más productos vinculados a cumpleaños y celebraciones.

Para el desarrollo de las piezas comunicacionales, primero se trabajó en la definición de los valores del emprendimiento, estableciendo así los conceptos de disfrute, celebración, familia, amor y sabor.

Una vez definido el rumbo, se trabajó en la mejora de la comunicación desde las RRSS, implementando los soportes comunicacionales pertinentes.

 El Sabor del Permitido  @elsabordelpermitido

01



LISTA DE PRECIOS	
Alfajores de Maicena 1/2 docena	\$ 130
Alfajores de Maicena docena	\$ 250
Biscochitos de queso 1/4 kg	\$ 80
Budines (chips de chocolate- frutas- cítricos- marmolada)	\$ 150
Budín de mandarina	\$ 170
Cookies surtidas 1/4 kg (limón- naranja- chocolate)	\$ 130
Donas docena (glaseadas/ choc. semiamarillo- choc. blanco)	\$ 150
Pastafrola (dulce de batata/dulce de membrillo)	
chica	\$ 90
grande	\$ 250
Tarta de coco	
chica	\$ 150
grande	\$ 350

02



- 01- Lista de precios
- 02- Historia de Instagram
- 03- Logo
- 04- Publicaciones en RRSS
- 05- Listado de combos y opciones



después



06



07

- 06- Catálogo
- 07- Posteo para RRSS
- 08- Lista de precios
- 09- Historia para RRSS
- 10- Portada de historia
- 11- Plantilla de historia



08



09



10



11

Guarda Pampa

EQUIPO #05

- Cristina Oyarburu | Emprendedora
- Magdalena Altieri | Supervisora
- Manuel Perez Boldrini | Coordinador
- Candela Goldsman | Estudiante
- Narella Liberatore | Estudiante
- Candela Rosatelli | Estudiante

"Guarda Pampa" es un emprendimiento especializado en tejido en telar. De la mano de Cristina, los productos son realizados de manera artesanal, revalorizando la técnica tradicional de telar. Con más de veintiún años de experiencia, no sólo cuenta con stock de productos, prendas y textiles, sino también realiza trabajos a pedido.

El equipo contó con un camino ya recorrido por la emprendedora, puesto que existía una imagen e identidad de marca, y una trayectoria de ella en el mercado. En base a esto, se plantearon como objetivos: ajustar la paleta de colores en relación a la oferta de productos, mejorar la comunicación en su principal red social mostrando el paso a paso de su trabajo; comunicar con claridad la propuesta de valor: lo artesanal y la técnica antigua de telar como diferencial ante la competencia y, así cumplir con el objetivo general: ampliar el público al que se dirige el emprendimiento.

 **Guarda Pampa tejido en telar**

antes |

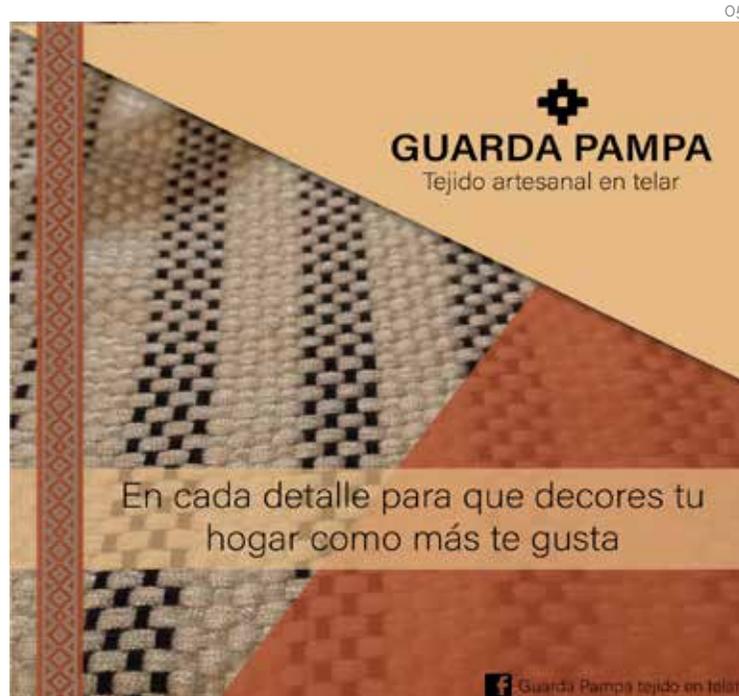


01- Portada de Facebook
02- Foto de perfil
03- Fotos de productos

después



04



05

- 04- Historia para Facebook
- 05- Flyer digital para Facebook
- 06- Foto de portada para Facebook
- 07- Catálogo de productos



06



07

TEXTIL HOGAR

En esta sección podrás encontrar diseños de caminos, tapices, mantas, individuales y fundas de almohadones.

01
Fundas de almohadón.
Tejido tafetán 1/1
Diseño escocés.
Medidas: 0,5 x 0,5 m.

09
Camino de mesa con guarda.
Hilado de algodón crudo.
Tejido tafetán 1/1
A medida.

DECO HOGAR

INDUMENTARIA

En esta sección podrás encontrar diseños de ponchos, ruanas, faldas y accesorios como carteras y bufandas.

10
Poncho polera de lana industrial.
Tejido tafetán 1/1
Diseño jaspeado
Medidas: 1,4m de largo.



Fabiana Imérito

EQUIPO #06

- Fabiana Imérito | Emprendedora
- Cecilia Bastida | Supervisora
- Florencia Stocchi | Coordinadora
- Luna Contreras | Estudiante
- Rosario Palacios Inza | Estudiante

Fabiana Imérito ofrece el servicio de Terapia Holística, Tarot y Numerología.

Su debilidad era la comunicación en las redes, el marketing, y la llegada a nuevos clientes. Se relevó además que trabajaba con diferentes páginas en redes sociales, diversificando las distintas ramas de su emprendimiento.

Como primer paso, el equipo trabajó sobre una propuesta de marca: paleta de colores, tipografía, logotipo, en relación a lo que quería transmitir Fabiana, incluyendo una selección acorde de imágenes que representaran su servicio.

A partir de esto, se planteó la comunicación en posteos y flyers para contar en qué consistía cada servicio, junto con la información necesaria para atraer a los clientes. La intención fue lograr una coherencia en las imágenes de todo el emprendimiento, y también circunscribir su uso a una sola página para la comodidad de la emprendedora.

 **Clave Numerológica // Espacio Anayaki**
 **@fabimerito**

antes |



- 01- Posteos en RRSS sobre servicios ofrecidos
- 02- Portada de Facebook
- 03- Flyer digital



después

TAROT Egipcio

Procesos, circunstancias puntuales y cómo resolverlas.
Proyectos y relaciones.
Energías que se oponen, cómo resolverlas.
Energías que favorecen, como aprovecharlas.




FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA

NUMEROLOGÍA

¿Conoces tu perfil numerológico?
Conoce tus aspectos que limitan o potencian tus capacidades en todas las áreas de tu vida, incluyendo los karmas.



7 9 6
5 1 4 6 5 1
0 6 3 2 5 1



FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA



FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA

Diplomatura en TAROT EGIPCIO

¿Qué vas a aprender?

- Origen y complejidades del Tarot
- Arcanos mayores
- Arcanos menores
- Influencia Astroológica y Numerológica
- Variedad de tiradas
- Intercambio y consulto grupales permanentes (grupo de Whatsapp)

¿Qué me llevo?

- A tu tarotista despierto o recordado
- Tu propio enfoque o estilo
- Diploma
- Bibliografía

¿Cuánto dura?

- 3 meses
- Una vez por semana de una hora y media

Consultame!
2234231040
Fabiana Imerito



FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA

Diplomatura en NUMEROLOGÍA PERSONAL

¿Qué vas a aprender?

- Tus herramientas: esencia, clave personal y satélite
- Propósito de vida: potencial
- Ingenio
- Forma de vincularse: sendero natal
- Tu relación con el mundo: misión
- Etapas de tu vida
- Asuntos pendientes (karmas)
- Año personal
- La numerología como ciencia anticipatoria en relación al Tarot Egipcio

¿Qué me llevo?

- La oportunidad de conocerte y conocer a los demás con un nuevo enfoque
- Salida laboral
- Diploma
- Bibliografía

¿Cuánto dura?

- 3 meses
- Una vez por semana de una hora y media

Consultame!
2234231040
Fabiana Imerito



FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA



DUDAS FRECUENTES

¿XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX?
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX?



FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA




¡HASTA DONDE QUIERAS LLEGAR!



FABIANA IMERITO
TERAPEUTA HOLÍSTICA

04- Posteos para RRSS Tarot y Numerología
05- Flyers digitales para RRSS
06- Representación gráfica de la marca
07- Posteos para RRSS

Enlazador de mundos Alquimia

EQUIPO #07

- Sol Quirino | Emprendedora
- Cecilia Bastida | Supervisora
- Asunción De Beistegui | Coordinadora
- Giuliana Maggi | Estudiante
- Santiago Mascioli | Estudiante
- Celeste Sequeira | Estudiante

"Enlazador de mundos - Alquimia" es un emprendimiento de cosmética natural, con una fuerte impronta basada en el compromiso con la naturaleza y el cuidado del cuerpo.

Su origen se remonta años atrás, cuando Sol, quien lleva adelante este emprendimiento, detectó la necesidad de aquellas personas que buscaban un tratamiento más amable y armonioso para la piel.

Se trabajó entonces desde este punto de partida, realizando la construcción de una imagen a partir de aquellos conceptos, ideas y valores que se conversaron con la emprendedora y que hacían al espíritu de la marca.

Se propuso la paleta de colores, logo, y tipo de imágenes sugeridas, con el fin de construir la identidad del emprendimiento, y así fortalecer la imagen de marca.

Finalmente se propusieron varios soportes comunicacionales, para publicar en RRSS.

 **Hierofante Enlazador de Mundos Cosmicos**

antes |

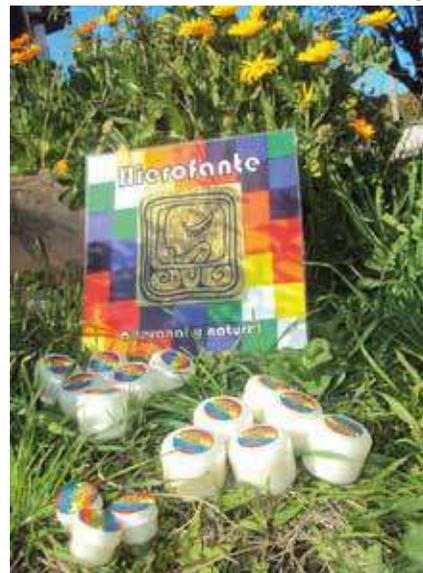


01

- 01- Packaging de productos
- 02- Posteo en Facebook
- 03- Foto de perfil en Facebook
- 04- Otros productos (tejidos)



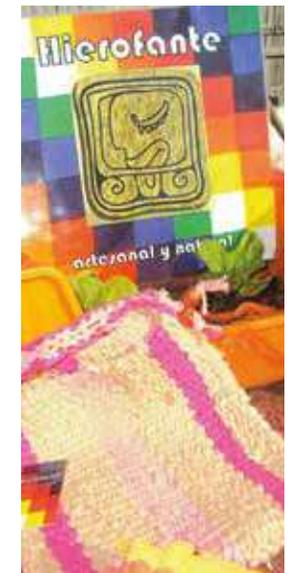
04



02



03



después

05

ALQUIMIA

llegó más renovado

Nos permitimos tomar un descanso para replantear, desarrollar y compartir lo que Alquimia Enlazador de Mundos quiere ofrecer...

...desde nuestra Huerta para ustedes, tenemos una rica y variedad de plantas y flores en productos y tratados naturales.

Ante los tiempos que estamos viviendo y el impacto ambiental que genera todo ello, nosotros queremos presentarte una línea pensada para el cuidado de nuestra salud y la piel.

"PORQUE TU CUERPO ES TU TEMPLO"

Probá nuestros productos naturales realizados con amor, respeto, y tratado orgánico... es el cuidado que te merecés.

06

INFUSIÓN

de manzanilla

Alquimia Enlazador de mundos



05- Flyer Alquimia
06- Infografía
07- Representación gráfica de la marca
08- Flyers de hierbas
09- Paleta de colores

08

BENEFICIOS DE LA LAVANDA

- 1 combate la caspa
- 2 previene el insomnio
- 3 alivia dolores de cabeza
- 4 alivia las náuseas
- 5 calma la comezón
- 6 desinflama el intestino
- 7 ayuda a tratar el acné
- 8 mejora el estado de ánimo
- 9 disminuye la presión arterial
- 10 alivia cólicos menstruales

08

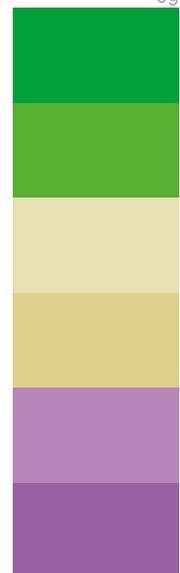
BENEFICIOS DEL CEDRÓN

- 1 duermes mejor
- 2 controla las reacciones alérgicas
- 3 mejora la digestión
- 4 ayuda a tratar la diarrea
- 5 ayuda a controlar la ansiedad
- 6 ayuda a tratar síntomas del estrés
- 7 ayuda a eliminar gases intestinales
- 8 sirve como repelente natural
- 9 evita que las heridas se infecten
- 10 menos gripe y resfriado

08

BENEFICIOS DE LA MANZANILLA

- 1 alivia el dolor menstrual
- 2 contra la indigestión
- 3 contra la diabetes
- 4 previene el cáncer de mama
- 5 menos gripe y resfriado
- 6 baja el estrés
- 7 duermes mejor
- 8 menos colesterol
- 9 anti-bacterial
- 10 anti-inflamatorio



PCyD

EQUIPO #08

- Carina Rodríguez | Emprendedora
- Alicia López | Emprendedora
- Maribel Bastida | Supervisora
- Ignacio Erviti | Coordinador
- Ezequiel Jorge | Estudiante
- Catalina Russo | Estudiante
- Michaela Vintiñi | Estudiante

Carina y Alicia forman parte de una organización en gestación, vinculada al trabajo hacia la comunidad de personas con discapacidad, mediante la realización de diversos proyectos basados en las capacitaciones. PCyD -Proyecto de Capacitación y Derecho- ofrece servicios destinados a personas con discapacidad. Las capacitaciones tienen como objetivo incorporar el proceso de reciclaje de plásticos PET, para darle valor al descarte y conseguir un rédito económico a través de la venta.

Los conceptos clave de este emprendimiento fueron, la autonomía, independencia y cuidado del medio ambiente.

Se consensuó junto a las emprendedoras que el objetivo principal se enfoque a la generación de los recursos básicos que permitan comenzar a difundir el emprendimiento, destacando entre ellos, el logo, la tipografía a utilizar, paleta de colores, entre otros.

 www.programadar.net



01



02

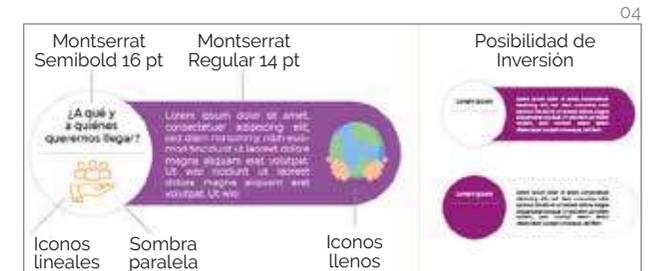
- 01- Representación gráfica de la marca
- 02- Símbolos referentes
- 03- Paleta de colores
- 04- Card



03



04



Programa, Capacidad y Derechos

"Transformar el mundo que vamos a dejar"

1

¿Quiénes somos?



Organización que se está gestando para trabajar hacia la comunidad de personas con Discapacidad. A través de diversos proyectos que tienen su eje en la sustentabilidad, los derechos y la capacitación.

2



¿Qué nos lleva a hacer las capacitaciones?

Busqueda de un icono que plasme nuestros eje de trabajo: sustentabilidad, derechos, trayectos formativos. Estimular hábitos de Sustentabilidad. Generar independencia y empoderar de derechos a las personas con discapacidad

3

¿A qué y a quiénes queremos llegar?



A la confirmación de una asociación civil, que desde una mirada crítica, trabaje por el verdadero acceso junto a las PcD a una autonomía plena y participativa. Dirigido a la comunidad de PcD de el partido de Cral Pueyrredon

Programa, Capacidad y Derechos

¿Quiénes somos?

Organización que se está gestando para trabajar hacia la comunidad de personas con Discapacidad. A través de diversos proyectos que tienen su eje en la sustentabilidad, los derechos y la capacitación.

¿Qué buscamos?

La confirmación de una asociación civil, que desde una mirada crítica, trabaje por el verdadero acceso junto a las PcD a una autonomía plena y participativa.

¿En qué consistirá?

Están orientado a dar mayor visibilidad de sus temáticas. Buscar generar independencia y empoderar a las personas con discapacidad y su entorno comunitario.

¿Cuál es el propósito?

Las capacitaciones están orientadas a promover el hábito de sustentabilidad, generar independencia y empoderar de derechos a las personas con discapacidad.

¿A quiénes se dirige?

Dirigido a la comunidad de PcD del partido de Cral Pueyrredon. Incluye las PcD más allá de su género.

Programa, Capacidad y Derechos

"Transformar el mundo que vamos a dejar"

¿Quiénes somos?

Organización que se está gestando para trabajar hacia la comunidad de personas con Discapacidad. A través de diversos proyectos que tienen su eje en la sustentabilidad, los derechos y la capacitación.

¿A qué y a quiénes queremos llegar?

A la confirmación de una asociación civil, que desde una mirada crítica, trabaje por el verdadero acceso junto a las PcD a una autonomía plena y participativa. Dirigido a la comunidad de PcD del partido de Cral Pueyrredon.

¿Qué nos lleva a hacer las capacitaciones?

Busqueda de un icono que plasme nuestros eje de trabajo: sustentabilidad, derechos, trayectos formativos. Estimular hábitos de Sustentabilidad. Generar independencia y empoderar de derechos a las personas con discapacidad

05

05- Flyers
06- Infografía

06

Transformar el mundo que vamos a dejar

01

Al reciclar el plástico, estaremos consumiendo menos cantidades de materias primas y de recursos naturales y energético no renovables. Así evitamos que estos se agoten.



01

El principal motivo para reciclar el plástico es porque sus residuos tardan entre 100 y 1000 años en degradarse. El carbón y el plástico del que está fabricado no se disuelve.



02

Utilizar productos reciclados o ahorrarse el consumo de energía. Esto resulta en menos emisiones de CO2 a la atmósfera. Así contribuimos a reducir el efecto invernadero.



02

El plástico supone más del 12% de la cantidad de residuos sólidos urbanos. Y su acumulación supone un grave problema para el planeta y los seres que lo habitan.



03

Una botella de plástico, adecuadamente procesada, puede generar energía suficiente para cargar una batería de 60Wh encendida durante una hora y media.



03

Se han hallado partículas microscópicas de plástico en el interior de especies de agua dulce como salada y más de la mitad de ellas con bacterias en nuestra dieta.



Cafrana Artesanías

EQUIPO #09

- Pablo Daniel Chapuis | Emprendedor
- Maribel Bastida | Supervisora
- Agustina Córdoba | Coordinadora
- Melanie Gramajo | Coordinadora
- Ariadna Ballester | Estudiante
- Antonio Martín | Estudiante

"Cafrana Artesanías" ofrece productos de decoración para el hogar fabricados a partir del reciclaje de botellas de vidrio y madera. La idea surgió a partir del proceso de transformación del vidrio post-consumo, y la motivación por compartir los resultados de la experimentación con el material.

El equipo estableció una serie de acciones para poder generar una marca y los soportes comunicacionales pertinentes.

Se definieron los valores a comunicar: artesanal/ reciclaje/ hogareño, y se planteó la construcción de la marca. Se sugirió la creación de un perfil en RRSS para luego implementar los soportes comunicacionales acordes.

Finalmente, se establecieron los rasgos de parentalidad que vinculan los distintos soportes -del plano online u offline-, así como su asociación a la propuesta de identidad.



imagen |

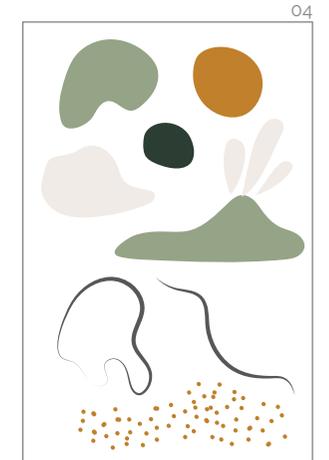


01

- 01- Representación gráfica de la marca
- 02- Variaciones
- 03- Paleta de colores
- 04- Elementos gráficos
- 05- Imagen de portada para Facebook
- 06- Tipografías



02



04



03



05

06	
<i>Rustigh</i>	Cafrana
Quicksand Regular	Texto
Quicksand Medium	Artesanías
Quicksand SemiBold	Titulos Destacar



07



- 07- Posteos para Facebook - Donación de botellas
- 08- Posteos para Facebook - Presentación de Cafrana
- 09- Etiqueta de producto - Reverso y Anverso
- 10- Etiqueta de producto - Interior
- 11- Tarjeta personal - Anverso y Reverso



09



08



10



11

Materia

EQUIPO #10

- Maribel Bastida | Supervisora
- Lucía Christensen | Coordinadora
- Lucía González | Coordinadora
- Julián Bobasso | Estudiante
- Manuela Centurión | Estudiante

En este caso el equipo de trabajo tuvo inconvenientes para coordinar con la parte emprendedora. Se decidió terminar el trabajo por parte de estudiantes para poder cerrar el ciclo que la PSC planteaba. Se pudo revalorizar el recorrido y sacar provecho a esta experiencia, dejando un aprendizaje desde otro lugar.

Se avanzó con la idea de una recicladora de materiales llevada a cabo por una cooperativa.

Se planteó la necesidad de una identidad de marca, y piezas gráficas para Facebook.

Dentro de los requerimientos debía reflejarse la identidad lgbtiq+ y contemplar la representación del medioambiente/naturaleza.

Con esta iniciativa, y con el nombre Materia, se pensaron propuestas de logotipo, slogan, tipografías, y elementos gráficos, que conformarían junto con el discurso, las publicaciones para redes sociales, y la identidad de marca en general.



01

- 01- Representación gráfica de la marca
- 02- Tipografías
- 03- Iconografía
- 04- Paleta de colores
- 05- Referencia paleta de colores: Bandera de la diversidad

Comfortaa regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

02



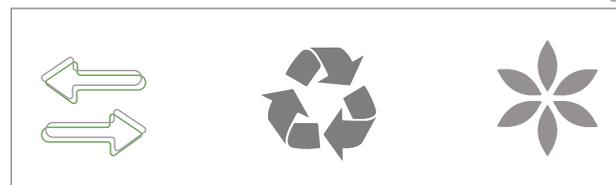
04

Assistant ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



05



03



06

06- Posteos para Facebook - Presentación de Materia
 07- Posteo para Facebook - Motivación
 08- Posteo para Facebook- Metas
 09- Infografía



07



08



09

Conclusiones

La PSC tuvo como contenido central la comunicación, uno de los ejes del Taller Vertical de Lenguaje Proyectual, focalizándose en la identidad de los elementos de difusión de emprendimientos. A partir de las herramientas brindadas se desarrollaron distintas piezas comunicacionales a diez microemprendimientos. A pesar que la pandemia condicionó esta actividad de extensión, se encontraron y accionaron mecanismos para afrontar una nueva realidad en modalidad virtual.

El trabajo de base comunitaria constituyó el marco de abordaje teórico que se procuró utilizar en el taller, donde se promovió la horizontalidad en los equipos y la construcción de redes. Se logró generar un vínculo de trabajo próspero con todos los integrantes del equipo. La respuesta y los aportes de cada integrante fue inmediata y satisfactoria.

Se fomentaron mecanismos colectivos para observar los aspectos comunicacionales que hacen a cada emprendimiento, como la importancia de la identidad, el uso de distintos elementos de comunicación como fuentes tipográficas, color, nociones generales de fotografía; y el funcionamiento de los distintos soportes y piezas gráficas, así como las diferentes redes.

En cuanto a los estudiantes de LPiII hubo un alto grado de compromiso superando las expectativas, no sólo cumplieron con lo estipulado en cuanto a las actividades prácticas, sino que la formación promovió el compromiso social logrando una acción transformadora. Se afianzaron cuestiones inherentes al contenido de la asignatura referidos al eje comunicacional. En cuanto a los estudiantes avanzados, se consolidaron cuestiones vinculadas al rol de coordinación que tuvieron en la dirección

del proyecto. No sólo gestionando los encuentros particulares, sino orientando el trabajo hacia los puntos abordados en los encuentros generales y registrando los aspectos a mejorar, mediando entre los integrantes del equipo, y supervisando el proceso proyectual de los estudiantes de LPiII.

La PSC funcionó como motivación en varios de los emprendedores; tomaron confianza en sí mismos para poder valorarse y poner en marcha nuevos proyectos de vida, logrando así promover el desarrollo del área productiva de la persona (T.O.).

La actividad fue muy valorada por los emprendedores, donde no sólo se abordaron colaborativamente los ejes, sino que cada equipo pudo aplicar y mejorar el microemprendimiento. Esta experiencia se puede transferir a otras sedes en el que haya emprendedores u otras redes que existen en el municipio.

Las actividades de extensión permitieron tomar contacto con realidades existentes y realizar intervenciones puntuales en cada PSC explorada. A partir de las experiencias se pueden proyectar distintas líneas de acción con la comunidad. Por un lado, profundizar el eje comunicacional e integrar el eje morfológico que es central en nuestro nivel dentro del TVLP. Desde la forma, se puede abordar cómo los productos transmiten la identidad de la marca, y trabajar sobre los criterios parentales para lograr una lectura de conjunto en los productos que se desarrollan. Por otro, una línea de trabajo en packaging y los elementos derivados del mismo, como calcos, stickers, etiquetas, entre otros. En aquellos emprendimientos que desarrollan productos, como actividad de extensión se pueden abordar jornadas concretas asociadas a métodos productivos específicos según materialidades u objetos.

En el recorrido que transitamos pudimos articular docencia y extensión. Pensar estas funciones de la universidad como un proceso integrado y continuo no es fácil, requiere de formar personas flexibles y empáticas por un lado, y coordinar tiempos y metodologías de trabajo que difieren entre ellas.

La PSC contribuyó al fortalecimiento de la Universidad en el medio, no sólo por el aporte generado en los microemprendedores que pudieron conocer o profundizar el campo de acción del diseño y tomar contacto con actividades de la FAUD, sino por generar equidad en aquellos microemprendedores más relegados respecto a las redes a nivel regional.

Creemos que el trabajo conjunto integra los conocimientos y permite la retroalimentación hacia el interior de cada persona y las instituciones que participan; contribuye a la formación de los estudiantes no sólo por compartir los aportes cognitivos específicos, sino por transferirlos a una práctica concreta.

Queremos agradecer a todos los que participaron de esta actividad, tanto docentes, estudiantes y profesionales invitados; y especialmente a los microemprendedores que hicieron posible concretar esta experiencia.

Por último, más allá de las palabras que pretenden reflejar lo enriquecedora de la PSC, nos parece significativo compartir las opiniones de emprendedores y estudiantes.

“

el 'equipo' de trabajo entre profesores, alumnos y nosotros hizo que podamos formar lazos que trascendieron más allá de un taller

”

EXPERIENCIAS EMPRENDEDORES/AS

“Aprendí a valorar más mis productos , llegando a tener una marca que me identifique del resto, algo que jamás lo hubiera pensado (...) aprendí a valorar mi trabajo manual y artesanal y demostrarlo , ya sea en fotos o en palabras para presentar un producto...”

“(...) creímos que era sumar un poco de conocimiento para poder darnos a conocer y nos encontramos con un grupo humano que nos ayudó, llenó de herramientas, consejos, ideas, tips para tener en cuenta a la hora de trabajar la marca (...)”

“(...) El grupo 'equipo' de trabajo entre profesores, alumnos y nosotros hizo que podamos formar lazos que trascendieron más allá de un taller (...)”

“
me gustó aprender en otro contexto
más real, relacionarme con gente
nueva y ayudar a personas con sus
emprendimientos en tiempos tan
complicados
”

EXPERIENCIAS ESTUDIANTES LP3

Les hicimos algunas preguntas a quienes pasaron por la experiencia:

1. ¿Qué te motivó a sumarte el año pasado?

“(...) poner en práctica nuestros conocimientos en un usuario real con sus problemáticas reales!”

“(...) me motivó el ver que podía ayudar de alguna manera a alguien con lo que estoy estudiando, y me ayudó escuchar la experiencia de los demás”

“(...) me gustó la idea de aprender en otro contexto más real, relacionarme con gente nueva y de paso ayudar a personas con sus emprendimientos en tiempos tan complicados.”

2. ¿Qué fue lo que te dejó la experiencia?

“(...) me dió herramientas a mí misma para saber qué y cómo comunicar ideas (...) Me ayudó a trabajar con otros compañeros con los que nunca había trabajado, a ponernos de acuerdo, a escuchar, a saber expresar mis ideas, también me ayudó a estar un poco más cerca de lo que es un “cliente” en serio (...) Y me ayudó a aprender no solo de lo que yo hago, sino de lo que hacen los demás y seguir creciendo con eso (...)”

“Una motivación enorme, nuevas formas de buscar creatividad, tener más empatía y abrir mi ángulo en cuanto a la aplicación de mi carrera.”

“(...) Fue un acercamiento a lo que probablemente sea el mundo laboral una vez me reciba, con un cliente que tiene ciertas expectativas y requerimientos y tengo que dar lo mejor de mí para cumplir con ellas en un determinado tiempo, además de que hay que saber empatizar con la persona detrás de la marca y entender qué busca y quiere para poder ayudarla.”

“¡Aprendizaje! Cómo cada idea y conocimientos de cada uno, pueden lograr un gran resultado, si se trabaja en equipo. La suma de las partes hacen al todo! (...) es una experiencia que vale realmente la pena transitar, ya que te ayuda y al mismo tiempo ayudás...”

“
enfocarse en poner lo mejor de uno
para favorecer el trabajo en conjunto
”

3. De par a par, ¿qué le dirías a tus compañeros/as de la experiencia si tuvieras que invitarlos a participar?

“Les diría que si sienten esa inquietud por hacer algo más que solo trabajos prácticos de la facu, poner eso que vamos aprendiendo en práctica, y hasta desafiarse a ustedes mismos, ésta es la oportunidad, que no se van a arrepentir, te ayuda a crecer, a salir un poco de la burbuja y aceleramiento de la facu. Y que en mi experiencia aún cuando terminaron las prácticas seguía aprendiendo de todo lo que vivimos tanto de mis compañeros como de los emprendedores, más allá de la virtualidad, cuando hay ganas, te llevas aprendizajes igual o más que presencialmente.”

“(…) Pero lo más importante que se aprende, es ayudar y empatizar, ya que la suma de las partes, hacen al TODO, se llega a un mejor resultado! Y eso es lo más importante para la carrera y profesionalmente.”

“(…) Es una experiencia muy cercana al clima laboral, ya que se aprende a cómo tratar con un pedido de un cliente, comunicación, debates, común acuerdo, respeto mutuo, compromiso y responsabilidad.”

“(…) Es una muy buena forma de experimentar en primera persona lo que es ser diseñador... es una mirada muy por arriba pero te da una buena idea y un 'buen sabor de boca' al ver cómo desde la experiencia personal podés ayudar tanto a alguien.”

“

lo más importante que se aprende,
es ayudar y empatizar

”

“

es gratificante ver cómo
desde nuestro lugar
podemos influenciar positivamente
en la vida y en los proyectos de los
emprendedores

”

EXPERIENCIAS COORDINADORES/AS

A quienes coordinaron los equipos, les realizamos otras preguntas:

1. ¿Cómo describirías tu experiencia en la PSC desde este nuevo rol de coordinación?

“(…) Tomar el rol de coordinación significó para mí un desafío pero también una evolución, porque me permitió afianzar mi capacidad de conducción de un grupo, tomando una postura concreta, con decisiones y argumentos más seguros.”

“(…) era más un intercambio, donde no había un 'estatus' porque uno estaba más avanzado en la carrera no significaba que sabía más (...).”

“(…) Es gratificante ver cómo desde nuestro lugar, y con los conocimientos

aprendidos durante la carrera, podemos influenciar positivamente en la vida y en los proyectos de los distintos emprendedores."

2. ¿Qué expectativas tenías ANTES de la PSC?

"Mi mayor expectativa era que tanto lxs emprendedorxs como lxs estudiantes (...) se lleven una buena experiencia de la misma. La virtualidad lo complejizaba y eso me generaba un poco de incertidumbre. También tenía grandes expectativas respecto a la actividad que se realizaría y al aporte que le pudiéramos hacer a lxs emprendedorxs."

"Mi expectativa principal era que, desde nuestro rol como diseñadores, podamos ayudar a impulsar o continuar desarrollando el proyecto de los distintos emprendedores. En base a expectativas más personales, me interesaba seguir sumando experiencia trabajando en equipo y también buscaba mejorar la relación y el trato con los emprendedores."

“

quería ser parte de una iniciativa que
tenga impacto real en las personas

”

3. ¿Cuál fue tu mayor desafío en la PSC?

"El coordinar sola a un equipo de trabajo, que nunca había experimentado y creo que me ayudó muchísimo a enfrentar situaciones en un entorno laboral a futuro. Pude superar los miedos, sentirme cómoda y lograr estar en un equipo que daba respuestas a lo que se pedía"

"El mayor desafío fue adoptar un nuevo papel en el equipo, una responsabilidad totalmente diferente"

"(...) En un primer momento, tratar de coordinar un grupo donde la emprendedora estaba atravesando una situación personal que dificultaba su continuidad en la actividad. Esto me puso a prueba desde el costado más sensible y humano, del saber escuchar, entender y contener, y es justamente uno de los desafíos más interesantes que nos propone hacer extensión. (...) También era un desafío mantener la horizontalidad dentro de una estructura con roles tan definidos. Acá creo que fue clave el papel que jugamos lxs coordinadorxs desde la capacidad de escucha e integración de todos los miembros del equipo, pero sin dejar de mediar y guiar."

"(...) Por un lado, la responsabilidad de coordinar -por primera vez- un grupo de personas que no conocía o con quienes nunca había trabajado, cada una de ellas distintas en su personalidad, en su realidad, su forma de trabajar y en sus conocimientos/ habilidades. Por otro lado, el contexto de pandemia y su consecuente aislamiento, que nos obligó a realizar la PSC desde la virtualidad, sin estar 'en territorio', comunicándonos a través de una pantalla que a veces nos descontextualiza y no nos permite consolidarnos como grupo."

"El mayor desafío que enfrenté en las PSC se generó en la comunicación y el ida y vuelta con las emprendedoras. Se presentaron dificultades al intentar explicarle a las mismas, el por qué debería seleccionarse una alternativa y no la otra. En gran parte esto se generó ya que al ser varias emprendedoras y estar de acuerdo entre ellas, la capacidad de decisión por parte del equipo de diseño fue bastante limitada. Sin embargo, esto sin dudas es parte del aprendizaje, tener dificultades y aprender de ese proceso es lo que en un futuro hace que tomemos distintas decisiones!"

“

me puso a prueba desde el costado más *sensible y humano*, del saber escuchar, entender y contener, y es justamente uno de los *desafíos* más interesantes que nos propone *hacer extensión*

”

Equipo

● EMPRENDEDORES/AS

Romina Galván | "Casero Caserito"
Violeta Buonanotte | "Make Up Andrómeda"
Patricia Frías | "Creaciones Patri"
Xoana D'Onofrio | "El Sabor del Permitido"
Mariano Rey | "El Sabor del Permitido"
Cristina Oyarburu | "Guarda Pampa Tejido en Telar"
Fabiana Imérito | "Fabiana Imérito Terapeuta holística"
Sol Quirino | "Enlazador de Mundos – Alquimia"
Carina Rodríguez | "PCyD Proyecto de Capacitación y Derecho"
Alicia López | "PCyD Proyecto de Capacitación y Derecho"
Pablo Daniel Chapuis | "Cafrana Artesanías"

● SUPERVISORES/AS

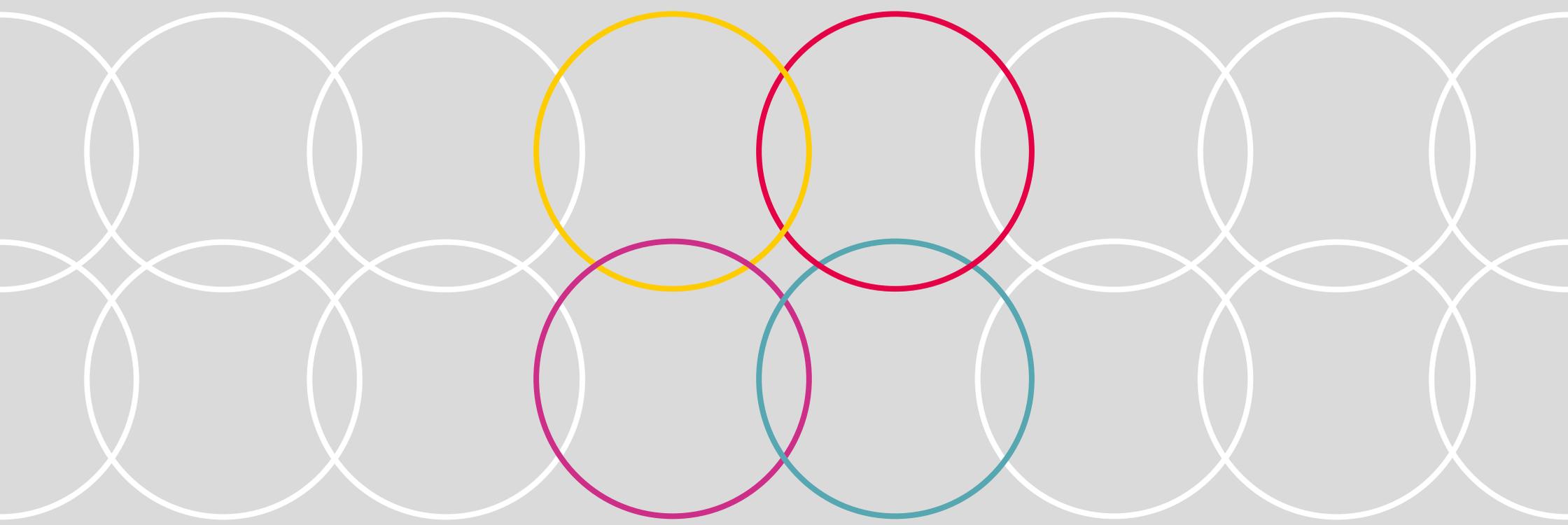
D.I. Daniel Arango | Prof. Adj. LP3 - FAUD
Lic. en T.O. Maribel Bastida | JTP Introducción a Terapia Ocupacional - FCSyTS
D.I. Cecilia Bastida | Ayud. LP3 - FAUD
D.I. Magdalena Altieri | Ayud. Est. LP3 - FAUD

● COORDINADORES/AS

Lucía Díaz
Ana Laura Moviglia
Manuel Gonzalez Platero
Daniela Soledad Deleo
Manuel Perez Boldrini
Florencia Stocchi
Asunción De Beistegui
D.I. Juan Ignacio Erviti
Melanie Stephanie Gramajo
Agustina Córdoba
Lucía Christensen
Lucía Analía Gonzalez

● ESTUDIANTES LP3

Sofía Pomarico
Joaquín Plana
Candela Vetere
Gustavo Coronel
Camila Ignoto
Maira Gonzalez
Victoria Di Marco
Mailén Zampino
Narela Liberatore
Candela Goldsman
Candela Rosatelli
Rosario Palacios Inza
Luna Contreras
Celeste Sequeira
Giuliana Maggi
Santiago Mascioli
Michaela Vintiñi
Catalina Russo
Ezequiel Jorge
Ariadna Ballester
Antonio Martin
Manuela Centurión
Julián Bobasso



Aprendizaje colaborativo con microemprendimientos.
Una experiencia de diseño desde prácticas de base sociocomunitaria en la UNMDP
2020 | 2021