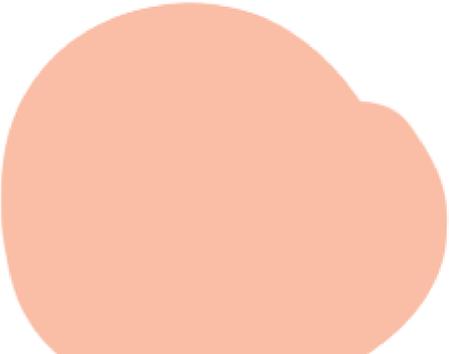
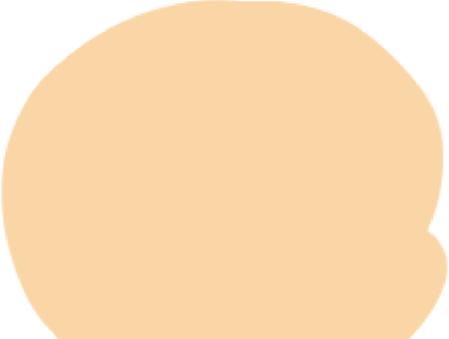
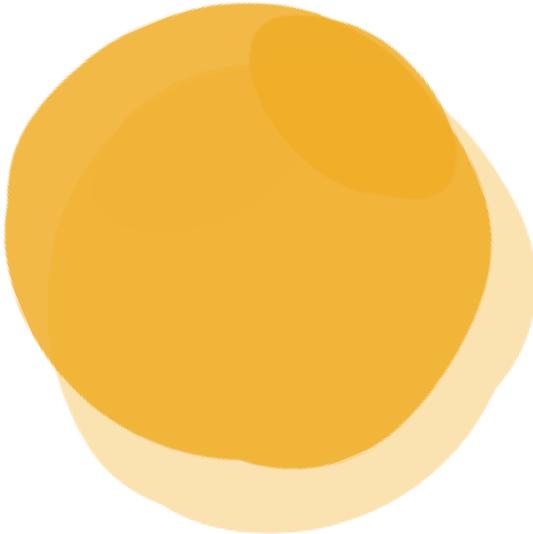
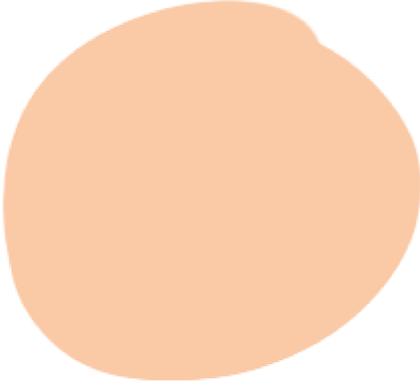
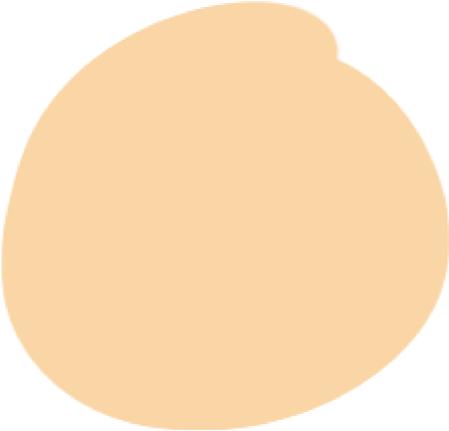
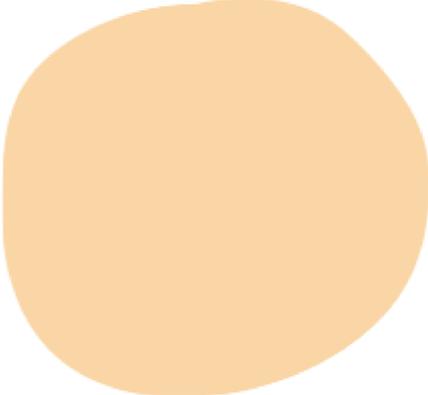
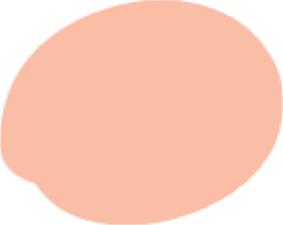
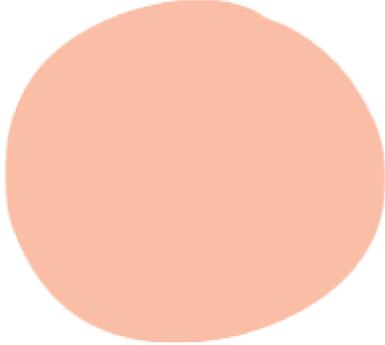
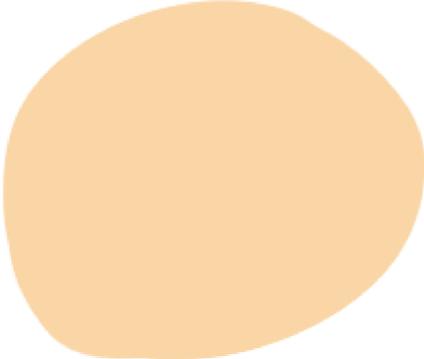


GIPGC. Grupo de Investigación en Políticas y Gestión de las Culturas



Cartografía cultural del Partido de General Pueyrredon. Políticas, patrimonios, ofertas culturales e industrias creativas.

● **GIPGC** Grupo de Investigación en Políticas y Gestión de las Culturas

| DATOS DEL PROYECTO:

El campo de la gestión cultural necesita de múltiples herramientas que permitan a los gestores de la cultura establecer estrategias para desarrollar políticas culturales capaces de abordar las problemáticas locales y regionales. Por ello, pretendemos indagar sobre las políticas culturales públicas entorno a los patrimonios, ofertas culturales e industrias creativas en el partido de General Pueyrredon durante el periodo 2005-2015. A partir del diagnóstico realizaremos el diseño de una cartografía cultural que permita producir estadísticas e indicadores culturales constituyéndose en una herramienta de planificación y gestión que contribuya a los gestores de la cultura a tomar decisiones de gestión a partir de información calificada.

| OBJETIVOS:

Objetivo general.

Indagar sobre las políticas culturales públicas entorno a los patrimonios, ofertas culturales e industrias creativas en el partido de General Pueyrredon, 2005-2015.

| POSIBILIDADES ACTUALES Y/O POTENCIALES TRANSFERENCIAS A LA COMUNIDAD:

La relevancia teórica de la investigación intentará aportar, desde un abordaje interdisciplinario sobre el sector cultura con el convencimiento que el material producido contribuirá a formar un corpus documental que contribuya al diseño y gestión de políticas culturales públicas que aborden problemáticas sociales desde un abordaje más amplio.

La relevancia metodológica de la investigación intentará aportar en la búsqueda de aplicaciones y desarrollos de los resultados y conclusiones a través de la sistematización de criterios, pautas de análisis y diseño de una cartografía cultural que sirva de herramienta de gestión. También formular futuras líneas de estudio, resultado de su aplicación y difusión masiva.

-La Dimensión socio-política: el desarrollo de la cartografía cultural permitirá tener herramientas y conocimiento para el desarrollo de políticas culturales públicas y contribuirá también al desarrollo de políticas culturales al sector privado.

-La Dimensión académica: este proyecto tendrá un impacto sobre la carrera de gestión cultural, al crear un espacio de inserción de graduados y estudiantes de la carrera y de otras carreras que deseen formarse en el área de investigación.

En cuanto a la transferencia en la comunidad se ha participado en distintos congresos para divulgar los resultados parciales del proyecto. De igual modo, se trabajo con la Red de Monitoreo Ciudadano del Partido de General Pueyrredon contribuyendo a escribir el capítulo de Cultura y de esta manera aportar datos sobre la infraestructura cultural existente y su relación con la dimensión educación que forma parte de otro capítulo realizado por investigadores de la UNMDP.



| Patrimonio Cultural y Normativa

- Acciones relacionadas con el Patrimonio Cultural. Periodo 2005-2015.

