

# ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN.....	4
CONTENIDO .....	9
Tema .....	9
Objetivos.....	9
Marco interrogatorio .....	10
MARCO CONCEPTUAL.....	12
Reflexiones teóricas acerca de cultura, políticas culturales y gestión cultural.....	12
Aproximaciones a la definición de cultura .....	12
Aproximaciones a las definiciones de Política .....	16
Políticas Culturales .....	20
Gestión Cultural y Políticas Culturales .....	24
Agentes Culturales .....	27
Autogestión de la cultura .....	32
MARCO METODOLÓGICO .....	35
Posicionamiento y enfoque del estudio.....	35
Herramientas metodológicas.....	37
Cartografía Cultural.....	39
Entrevistas .....	41
Etnografía Audiovisual .....	41
Relevamiento del estado del arte .....	45
Escenario .....	47
Introducción al Campo: Selección de la muestra e implementación de herramientas metodológicas .....	50
CIRCUITO CULTURAL ALTERNATIVO .....	55
Espacios Culturales Alternativos categoría de análisis constructora de identidades .....	55
Origen de los Espacios Culturales Alternativos.....	55
Identidad alternativa.....	57
Gestión Cultural Alternativa, red coordinada .....	63
Circuitos Culturales Barriales .....	68

Organización Política Alternativa: procesos y recorridos de la organización a la legitimación municipal.....	72
Normativas Alternativas.....	74
EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA 11.301 .....	81
Evaluación cuantitativa .....	81
Evaluación cualitativa.....	84
Resultado Provisorio .....	86
SENTIDOS QUE ASUMEN LAS POLÍTICAS CULTURALES ALTERATIVAS EN LA PLATA.....	91
Cultura y territorio, construcción política.....	91
Movimiento social alternativo .....	98
CONCLUSIONES.....	107
Respecto al ser Alternativo .....	107
Respecto a la Ordenanza 11.301.....	111
Respecto a los sentidos de las políticas culturales.....	117
Gestión Cultural, problema y estrategia .....	120
ANEXO.....	124
Datos de la Cartografía Cultural .....	124
Listado de equipos de gestión cultural y productoras de eventos del sector alternativo.....	129
Ordenanzas Municipales .....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	145